



Comune di Modena
Servizio Statistica

ANNUARIO STATISTICO 2019



PREZZI

I PREZZI AL CONSUMO

La rilevazione dei prezzi al consumo è l'attività che misura l'inflazione cioè: "*quel processo di variazione del livello generale dei prezzi dell'insieme dei beni e servizi (chiamato paniere) destinati al consumo delle famiglie*", prevista dalla legislazione e disciplinata da norme emanate dall' ISTAT, è affidata agli uffici di Statistica dei Comuni capoluogo di provincia a cui compete la raccolta ed ogni altra operazione necessaria. Le rilevazioni, pertanto, si configurano come atto dovuto per le Amministrazioni comunali interessate.

Dato che sarebbe praticamente impossibile rilevare i prezzi di tutti i beni scambiati su un territorio, nell'indagine sui prezzi al consumo viene considerato un numero di beni e servizi (il cosiddetto "**paniere**") opportunamente selezionato, rappresentativo di tutti quelli consumati nel Paese. Con l'indagine si perseguono due obiettivi: conoscere il livello dei prezzi e misurare le loro variazioni nel tempo. Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso il calcolo di appropriati indicatori statistici.

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata in modo tale che in ciascun esercizio i rilevatori registrino mensilmente il prezzo della referenza. Il prezzo della referenza prende il nome di quotazione.

La referenza è possibile definirla come la combinazione di tre caratteristiche che specificano ciascun prodotto presente nel paniere e cioè: marca, varietà e confezione più venduta nello specifico punto vendita. (Esempio, per la pasta, il prezzo della marca x, varietà y, della confezione di grammi z).

Ciò significa che, tra una città e un'altra, ma anche tra un mese e l'altro nella stessa città, le quotazioni per il medesimo prodotto possono riferirsi a diverse combinazioni di marca, varietà e confezione.

Gli indicatori che consentono di conoscere il livello dei prezzi sono costituiti **dalle medie delle quotazioni di prezzo rilevate**, ottenute attraverso la media geometrica delle diverse quotazioni riferite ad un medesimo bene o servizio, rilevate presso più punti di osservazione nella stessa città, scelti tra i più rappresentativi per ubicazione e clientela.

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere presentano la stessa importanza nei consumi della popolazione. Da qui la necessità di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica attraverso un sistema di pesi che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva delle famiglie.

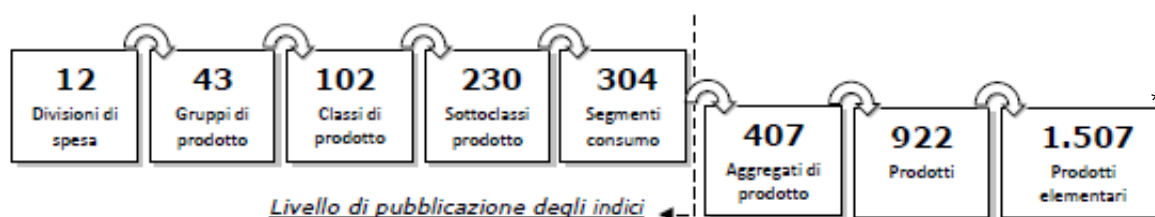
Gli indicatori impiegati per misurare le variazioni dei prezzi nel tempo sono i **numeri indici**.

Da gennaio 2016 viene adottato un nuovo e più articolato schema di classificazione dei consumi ECOICOP (*European Classification of Individual Consumption by Purpose*) che recepisce la revisione della classificazione in ambito europeo.


Il primo livello della classificazione, applicato agli indici NIC e FOI per l'anno 2019, considera 12 *divisioni di spesa*, il secondo è costituito da 43 *gruppi di prodotto* e il terzo è formato da 102 *classi di prodotto*.

Le 102 classi si suddividono ulteriormente in 230 *sottoclassi di prodotto* e, di seguito, in 304 *segmenti di consumo* e infine in 407 *aggregati di prodotto*. Seguono i 922 *prodotti* per i quali vengono rilevati i prezzi riferiti a 1.507 *prodotti elementari* che rappresentano il massimo livello di dettaglio della struttura di aggregazione del paniere.

- La classificazione Ecoicop adottata per gli indici Nic e Foi – anno 2019.



In pratica il prodotto: (*Ecoicop*) 01.1.1.6.1.01.01 "pasta di semola di grano duro" nella classificazione degli indici anno 2019 è così rappresentato:

01 Alimentari-bevande.....	12	(divisioni di prodotto)	
01.1. Prodotti alimentari.....	43	(gruppo di prodotto)	
01.1.1 Pane e cereali.....	102	(classe di prodotto)	
01.1.1.6 Pasta secca, fresca e prep. di pasta.....	230	(sottoclasse di prodotto)	
01.1.1.6.1 Pasta secca, pasta fresca e couscous.....	304	(segmento di consumo)	
01.1.1.6.1.01 Pasta secca.....	407	(aggregato di prodotto)	
01.1.1.6.1.01.01 Pasta di semola di grano duro	922	(prodotto)	

(*) Nella struttura gerarchica, l'etichetta "prodotti elementari" è utilizzata solo per i prodotti a rilevazione centralizzata.

Partendo dallo stesso paniere e attribuendo **pesi**(*) differenziati per ogni bene o servizio erogato, il sistema degli indici dei prezzi al consumo si fonda su un indice principale, rappresentato dall'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), e su alcuni indici speciali, due dei quali previsti da specifiche norme: l'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA) e l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI).

I tre indici hanno in comune: la rilevazione dei prezzi, la metodologia di calcolo, la base territoriale, la classificazione del paniere articolato in 12 divisioni di spesa.

I tre indici differiscono invece per i seguenti elementi:

» **NIC e FOI:** Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione, per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o a un impiegato. Per il NIC e il FOI la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude il consumo dei tabacchi.

» **L'IPCA** ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita.

L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Da gennaio 2016 i dati definitivi degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e per l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) vengono diffusi con la stessa base di riferimento 2015=100. (prec. NIC/FOI 2010=100; prec. IPCA 2005=100).

(* **pesi**)

Annualmente la determinazione dei coefficienti di ponderazione degli indici è effettuata mediante l'utilizzo dei dati più recenti relativi ai consumi finali delle famiglie stimati dalla Contabilità Nazionale dell'Istat e di quelli derivanti dall'indagine sulle spese per consumi delle famiglie, oltre che da altre fonti ausiliarie interne ed esterne all'Istituto, tra le quali si segnalano basi dati provenienti dalle società di analisi e ricerche di mercato AC Nielsen e GfK1m. Le variazioni di prezzo dei beni e servizi inclusi nel paniere concorrono quindi al calcolo dell'indice generale in funzione della quota di spesa che le famiglie destinano al loro acquisto.

Il paniere di ieri..... Il paniere di oggi.....1928-2019.

Al fine di mantenere una elevata capacità rappresentativa della struttura della spesa per i consumi, il cui cambiamento risente ad esempio delle mutate esigenze delle famiglie, delle tendenze degli specifici mercati, dell'evoluzione dei prodotti, nonché delle differenziazioni territoriali, il paniere di spesa viene revisionato annualmente a cura dell'Istat.

Era scarno il paniere del 1928, formato da circa 60 prodotti, dove oltre ai generi alimentari di largo consumo, come carne, uova, riso, pasta, che continueranno ad essere presenti nel corso degli anni, comparivano prodotti ormai dimenticati: olio di ricino, carta protocollo in riga tre, legna secca per riscaldamento, polacchine nere per uomo, scarpette nere per donna, inchiostro nero.

Nel paniere in uso dal 1954 al 1966 i prodotti erano arrivati a 270, tra questi: strutto, popelin, brillantina, soda, olio di fegato, servizio di stenodattilografia, calze di nylon per donna, pulitura scarpe, campeggi.

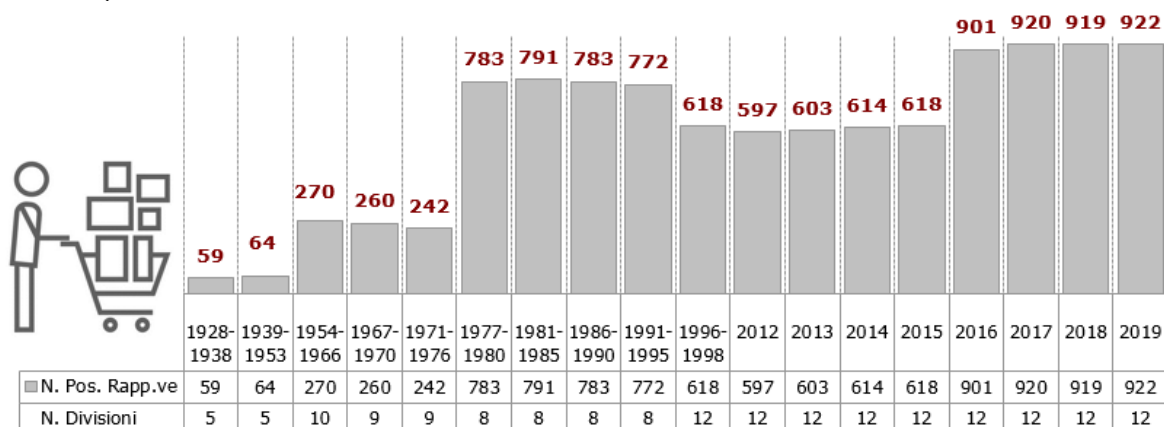
Nella prima metà degli anni ottanta il paniere, composto ormai da oltre 700 voci, riflette la crescente complessità degli stili di vita degli italiani, includendo per esempio, hamburger e cotoletta surgelati, collant, zoccoli, frigo freezer, schedina totocalcio, TV portatile.

Alle soglie degli anni Duemila nel paniere spiccano beni tecnologici e servizi mirati ai bisogni emergenti: elettrodomestici di ultima generazione, apparecchi video e hi-fi, giochi elettronici, abbonamento e servizi internet, attrezzi sportivi, telefoni cellulari e smartphone, pacchetti vacanza tutto compreso.

Nel paniere 2019 si è arrivati a 1.507 prodotti elementari, raggiungendo un livello di completezza e dettaglio tale da rendere contenuto il numero di referenze che ogni anno entrano ed escono dalla rilevazione dei prezzi. Come di consueto le revisioni apportate al paniere nel 2019 sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori. In esso inoltre vengono recepiti alcuni importanti adeguamenti intervenuti sulla base di provvedimenti legislativi.

Evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2018 per raggruppamento prodotti.

(Fonte Istat)



Dal 2016, a seguito le innovazioni introdotte, il riferimento è al numero dei 'prodotti' e non più alle 'posizioni rappresentative'.

Tavola evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2019 (Fonte Istat)

Periodi: dal 1928 al 1953

capitoli o divisioni	Denominazione	Numero posizioni/prodotti	
		1928-1938	1939-1953
5			
	Alimentazione	20	20
	Vestiario	12	19
	Abitazione	1	1
	Riscaldamento e luce	8	4
	Varie	18	20
	Totale	59	64

Periodi: dal 1954 al 1966

10	Denominazione	Numero posizioni/prodotti	
		1954-1966	
	Generi alimentari bevande tabacchi	105	
	Prodotti tessili e affini	35	
	Articoli igienici e sanitari	14	
	Mobili utensili e articoli vari uso	34	
	Elettricità, gas e altri combustibili	9	
	Veicoli privati	8	
	Affitti e acqua potabile	3	
	Servizi domestici e affini	12	
	Trasporti, comunicazioni e pubblici	25	
	Servizi vari	25	
	Totale	270	

Periodi: dal 1967 al 1976

9	Denominazione	Numero posizioni/prodotti	
		1967-1970	1971-1976
	Generi alimentari bevande tabacchi	95	75
	Prodotti tessili e affini	32	36
	Igiene e salute	25	25
	Beni per uso domestico e servizi	29	29
	Elettricità, gas e combustibili	8	7
	Abitazione	8	6
	Trasporti e comunicazioni	22	23
	Beni e servizi a carattere ricreativo-	29	29
	Altri beni e servizi	12	12
	Totale	260	242

Periodi: dal 1977 al 1995

8	Denominazione	Numero posizioni/prodotti			
		1977-1980	1981-1985	1986-1990	1991-1995
	Generi alimentari bevande tabacchi	206	217	217	219
	Vestiario e calzature	67	67	60	57
	Abitazione combustibili energia	13	12	12	13
	Mobili, art. arredamento, beni e	78	78	73	73
	Servizi sanitari e spese per la salute	155	155	145	151
	Trasporti e comunicazioni	89	87	109	93
	Ricreazione, spettacoli, istruzione e	94	96	90	91
	Altri beni e servizi	81	79	77	75
	Totale	783	791	783	772

Periodi: dal 1996 ad oggi

12	Denominazione	Numero posizioni/prodotti									
		1996-1998	2012	2013	2014	2015	2016(*)	2017	2018	2019	
	Prodotti alimentari e bevande	162	179	179	182	184	329	331	331	333	
	Bevande alcoliche e tabacchi	56	13	13	13	14	14	17	18	18	
	Abbigliamento e calzature	56	57	62	65	65	89	89	89	89	
	Abitazione, acqua, energia e	12	20	20	20	20	31	31	31	31	
	Mobili, articoli e servizi per la casa	71	75	76	78	79	90	93	93	93	
	Servizi sanitari e spese per la	43	28	28	29	30	71	71	71	71	
	Trasporti	63	46	47	48	48	55	55	55	56	
	Comunicazioni	6	10	10	10	10	11	12	11	11	
	Ricreazione, spettacoli e cultura	75	75	74	73	71	83	91	90	90	
	Istruzione	4	6	6	6	5	5	5	5	5	
	Servizi ricettivi e di ristorazione	21	24	24	24	25	47	48	48	48	
	Altri beni e servizi	49	64	64	66	67	76	77	77	77	
	Totale	618	597	603	614	618	901	920	919	922	

(*) Dal 2016, a seguito delle innovazioni introdotte, il riferimento è al numero dei 'prodotti' e non più delle 'posizioni rappresentative'.

LE MODALITA' DELL'INDAGINE

Nel 2019 l'indagine ha tenuto sotto osservazione n. 1.507 prodotti elementari. Le quotazioni di prezzo, usate ogni mese per stimare l'inflazione, sono circa 6.000.000 provenienti da una pluralità di fonti di cui: n. 458.000* (461.000 nel 2018) raccolte sul territorio ed inviate dagli Uffici Comunali di Statistica all'Istat, n. 238.000 rilevate direttamente dallo stesso Istituto, oltre 5.200.000 tramite scanner data ed infine più di 86.000 dalla base dati dei prezzi dei carburanti del Ministero dello Sviluppo economico.

Ammontano a 41.900 (tra punti vendita, imprese e istituzioni) le unità di rilevazione monitorate su scala nazionale. Vengono infine rilevati i canoni d'affitto di circa 8.000 abitazioni. La rilevazione comprende due distinte modalità di raccolta dei dati: territoriale locale e centralizzata a scala nazionale.

- » **la rilevazione territoriale locale**

E' condotta dagli Uffici comunali di statistica e riguarda la maggior parte dei beni e servizi inseriti nel paniere. Nel 2019 i comuni capoluogo di provincia che hanno concorso al calcolo completo dell'indice nazionale sono stati 79 (19 capoluoghi di regione e 60 capoluoghi di provincia) ai quali si sono aggiunti 17 comuni che contribuiscono al calcolo degli indici solo per un sottoinsieme del paniere riferito alle tariffe e servizi locali.

Nel complesso, la copertura territoriale degli indici, misurata in termini di popolazione residente nelle province che partecipano alla rilevazione, è pari all' 83,2%. La copertura è totale (100%) nei nove capoluoghi della regione E.Romagna.

Il campione Modenese 2019:

Nel 2019 le rilevazioni sono state effettuate presso un campione di 442 unità, hanno coinvolto un rilevante numero di operatori commerciali, artigiani, liberi professionisti, rappresentativi delle differenti tipologie commerciali e servizi presenti sul territorio comunale. Presso queste strutture sono state rilevate complessivamente n. 4.570 quotazioni di prodotto, suddivise per le dodici divisioni di spesa:

1- Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2.069
2- Bevande alcoliche e tabacchi	76
3- Abbigliamento e calzature	522
4- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	155
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	448
6- Servizi sanitari e spese per la salute	286
7- Trasporti	111
8- Comunicazioni***	-
9- Ricreazione, spettacoli, cultura	230
10- Istruzione	21
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	273
12- Altri beni e servizi	379

Nel dettaglio, a Modena sono stati rilevati mensilmente n. 3.341 prezzi di prodotti (*alimentari, non alimentari e servizi*), n. 112 farmaci, n. 100 canoni di locazione abitazioni, n. 10 immobili per il calcolo delle spese condominiali (*corrispondenti a n. 186 appartamenti*) e, con rilevazione quindicinale, altre n. 990 quotazioni suddivise in: n. 874 prezzi di prodotti ortofrutticoli, n. 112 di prodotti ittici, n. 4 di combustibili.

(***) La divisione "8 - Comunicazioni" è ad intera rilevazione nazionale.

(*) La riduzione del numero delle quotazioni rilevate a livello comunale si deve all'introduzione, a partire dal 2018, degli scanner data nell'indagine dei prezzi al consumo che ha determinato modifiche rilevanti nell'organizzazione della rilevazione sul territorio.

- » **La rilevazione centralizzata nazionale 2019**

E' condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati, da diverse fonti interne ed amministrative, per un totale di n. 238.000 quotazioni. Infine, n. 86.000 quotazioni mensili di carburanti per autotrazione, provenienti da oltre 15.000 impianti, sono raccolti attraverso la banca dati del Ministero dello Sviluppo Economico, che in ottemperanza alla normativa vigente, raccoglie i dai sui prezzi di questi prodotti.

La rilevazione centralizzata, interessa prodotti che hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale (tabacchi, periodici, alcune tariffe) o che sono soggetti a continui cambiamenti tecnologici (computer, telefoni cellulari ecc.). Riguarda inoltre servizi il cui godimento non interessa soltanto la popolazione del comune interessato: trasporti aerei, ferroviari, marittimi, autostradali, carburanti, camping, stabilimenti balneari, ecc..

Da gennaio 2018 l'Istat ha introdotto nella rilevazione dei prezzi al consumo l'utilizzo degli scanner data provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) del commercio al dettaglio (ipermercati e supermercati) relativamente ai prodotti grocery (*beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona*) rilevati in precedenza nelle stesse catene distributive dai singoli uffici comunali di statistica.

L'utilizzo stabile dei dati provenienti dalle casse della GDO per la stima dell'inflazione è stato possibile grazie ad una proficua collaborazione dell'Istat con l'Associazione della Distribuzione moderna (ADM) e i rappresentanti delle principali catene di ipermercati e supermercati operanti in Italia.

L'Istituto acquisisce, per singolo punto vendita, i dati settimanali di fatturato e quantità e per GTIN (codice a barre) di ipermercati e supermercati di 16 grandi gruppi della GDO in Italia per le 107 province del territorio nazionale. Il campione dei punti vendita è rappresentativo di tutto l'universo della GDO e comprende 2.146 esercizi, di cui 534 ipermercati e 1.612 supermercati distribuiti sull'intero territorio nazionale.

Nel complesso, con gli scanner data, per il calcolo degli indici sono utilizzate, per ciascuna settimana, oltre 1.800.000 referenze il cui prezzo settimanale viene calcolato sulla base dei dati di fatturato e quantità vendute in ciascun punto vendita.

Struttura e gestione prezzi al consumo

Il ciclo di rilevazione e gestione dell'indagine sui prezzi al consumo, schematizzato al massimo livello di generalità, può essere descritto dalla sequenza delle fasi di:

- 1) rilevazione prezzi
- 2) controllo dati
- 3) elaborazione dati
- 4) diffusione risultati



Da un'unica rilevazione mensile dei prezzi eseguita nell'arco di tempo (1-21 di ogni mese) si provvede, sulla base metodologica di lavoro stabilita e condivisa a livello internazionale, a calcolare tre diversi indici dei prezzi al consumo:

INDICE PRINCIPALE NIC	INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA'
<ul style="list-style-type: none"> - con tabacchi (Nic) - senza tabacchi (Nis) 	<p><i>E' l'indice principale utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; ad esso si riferisce la generalità dei consumi delle famiglie. Rappresenta la maggiore copertura del campo di osservazione dell'indagine.</i></p>
INDICE FOI	INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO FAMIGLIE OPERAI ED IMPIEGATI (Ex indice costo vita)
<ul style="list-style-type: none"> - con tabacchi (Foi) - senza tabacchi (Fos) 	<p><i>Riferito ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno parte a un lavoratore dipendente. E' l'indicatore considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali. E' usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio: aggiornamento canoni di locazione, contratti, rivalutazioni, assegni mantenimento ecc.</i></p>
INDICE IPCA	INDICE ARMONIZZATO PREZZI AL CONSUMO PER I PAESI DELL' UNIONE
	<p><i>Sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria; limita il campo di osservazione a consumi di beni o servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea.</i></p>

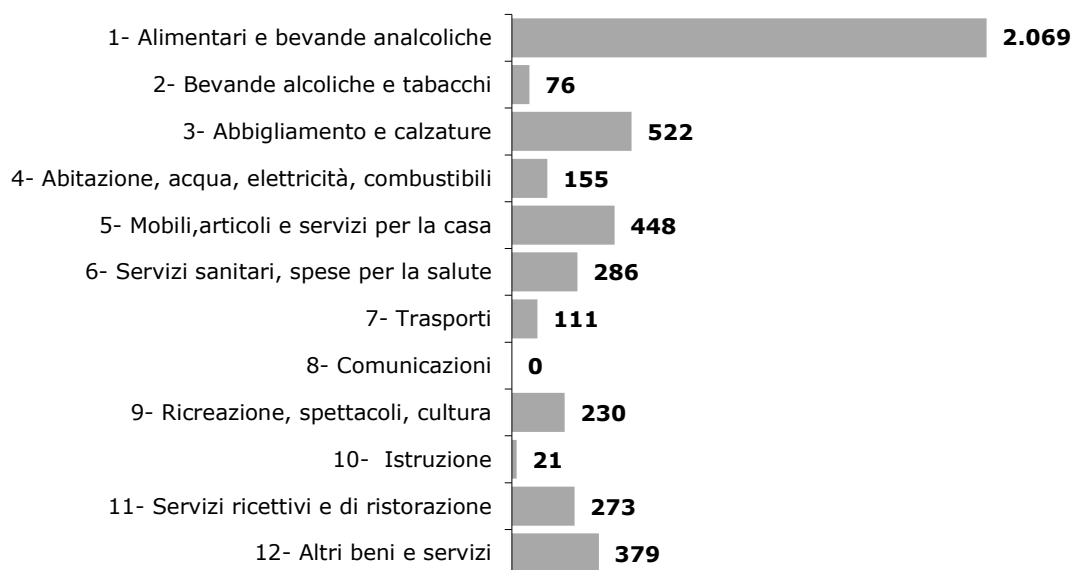
**TAV. B.1 - RIEPILOGO DEI NUMERI INDICI NIC - FOS E VARIAZIONE SU STESSO MESE
ANNO PRECEDENTE, DEI PREZZI AL CONSUMO MODENA - ITALIA ANNO 2019**

mese	MODENA				ITALIA			
	Base 2015=100				Base 2015=100			
	NIC		FOS		NIC		FOS	
	N. indice	%anno	N. indice	%anno	N. indice	%anno	N. indice	%anno
Gennaio	102,9	1,3	102,8	1,1	102,4	0,9	102,2	0,7
Febbraio	103,1	1,4	102,9	1,2	102,5	1,0	102,3	0,8
Marzo	103,9	1,4	103,5	1,1	102,8	1,0	102,5	0,8
Aprile	103,5	1,5	103,2	1,2	103,0	1,1	102,6	0,9
Maggio	103,8	1,5	103,5	1,3	103,0	0,8	102,7	0,7
Giugno	103,6	1,2	103,3	1,0	103,1	0,7	102,7	0,5
Luglio	103,6	0,9	103,3	0,7	103,1	0,4	102,7	0,2
Agosto	104,3	1,1	104,0	0,9	103,5	0,4	103,2	0,3
Settembre	103,4	0,7	103,2	0,6	102,9	0,3	102,5	0,1
Ottobre	103,2	0,7	103,0	0,5	102,8	0,2	102,4	0,0
Novembre	103,2	0,6	103,0	0,5	102,6	0,2	102,3	0,1
Dicembre	103,2	0,5	103,0	0,5	102,8	0,5	102,5	0,4
I. medio	103,5	1,1	103,2	0,9	102,9	0,6	102,6	0,5

indice NIC: indice intera collettività nazionale

indice FOS: indice per le famiglie di operai ed impiegati (senza tabacchi)

GRAF. B.1 - NUMERO QUOTAZIONI RILEVATE A MODENA PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2019



- Le voci "Ortaggi", "Frutta" e "Ittici" (inserite nella divisione "1 - Alimentari e bevande analcoliche") compaiono nel grafico come singole unità: in realtà tali referenze sono composte da 986 quotazioni.

- La voce "Affitti" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 100 unità immobiliari.

- La voce "Gasolio per riscaldamento" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 4 quotazioni.

- La voce "Spese condominiali" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità, ma tale referenza è composta da 10 condomini per un totale di 186 appartamenti.

- La divisione "8 - Comunicazioni" e' ad intera rilevazione nazionale.

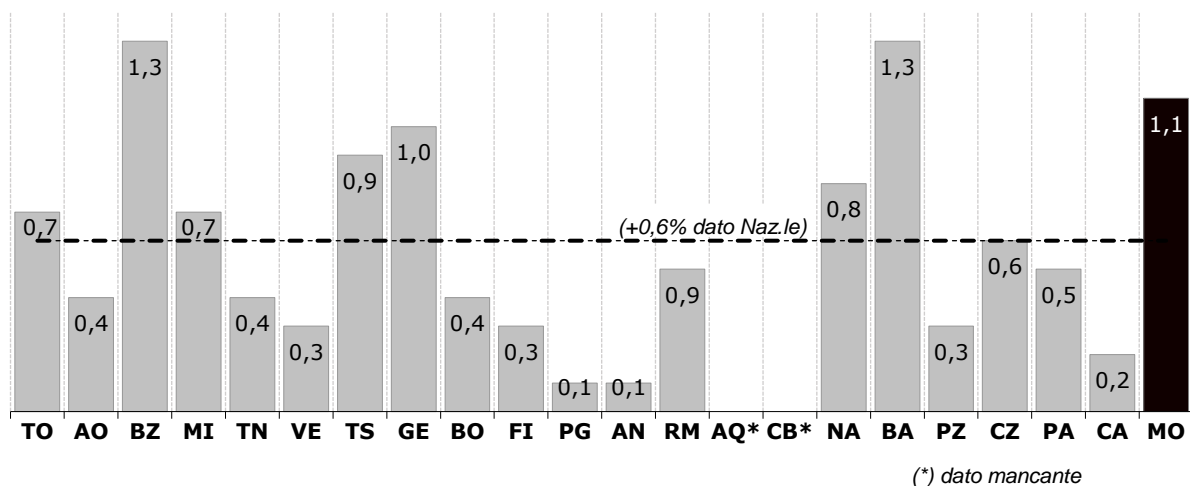
- Le voci relative ai prodotti nazionali compaiono come singola unità ma ognuna è riferita ad una voce composta, cioè formata da numerose quotazioni.

**TAV. B.2 - INDICI NIC E FOS DELLE CITTA' CAPOLUOGO DI REGIONE E MODENA
DIFFERENZA RISPETTO AGLI INDICI NIC E FOS NAZIONALI - ANNI 2018-2019**

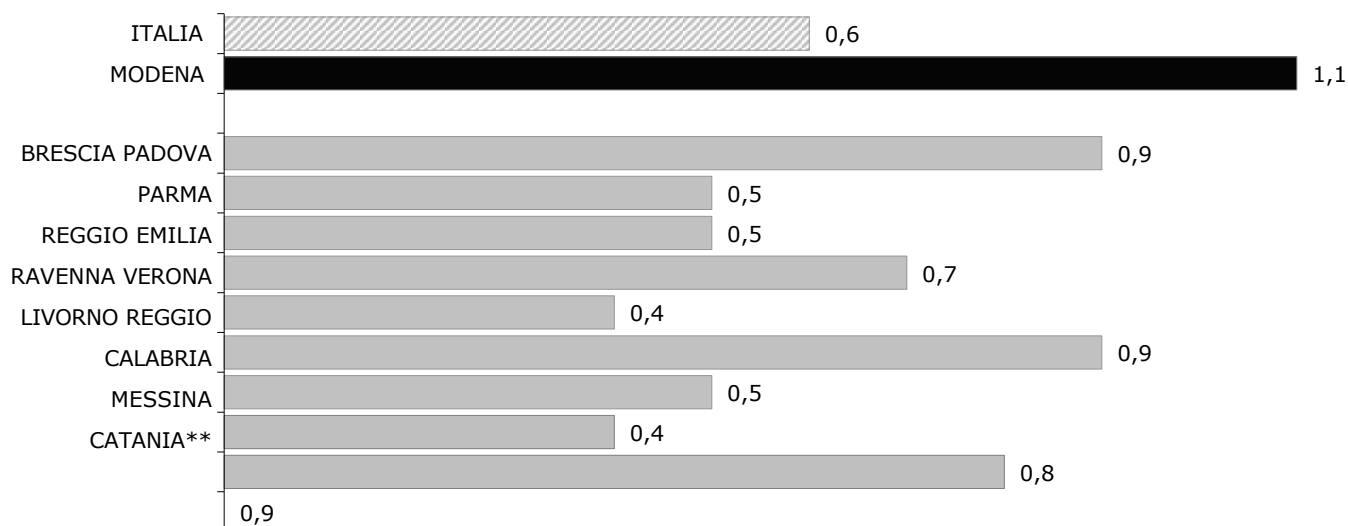
CITTA'	INDICE INTERA COLLETTIVITA' (NIC)				INDICE FAM. OP/IMP. S/TABACCHI (FOS)			
	Ind. NIC 2018	Ind. NIC 2019	Var. % 2019	Diff. su Italia	Ind. FOS 2018	Ind. FOS 2019	Var. % 2019	Diff. su Italia
TORINO	101,9	102,6	0,7	0,1	101,8	102,4	0,6	0,1
AOSTA	102,3	102,7	0,4	-0,2	102,1	102,4	0,3	-0,2
BOLZANO	104,6	106,0	1,3	0,7	103,9	105,2	1,3	0,8
MILANO	102,3	103,0	0,7	0,1	102,4	102,8	0,4	-0,1
TRENTO	103,3	103,7	0,4	-0,2	102,4	102,8	0,4	-0,1
VENEZIA	102,8	103,1	0,3	-0,3	102,7	102,9	0,2	-0,3
TRIESTE	103,0	103,9	0,9	0,3	102,7	103,5	0,8	0,3
GENOVA	102,9	103,9	1,0	0,4	103,0	103,9	0,9	0,4
BOLOGNA	102,5	102,9	0,4	-0,2	102,2	102,5	0,3	-0,2
FIRENZE	102,3	102,6	0,3	-0,3	102,0	102,1	0,1	-0,4
PERUGIA	101,7	101,8	0,1	-0,5	101,5	101,5	0,0	-0,5
ANCONA	100,8	100,9	0,1	-0,5	100,4	100,3	-0,1	-0,6
ROMA	101,9	102,4	0,5	-0,1	101,7	102,0	0,3	-0,2
L'AQUILA*	-	-	-	-	-	-	-	-
CAMPOBASSO*	-	-	-	-	-	-	-	-
NAPOLI	102,4	103,2	0,8	0,2	102,2	102,7	0,5	0,0
BARI	101,4	102,7	1,3	0,7	101,4	102,4	1,0	0,5
POTENZA	100,6	100,9	0,3	-0,3	100,6	100,7	0,1	-0,4
CATANZARO	102,0	102,6	0,6	0,0	102,0	102,4	0,4	-0,1
PALERMO	102,0	102,5	0,5	-0,1	101,8	102,0	0,2	-0,3
CAGLIARI	102,0	102,2	0,2	-0,4	101,7	101,5	-0,2	-0,7
MODENA	102,4	103,5	1,1	0,5	102,3	103,2	0,9	0,4
ITALIA	102,3	102,9	0,6	-	102,2	102,6	0,5	-

* Gli indici delle città di Campobasso e L'Aquila non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa non è stata effettuata in modo conforme alle norme impartite dall'Istat.

**GRAF. B.2 - VARIAZIONI % INDICE NIC 2019 - MODENA, ITALIA E
CAPOLUOGHI DI REGIONE**



GRAF. B.2a - VARIAZIONI % INDICE NIC 2019 MODENA, ITALIA E GRANDI COMUNI (1)



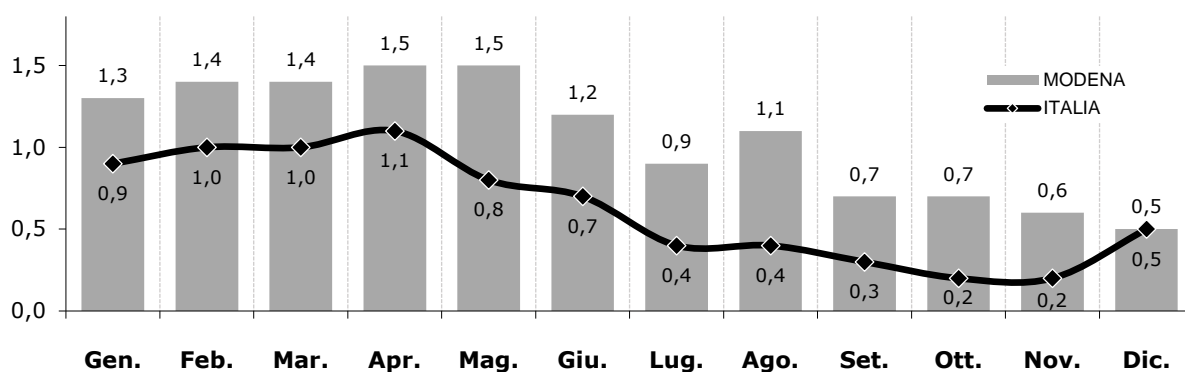
(**) Mancanti, non conformi a norme Istat

(1) Comuni con più di 150.000 abitanti

TAV. B.3a - INDICE GENERALE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE NIC. MODENA-ITALIA, ANNI 2018-2019

MESI	MODENA						ITALIA					
	INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU				INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU			
			Mese precedente		Stesso mese anno preced.				Mese precedente		Stesso mese anno preced.	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Gen.	101,6	102,9	0,3	0,2	1,0	1,3	101,5	102,4	0,3	0,1	0,9	0,9
Feb.	101,7	103,1	0,1	0,2	0,7	1,4	101,5	102,5	0,0	0,1	0,5	1,0
Mar.	102,5	103,9	0,8	0,8	1,1	1,4	101,8	102,8	0,3	0,3	0,8	1,0
Apr.	102,0	103,5	-0,5	-0,4	0,7	1,5	101,9	103,0	0,1	0,2	0,5	1,1
Mag.	102,3	103,8	0,3	0,3	0,8	1,5	102,2	103,0	0,3	0,0	1,0	0,8
Giu.	102,4	103,6	0,1	-0,2	1,1	1,2	102,4	103,1	0,2	0,1	1,3	0,7
Lug.	102,7	103,6	0,3	0,0	0,7	0,9	102,7	103,1	0,3	0,0	1,5	0,4
Ago.	103,2	104,3	0,5	0,7	1,4	1,1	103,1	103,5	0,4	0,4	1,6	0,4
Set.	102,7	103,4	-0,5	-0,9	1,1	0,7	102,6	102,9	-0,5	-0,6	1,4	0,3
Ott.	102,5	103,2	-0,2	-0,2	1,5	0,7	102,6	102,8	0,0	-0,1	1,6	0,2
Nov.	102,6	103,2	0,1	0,0	1,6	0,6	102,4	102,6	-0,2	-0,2	1,6	0,2
Dic.	102,7	103,2	0,1	0,0	1,4	0,5	102,3	102,8	-0,1	0,2	1,1	0,5
MEDIA	102,4	103,5	/	/	1,1	1,1	102,3	102,9	/	/	1,2	0,6

GRAF. B. 3a - INDICE GENERALE N.I.C. DEI PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO MODENA- ITALIA, ANNO 2019



**TAV. B.3b - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE N.I.C. (*) MODENA - ITALIA
PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2019**

DIVISIONI DI SPESA	MODENA	ITALIA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	136.545	163.321
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	28.028	30.573
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	67.470	70.421
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	111.977	110.312
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	68.593	71.823
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	93.704	85.284
TRASPORTI	158.811	144.119
COMUNICAZIONI	22.990	24.676
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	86.850	77.936
ISTRUZIONE	10.948	10.102
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	118.906	118.409
ALTRI BENI E SERVIZI	95.178	93.024
TOTALE	1.000.000	1.000.000

* I coefficienti di ponderazione (pesi) vengono assegnati a livello regionale, aggiornati annualmente attraverso l'utilizzazione dei dati di contabilità nazionale e di quelli derivanti dall'indagine sui consumi delle famiglie. Sono rappresentativi della struttura dei consumi della popolazione.

GRAF. B. 3b - PERCENTUALE PESI NAZIONALI INDICE NIC, PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2019



Fonte Istat

TAV. B.3c - INDICE NIC: PESI REGIONALI NEL 2019 (Valori percentuali)

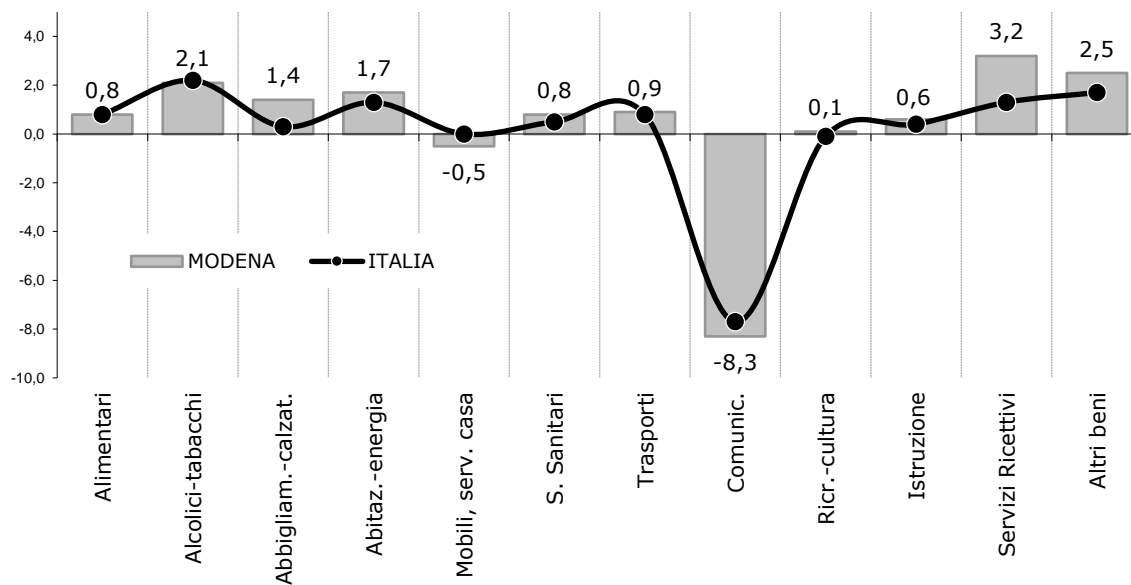
Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi
PIEMONTE	8,2523	VALLE D'AOSTA	0,2918	LOMBARDIA	19,5594	TRENTINO A.A.	2,3662
VENETO	8,9399	FRIULI-V.GIULIA	2,2590	LIGURIA	2,8467	E. ROMAGNA	8,8485
TOSCANA	6,8945	UMBRIA	1,4124	MARCHE	2,4770	LAZIO	9,8456
ABRUZZO	1,9186	MOLISE	0,4285	CAMPANIA	6,7917	PUGLIA	4,9827
BASILICATA	0,7365	CALABRIA	2,5685	SICILIA	6,2287	SARDEGNA	2,3515

La tavola indica il peso demografico delle diverse Regioni e, per traslazione, il contributo dei Comuni alla definizione dell'indice generale nazionale. La regione Emilia Romagna contribuisce con l' 8,8485%

**TAV. B.4 - INDICE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZ. N I C - PER DIVISIONI DI SPESA
VARIAZIONI PERCENTUALI SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE - MODENA/ITALIA - ANNO 2019**

DIVISIONI		M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	MO	0,0	2,5	1,7	0,3	0,6	-0,1	0,7	1,1	0,8	0,9	0,5	0,3	0,8
	IT.	0,7	1,7	1,1	0,4	0,4	0,3	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	
ALCOLICI TABACCHI	MO	2,8	3,8	3,7	2,7	1,9	2,1	1,9	1,2	1,6	1,5	1,6	1,1	2,1
	IT.	2,3	3,5	3,3	2,4	2,1	2,1	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	
ABBIGLIAM. CALZATURE	MO	0,3	0,3	0,6	1,4	1,4	1,6	2,0	1,9	1,4	1,7	1,7	1,7	1,4
	IT.	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,6	
ABITAZIONE ENERGIA	MO	4,2	4,4	4,5	4,3	4,4	4,1	-0,5	-0,5	0,1	-1,3	-1,9	-1,8	1,7
	IT.	3,8	3,8	3,7	3,4	3,3	3,2	-0,3	-0,3	-0,3	-1,8	-1,8	-1,7	
MOBILI SERV. CASA	MO	-0,9	-0,8	-1,3	-1,4	-1,1	-0,4	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,5	-0,3	-0,5
	IT.	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	
SANITARI SALUTE	MO	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5	0,7	0,6	0,8	0,8
	IT.	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	
TRASPORTI	MO	1,2	0,5	1,0	2,9	1,5	0,7	0,9	0,9	-0,3	0,1	-0,2	1,1	0,9
	IT.	1,0	0,6	1,2	2,6	1,8	0,8	0,8	0,6	-0,7	0,0	-0,3	1,2	
COMUNICA- ZIONI	MO	-6,9	-8,0	-7,8	-9,9	-10,2	-10,4	-9,5	-8,2	-7,8	-7,4	-6,4	-6,6	-8,3
	IT.	-6,2	-7,5	-7,2	-9,2	-9,4	-9,4	-8,8	-8,0	-7,3	-7,0	-6,4	-6,6	
RICREAZIONE CULTURA	MO	-0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,4	-0,4	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,8	0,7	0,1
	IT.	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,2	
ISTRUZIONE	MO	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,5	2,4	2,4	2,4	0,6
	IT.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,2	1,2	
SERVIZI RICETTIVI	MO	4,6	3,1	3,0	3,4	4,5	4,0	4,3	4,3	2,4	3,1	1,6	0,5	3,2
	IT.	1,1	1,0	0,9	1,5	1,1	1,4	1,1	1,0	1,5	1,4	1,3	1,2	
ALTRI BENI SERVIZI	MO	2,5	2,5	1,6	2,2	2,2	2,5	2,3	2,6	3,1	2,8	3,4	3,1	2,5
	IT.	1,8	1,7	1,8	1,9	1,5	1,6	1,4	1,5	1,7	1,5	1,8	2,5	

**GRAF. B. 4 - VARIAZIONE % DELLA MEDIA ANNUA INDICE N.I.C. PER
DIVISIONE DI SPESA, MODENA- ITALIA, ANNO 2019**

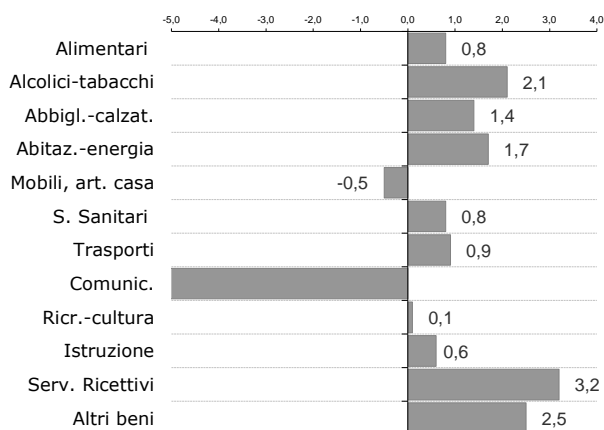


TAV. B.4b - INDICE NIC MODENA, VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE E DIFFERENZIALE PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2019-2018

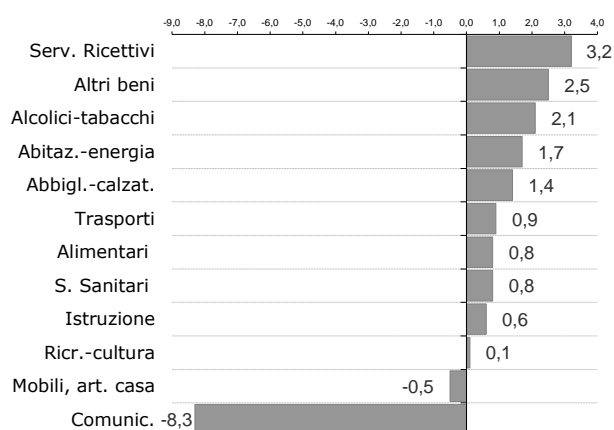
Divisione di spesa	var. % media annua 2019	var. % media annua 2018	differenza infl. 2019-2018
01 - Alimentari, bevande	0,8	1,3	-0,5
02 - Alcolici, tabacchi	2,1	3,4	-1,3
03 - Abbigliamento, calzature	1,4	0,0	1,4
04 - Abitazione, energia	1,7	1,7	0,0
05 - Mobili, servizi casa	-0,5	-2,7	2,2
06 - Sanitari S.Salute	0,8	0,0	0,8
07 - Trasporti	0,9	2,6	-1,7
08 - Comunicazioni	-8,3	-3,5	-4,8
09 - Ricreazione, cultura	0,1	0,8	-0,7
10 - Istruzione	0,6	-10,9	11,5
11 - Servizi ricettivi, rist.	3,2	1,1	2,1
12 - Altri beni	2,5	4,4	-1,9
Totale NIC	1,1	1,1	0,0

GRAF. B.4b - GRADUATORIA DELLE DODICI DIVISIONI DI SPESA - MODENA, ANNO 2019

VARIAZIONE % DELLA MEDIA ANNUA INDICE N.I.C. PER DIVISIONE MODENA Anno 2019



GRADUATORIA DELLE DIVISIONI PER AMPIEZZA DELLA VARIAZIONE % - MODENA Anno 2019



TAV. B.4c - INDICE PREZZI NIC - MODENA 2019: DATI SU PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Prodotti	Pesi		Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
Alta frequenza d'acquisto	363.404	Indice	103,4	103,7	104,0	104,0	104,8	104,0	103,9	104,1	103,9	103,6	103,8	103,8	103,9
		%mese	0,5	0,3	0,3	0,0	0,8	-0,8	-0,1	0,2	-0,2	-0,3	0,2	0,0	--
		%anno	0,8	1,8	1,9	1,2	1,2	0,5	0,7	0,9	0,6	0,5	0,4	0,9	0,9
Media frequenza d'acquisto	434.414	Indice	103,5	103,6	105,2	104,3	104,3	104,7	104,7	106,2	104,2	104,0	103,6	103,8	104,3
		%mese	0,0	0,1	1,5	-0,9	0,0	0,4	0,0	1,4	-1,9	-0,2	-0,4	0,2	--
		%anno	2,7	2,0	1,6	2,6	2,5	2,4	1,4	1,5	1,0	1,0	0,5	0,3	1,6
Bassa frequenza d'acquisto	202.182	Indice	101,6	101,6	101,5	101,5	101,7	101,2	101,2	101,4	101,7	101,5	101,5	101,4	101,5
		%mese	0,6	0,0	-0,1	0,0	0,2	-0,5	0,0	0,2	0,3	-0,2	0,0	-0,1	--
		%anno	-0,4	-0,2	-0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	0,7	0,4	-0,1
INFLAZIONE (Nic)	1.000.000	Indice	102,9	103,1	103,9	103,5	103,8	103,6	103,6	104,3	103,4	103,2	103,2	103,2	103,5
		%mese	0,2	0,2	0,8	-0,4	0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,9	-0,2	0,0	0,0	--
		%anno	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,2	0,9	1,1	0,7	0,7	0,6	0,5	1,1

(Indice NIC: base 2015=100)

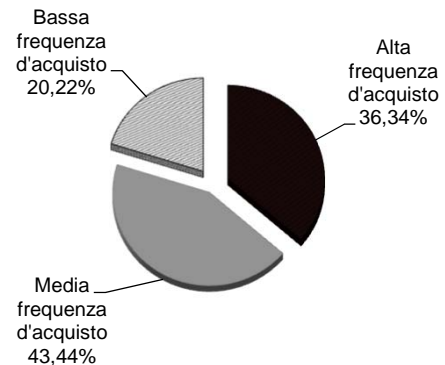
Frequenza d'acquisto prodotti

- **alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

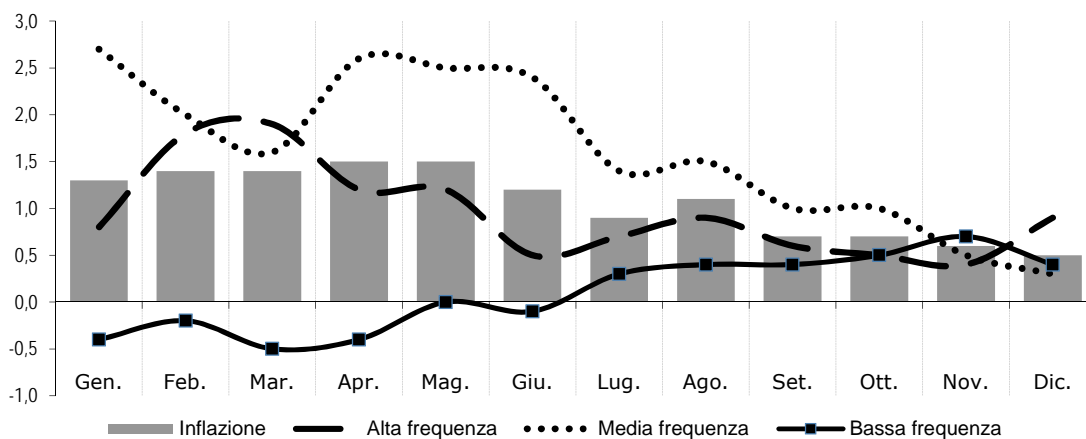
- **media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, abbigliamento, le tariffe elettriche, acqua potabile, smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, alberghi e servizi di alloggio.

- **bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

RIPARTIZIONE PESI PER FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2019



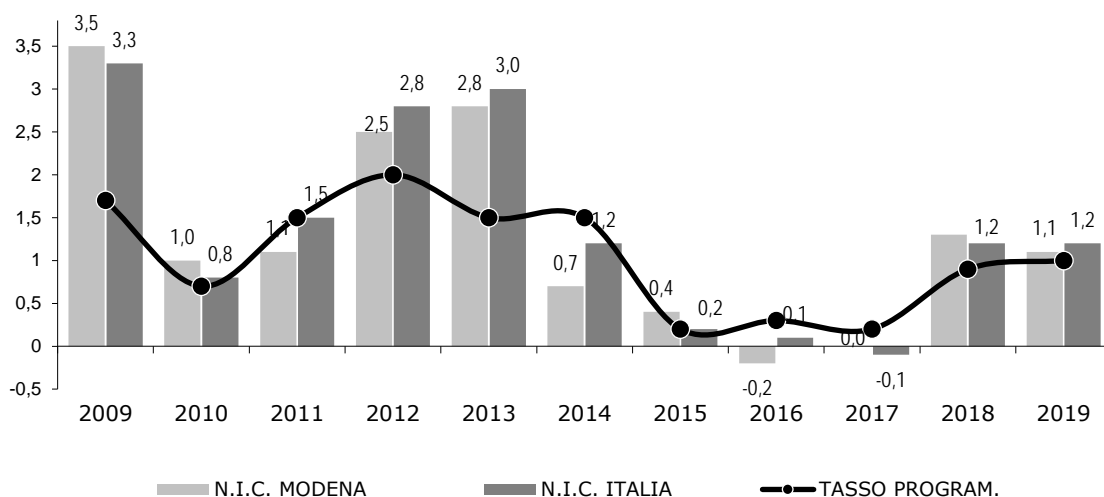
GRAF. B4c - INDICE DEI PREZZI NIC MODENA: CONFRONTO DATO TENDENZIALE ANNUO PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2019



TAV. B.5 - VARIAZIONI MEDIE ANNUE INDICE PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO CON TASSO PROGRAMMATO DI INFLAZIONE

ANNO	TASSO PROG. INFLAZIONE	FAM. OP. /IMP. MODENA (FOS)	FAM. OP. /IMP. ITALIA (FOS)	INT. COLLET. MODENA (NIC)	INT. COLLET. NAZIONALE (NIC)
1999	1,5	1,6	1,6	-	1,7
2000	2,3	2,6	2,6	2,7	2,5
2001	2,8	3,4	2,7	3,5	2,7
2002	1,7	2,6	2,4	2,7	2,5
2003	1,4	2,1	2,5	2,2	2,7
2004	1,7	1,4	2,0	1,4	2,2
2005	1,6	1,4	1,7	1,5	1,9
2006	1,7	2,3	2,0	2,3	2,1
2007	2,0	1,6	1,7	1,7	1,8
2008	1,7	3,3	3,2	3,5	3,3
2009	0,7	0,7	0,7	1,0	0,8
2010	1,5	1,2	1,6	1,1	1,5
2011	2,0	2,4	2,7	2,5	2,8
2012	1,5	2,7	3,0	2,8	3,0
2013	1,5	0,8	1,1	0,7	1,2
2014	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2
2015	0,3	-0,5	-0,1	-0,2	-0,1
2016	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1
2017	0,9	1,2	1,1	1,3	1,2
2018	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2
2019	1,2	0,9	0,5	1,1	0,6

GRAF. B.5 - CONFRONTO TRA TASSO PROGRAMMATO E INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (N.I.C.) MODENA - ITALIA NEL PERIODO 2009/2019



TAV. B.7 - PREZZI MINIMI, MEDI E MASSIMI DEI PRODOTTI RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2019, INSERITI NELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE.

Denominazione Prodotto	Tipologia prodotto	Quant. rilev.	Numero quot. previste	Numero quot. rilevate	Quotazione		
					Min	Max	Media
Pane fresco	Alimentari	gr 1000	7	12	2,20	6,00	3,93
Carne fresca bovino adulto, 1° taglio	Alimentari	gr 1000	7	13	16,00	29,86	20,06
Carne fresca suina con osso	Alimentari	gr 1000	7	12	4,40	9,90	6,69
Petto di pollo	Alimentari	gr 1000	7	12	7,69	14,60	10,55
Prosciutto cotto	Alimentari	gr 1000	7	10	14,90	28,90	23,50
Prosciutto crudo	Alimentari	gr 1000	7	10	25,90	39,90	30,46
Parmigiano Reggiano	Alimentari	gr 1000	7	12	13,99	24,49	19,96
Alici fresche di pescata	Ittici	gr 1000	7	7	5,20	10,00	7,25
Salmone fresco	Ittici	gr 1000	7	7	13,90	19,05	16,41
Mitili o cozze fresche	Ittici	gr 1000	7	7	2,31	4,80	3,21
Arance navel	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,60	3,40	2,23
Clementine	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,74	6,20	2,64
Limoni gialli	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,88	4,50	3,10
Banane	Ortofrutta	gr 1000	7	11	0,98	3,50	2,04
Mele delicious rosse	Ortofrutta	gr 1000	7	9	1,65	3,50	2,28
Mele golden delicious	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,48	3,50	2,16
Mele granny smith	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,51	3,50	2,28
Mele renette del Canada o grigie	Ortofrutta	gr 1000	7	11	2,31	3,90	2,79
Mele stayman winesap	Ortofrutta	gr 1000	7	7	1,81	3,50	2,56
Mele fuji	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,71	3,90	2,42
Pere abate fetel	Ortofrutta	gr 1000	7	11	2,51	5,00	3,50
Pere decana	Ortofrutta	gr 1000	7	7	3,00	5,50	3,93
Pere kaiser	Ortofrutta	gr 1000	7	8	2,01	4,50	3,06
Uva italia o moscato	Ortofrutta	gr 1000	7	8	2,48	6,25	3,69
Ananas	Ortofrutta	gr 1000	7	11	0,93	7,00	2,07
Kiwi nazionali	Ortofrutta	gr 1000	7	10	2,36	7,00	3,87
Insalata indivia riccia	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,88	7,00	3,32
Insalata indivia scarola	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,76	7,00	3,34
Insalata lattuga cappuccia	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,57	5,00	2,53
Cicoria catalogna	Ortofrutta	gr 1000	7	8	1,46	3,70	1,96
Cicoria witlof (belga)	Ortofrutta	gr 1000	7	10	3,28	6,63	4,80
Cavolfiori bianchi	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,45	4,50	2,16
Pomodori insalata tipo S. Marzano	Ortofrutta	gr 1000	7	9	2,21	6,20	3,22
Pomodori da insalata costoluto	Ortofrutta	gr 1000	7	10	2,51	7,00	3,75
Pomodori da insalata lisci tondi	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,75	4,50	2,48
Pomodori insalata ciliegini rossi	Ortofrutta	gr 1000	7	11	2,98	9,00	4,28
Pomodori da insalata datterini	Ortofrutta	gr 1000	7	9	5,00	9,50	6,77
Cetrioli	Ortofrutta	gr 1000	7	9	1,41	4,00	2,40
Melanzane violette ovali e tonde	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,95	5,20	2,78
Zucchine chiare o scure	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,76	6,50	3,03
Peperoni quadrati	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,91	6,00	2,85
Finocchi tondi	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,28	4,50	2,33
Carote	Ortofrutta	gr 1000	7	10	1,01	3,50	1,74
Cipolle bianche	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,24	3,90	1,83
Cipolle rosse	Ortofrutta	gr 1000	7	7	1,23	2,10	1,53
Cipolle ramate	Ortofrutta	gr 1000	7	7	1,66	4,50	2,67
Cipolle dorate di Parma e gialle	Ortofrutta	gr 1000	7	11	1,23	2,90	1,65

TAV. B.7 - PREZZI MINIMI, MEDI E MASSIMI DEI PRODOTTI RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2019, INSERITI NELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE.

Denominazione Prodotto	Tipologia prodotto	Quant. rilev.	Numero quot. previste	Numero quot. rilevate	Quotazione		
					Min	Max	Media
Agli bianchi secchi	Ortofrutta	gr 1000	7	10	7,00	12,00	8,47
Carciofi senza spine	Ortofrutta	pz 1	7	10	0,62	2,00	1,11
Patate primura	Ortofrutta	gr 1000	7	11	0,99	2,20	1,45
Lavaggio piumone letto	Cura casa e persona	pz 1	5	5	15,00	18,00	16,57
Apparecchio aerosol	Cura casa e persona	pz 1	5	5	39,00	69,90	46,27
Gasolio auto con servizio alla pompa	Energia	cl 1	5	71	1,44	1,98	1,60
Gasolio auto senza servizio alla pompa	Energia	cl 1	5	124	1,40	1,83	1,48
Benzina verde senza servizio alla pompa	Energia	cl 1	5	114	1,49	1,87	1,58
Benzina verde con servizio alla pompa	Energia	cl 1	5	64	1,52	1,97	1,69
Lavatura e stiratura gonna	Servizi	pz 1	5	5	4,00	4,50	4,10
Lavatura e stiratura abito uomo	Servizi	pz 1	5	5	8,50	11,50	9,45
Riparazione pantalone	Servizi	pz 1	5	6	5,00	8,00	6,72
Risolatura scarpe uomo	Servizi	pz 1	5	5	12,50	15,00	13,68
Soprattacco scarpe donna	Servizi	pz 1	5	5	3,25	4,50	3,67
Rifiuti solidi - tariffa	Servizi	m2 100	1	1	241,66	241,66	241,66
Oculista (libero prof.)	Servizi	pz 1	5	5	75,00	120,00	97,13
Cardiologo (libero prof.)	Servizi	pz 1	5	5	80,00	132,00	108,67
Dentista otturazione (libero prof.)	Servizi	pz 1	5	5	80,00	145,00	107,34
Analisi urine complete	Servizi	pz 1	5	5	5,00	6,00	5,48
Analisi sangue	Servizi	pz 1	5	5	8,00	17,04	11,31
Auto: equilibratura gomme+convergenza	Servizi	pz 1	5	5	61,00	100,00	74,43
Trasporti urbani su bus - biglietto	Servizi	pz 1	1	1	1,50	1,50	1,50
Taxi - corsa per l'aeroporto	Servizi	pz 1	1	1	70,00	70,00	70,00
Cinema - biglietto	Servizi	pz 1	5	19	8,50	9,00	8,92
Pasto in pizzeria	Servizi	pz 1	5	8	7,50	13,00	10,38
Caffè espresso al bar	Servizi	pz 1	5	8	1,10	1,20	1,11
Cappuccino al bar	Servizi	pz 1	5	8	1,40	1,50	1,42
Panino al bar	Servizi	pz 1	5	8	2,00	4,00	3,09
Pasto al fast-food	Servizi	pz 1	5	5	4,20	10,99	7,14
Bed and breakfast	Servizi	pz 1	5	6	61,00	87,00	70,35
Taglio capelli uomo	Servizi	pz 1	5	5	22,00	32,00	24,54
Taglio capelli donna	Servizi	pz 1	5	5	21,00	25,00	22,74
Messa in piega	Servizi	pz 1	5	5	18,00	25,00	21,43

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE

(Media anno +0,8%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Frutta esotica	13,5
Frutti di mare surgelati	9,6
Pesci freschi di acqua dolce	4,9
Riso	4,3
Preparati di pasta	3,8
Patate	3,8
Cacao e cioccolato in polvere	3,8
Patatine fritte	3,4
Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	3,2
Zucchero	3,2
Pasta fresca	3,1
Acque minerali	3,1
Pizza e quiche	2,4
Formaggi stagionati	2,4
Farina e altri cereali	1,9
Preparati vegetariani e/o vegani	1,8
Pesci freschi di mare di allevamento	1,7
Frutta secca, essiccata e noci	1,7
Altri vegetali in confezione	1,6
Pane fresco	1,3
Altre carni	1,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	1,1
Burro	1,1
Pane confezionato	1,0
Carne suina	0,9
Latte scremato	0,9
Cioccolato	0,9
Piatti pronti	0,9
Prodotti di panetteria confezionati	0,8
Carne di bovino adulto	0,8
Altri oli alimentari	0,8
Alimenti per bambini	0,8
Carne di vitello	0,7
Molluschi freschi	0,6
Prodotti di pasticceria freschi	0,4
Confetteria	0,4
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,3
Caffè	0,3
Pesci surgelati	0,1
Pomodori trasformati o conservati	0,1
Tè	0,1
Altre bevande analcoliche	0,0
Prodotti di pasticceria confezionati	-0,1
Salumi al banco	-0,1
Altri prodotti a base di latte o similari	-0,2
Pollame	-0,4
Salse e condimenti	-0,4
Bevande gassate	-0,4
Vegetali surgelati	-0,6
Salumi in confezione	-0,7
Latte conservato	-0,7
Vegetali secchi	-0,7

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Cereali per colazione	-0,8
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0,8
Confetture, marmellate e miele	-0,8
Vegetali in confezione	-1,0
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-1,1
Lieviti e altri preparati alimentari	-1,2
Formaggi freschi e latticini	-1,3
Preparati con carne macinata	-1,5
Gelati	-1,7
Formaggi fusi	-1,8
Latte intero	-2,1
Succhi di frutta e verdura	-2,1
Yogurt	-2,4
Uova	-2,7
Olio di oliva	-3,1
Margarina e altri grassi vegetali	-4,2
Patate surgelate	-4,2
Pesci freschi di mare di pescata	-5,3
Pasta secca	-5,8
Crostacei freschi	-5,9
Altri prodotti a base di cereali	-7,6

Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

(Media anno +2,1%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Sigarette (ril. nazionale)	3,0
Altri tabacchi (ril. nazionale)	2,1
Sigari e sigaretti (ril. nazionale)	1,3
Vini di qualità	1,1
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,9
Aperitivi alcolici	0,3
Liquori	-0,8
Vini liquorosi (ril. nazionale)	-0,8
Superalcolici	-1,5
Vini spumante	-1,5
Birre lager	-3,3
Vini da tavola	-4,0

Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

(Media anno +1,4%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Pantaloni donna	8,6
Camicie, t-shirt, polo uomo	7,4
Gonne	7,0
Altri pantaloni uomo	6,8
Abiti donna	6,1
Intimo e calze bambini (3-13 anni)	3,8
Pullover uomo	3,6
Giacche donna	3,5
Body neonati	3,4
Pigiama neonati	3,1
Cappotti e giacconi uomo	2,7
Pigiama donna	2,5
Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	2,0
Cappotti e giacconi donna	1,8
Scarpe sportive uomo	1,5
Pantaloni classici uomo	1,4
Intimo e calze donna	1,4
Costumi da bagno uomo	1,2

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Camicie e t-shirt donna	0,6
Scarpe classiche donna	0,5
Riparazione calzature	0,4
Pigiama uomo	0,3
Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	0,3
Abbigliamento uomo per attività sportiva	0,2
Altre scarpe donna	0,2
Abbigliamento donna per attività sportiva	0,1
Pantaloni bambini	0,0
Altri articoli d'abbigliamento	0,0
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	0,0
Intimo e calze uomo	-0,4
Costumi da bagno donna	-0,4
Abiti uomo	-0,5
Pigiama bambini	-1,0
Pullover donna	-1,3
Riparazione e noleggio abiti	-1,9
Scarpe da ginnastica per bambini	-1,9
Scarpe classiche uomo	-3,1
Scarpe bambini	-3,7
Giacche uomo	-5,1
Pullover bambini	-5,1

Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI

(Media anno +1,7%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Altri combustibili solidi	7,8
Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa (ril. nazionale)	7,6
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	6,2
Fornitura acqua	4,2
Spese condominiali	1,8
Gasolio per riscaldamento	1,6
Raccolta acque di scarico	1,2
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	0,8
Servizi di pittori (ril. nazionale)	0,6
Servizi di carpentieri	0,6
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1
Servizi di idraulici	0,0
Servizi di elettricisti	0,0
Raccolta rifiuti	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-3,3
Energia elettrica mercato tutelato, tariffa fascia diurna feriale (ril. nazionale)	-8,8
Energia elettrica mercato tutelato, t. notturna, weekend, festivi (ril. nazionale)	-10,0
Gas di città e gas naturale	-11,0
Energia elettrica mercato libero (ril. nazionale)	n.d.

Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA

(Media anno -0,5%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	5,7
Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti	5,4
Articoli per l'illuminazione	4,7

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Tappeti e moquette	4,6
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	4,5
Piccoli utensili (cacciaviti, metro, ecc.)	2,8
Apparecchi per cottura cibi	2,1
Mobili per bagno	2,0
Bicchieri, tazze e tazzine	2,0
Biancheria da bagno	1,3
Riparazione di apparecchi per la casa	1,1
Piccoli accessori elettrici	1,1
Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito	1,1
Altri piccoli elettrodomestici	0,6
Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	0,5
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,0
Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto	0,0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,0
Altri mobili e arredi	-0,1
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-0,3
Mobili per camera da letto	-0,5
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,6
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,7
Biancheria da tavola	-0,8
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,9
Lenzuola, federe e copripiumini	-1,0
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	-1,0
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-1,2
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,5
Detergenti per la pulizia della casa	-1,7
Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-2,6
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-3,1
Coltelleria, posateria e argenteria	-3,6
Ferri da stiro	-4,9
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-5,1
Mobili per cucina	-5,3
Apparecchi per la pulizia della casa	-15,6
Mobili da giardino	n.d.

Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE

(Media anno +0,8%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Accertamenti specialistici - prezzo intero	3,6
Medicinali fascia C - COP (ril. nazionale)	3,3
Servizi ospedalieri - intervento chirurgico	2,0
Altri prodotti medicali n.a.c. (cerotti, disinfettanti, siringhe, ecc.)	1,5
Medicinali fascia C - SOP OTC	1,3
Servizi medici specialistici (L. professione, attiv. Intramuraria) - prezzo intero	1,1
Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,0
Servizi dentistici - Ortodonzia	0,0
Servizi dentistici - Conservativa ed endodonzia	0,0
Servizi dentistici - Igiene e prevenzione	0,0
Accertamenti di laboratorio - prezzo intero	0,0
Terapie con ginnastica, servizi ambulanza, noleggio attrezzature terapeutiche	0,0
Altri servizi paramedici - prezzo intero	0,0
Clinica privata	0,0
Medicinali fascia A NIC/FOI	-0,2
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,6
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-2,3

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: TRASPORTI

(Media anno +0,9%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	14,2
Trasporti ferroviari nazionali	9,2
Biciclette	4,5
Benzina (ril. territoriale)	3,7
Automobili fino a 4 mt. diesel	3,6
Trasporto passeggeri su taxi	3,5
Automobili fino a 4 mt. Benzina (ril. nazionale)	3,4
Ciclomotori (ril. territoriale)	2,6
Lubrificanti	2,5
Voli europei (ril. nazionale)	2,1
Automobili oltre 4 mt. Diesel (ril. nazionale)	1,9
Trasporti ferroviari regionali (ril. nazionale)	1,8
Pneumatici auto	1,7
Automobili oltre 4 mt. Benzina (ril. nazionale)	1,3
Motocicli (ril. nazionale)	1,2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,2
Trasporto extraurbano passeggeri su autobus	1,0
Pezzi di ricambio per auto	0,6
Gasolio per mezzi di trasporto (ril. territoriale)	0,6
Pedaggi (ril. nazionale)	0,3
Voli intercontinentali (ril. nazionale)	0,3
Trasporto per vie d'acqua interne (ril. nazionale)	0,2
Trasporto extraurbano multimodale (ril. nazionale)	0,1
Affitto garage, posti auto	0,0
Parcheggi	0,0
Autoscuole e revisione auto	0,0
Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus	0,0
Voli nazionali (ril. nazionale)	-0,4
Gas metano per autotrazione (ril. territoriale)	-1,6
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	-1,9
Automobili usate (ril. nazionale)	-2,0
Altri pneumatici	-3,6
Trasporto passeggeri marittimo (ril. nazionale)	-5,1
Gas GPL (ril. territoriale)	-10,5

Divisione: COMUNICAZIONI**

(Media anno -8,3%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	6,3
Servizi di telefonia fissa su rete commutata	2,5
Altri servizi postali	2,3
Accessori per smartphone	1,8
Servizi di movimentazione lettere	0,0
Telefoni cellulari	-4,9
Servizi di telefonia mobile	-6,7
Servizi internet su rete mobile	-11,3
Smartphone	-11,4
Servizi di telecomunicazione bundle	-11,5
Servizi di telefonia fissa a banda larga	-15,7

** Divisione costituita solo da prodotti a rilevazione centralizzata, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA

(Media anno +0,1%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Manifestazioni sportive	60,1
Parchi di divertimento (ril. nazionale)	14,9
Libri di narrativa (ril. nazionale)	9,6
Apparecchi ricezione, registrazione, riprod. immagini e suoni (ril. nazionale)	7,9
Pacchetti vacanza internazionali (ril. nazionale)	7,3
Stabilimenti balneari (ril. nazionale)	6,1
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale (ril. nazionale)	5,6
Strumenti musicali	5,3
Servizi veterinari per animali domestici	5,2
Teatri e teatri lirici	5,2
Piante	4,6
Cinema	4,4
Pacchetti vacanza nazionali (ril. nazionale)	4,0
Fiori	3,7
Articoli di cartoleria	3,3
Impianti di risalita (ril. nazionale)	3,1
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici (ril. nazionale)	3,0
Autocaravan e caravan (ril. nazionale)	2,8
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	2,3
Libri per la scuola dell'obbligo (ril. nazionale)	1,8
Libri per la scuola secondaria superiore (ril. nazionale)	1,7
Impianti sportivi	1,5
Cartucce a getto di inchiostro e toner (ril. nazionale)	1,5
Articoli per giardinaggio	1,3
Corsi di danza e discoteca	0,9
Periodici (ril. nazionale)	0,9
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale (ril. nazionale)	0,8
Abbonamenti pay tv (ril. nazionale)	0,6
Imbarcazione (ril. nazionale)	0,4
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (ril. nazionale)	0,1
Giocattoli	0,0
Altri servizi per animali domestici	0,0
Piscina	0,0
Palestra	0,0
Musei, monumenti storici	0,0
Servizi per la fotografia	0,0
Concorsi pronostici (ril. nazionale)	0,0
Computer desktop (ril. nazionale)	-0,6
Altri supporti per la registrazione (ril. nazionale)	-0,7
Alimenti per animali domestici	-0,7
Altri prodotti per animali domestici	-0,8
Giochi tradizionali	-1,3
Articoli sportivi	-1,3
Tablet (ril. nazionale)	-1,5
Motore per imbarcazione (ril. nazionale)	-1,9
Videocamere (ril. nazionale)	-2,1
Macchine fotografiche digitali (ril. nazionale)	-3,4
Memoria rimovibile per personal computer (ril. nazionale)	-3,6
Computer portatile (ril. nazionale)	-5,5
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (ril. nazionale)	-6,8
Monitor (ril. nazionale)	-7,1

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Giochi elettronici	-7,9
Stampanti (ril. nazionale)	-13,0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (ril. nazionale)	-16,3
E-book download (ril. nazionale)	-22,0
Apparecchi ricezione, registrazione e riproduz. immagini e suoni (ril. nazionale)	-26,4

Divisione: ISTRUZIONE

(Media anno +0,6%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Corsi d'istruzione	4,4
Istruzione primaria	2,8
Scuola dell'infanzia	1,9
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ril. nazionale)	1,9
Istruzione secondaria superiore	0,0

divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE

(Media anno +3,2%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria	3,4
Fast food	3,2
Self service	2,2
Pizzerie al taglio	2,1
Snack al bar	2,0
Pizzerie	1,6
Bevande alcoliche al bar	1,5
Pasto al ristorante	1,3
Caffetteria al bar	1,0
Bevande analcoliche al bar	0,8
Pasticceria e gelateria al bar	0,7
Mense aziendali	0,5
Gastronomia/rosticceria	0,4
Distributori automatici	0,0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	0,0
Servizi di alloggio in altre strutture	0,0
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (ril. nazionale)	-0,7
Pensioni e simili (ril. nazionale)	-1,0
Camera albergo	-3,8

Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI

(Media anno +2,5%)

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Documenti di riconoscimento	32,6
Prodotti di profumeria alcolica	30,6
Gioielleria	15,8
Altre tariffe e servizi	7,7
Servizi di deposito, incasso e pagamento (ril. nazionale)	7,4
Assicurazione moto	3,0

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2019 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: ALTRI BENI E SERVIZI

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Servizi funebri	2,6
Servizi legali e contabili	2,3
Servizi di parrucchiere per donna	2,1
Nido d'infanzia privato	1,6
Servizi assicurativi privati connessi alla salute	1,4
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	1,3
Servizi di assistenza a domicilio (ril. nazionale)	1,2
Altri effetti personali n.a.c. (ombrelli, occhiali da sole, sigarette elettr. ecc.)	0,7
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,7
Assicurazione auto	0,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,3
Articoli da viaggio	0,3
Trattamenti di bellezza	0,0
Orologeria	0,0
Apparecchi non elettrici	-0,3
Altri servizi finanziari (ril. nazionale)	-0,3
Prodotti per l'igiene del corpo	-0,4
Articoli per bambini (passeggini, seggiolini auto, ecc.)	-0,7
Prodotti igienico sanitari	-0,9
Nido d'infanzia comunale	-1,2
Prodotti per il corpo	-1,3
Prodotti per l'igiene della bocca	-2,1
Prodotti per il viso	-2,7
Prodotti cosmetici	-2,9
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	-5,1
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-5,1
Assicurazione ciclomotore	-5,2

TAV. B.8 - PREZZI MEDI, MINIMI, E MASSIMI DEI PRODOTTI RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2019, SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ED INSERITI NELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE.

Denominazione Prodotto	Tipologia	Unità misura	Grande distribuzione organizzata (Gdo)			Altri canali distributivi						TOTALE	
			Numero serie rilevate	Quotazione Media	Numero serie previste	Numero serie rilevate	Quotazione		Numero serie rilevate	Quotazione Media	Numero serie rilevate	Quotazione Media	
							Min	Max					
Riso	Alimentari	gr 1000	114	2,03	7	6	1,69	2,90	2,35	120	2,10		
Farina di frumento	Alimentari	gr 1000	140	0,65	7	7	0,39	1,30	0,58	147	0,63		
Pane fresco	Alimentari	gr 1000	-	-	7	12	2,20	6,00	3,93	12	3,93		
Pane a fette	Alimentari	gr 300	156	0,66	7	7	0,35	1,28	0,65	163	0,65		
Biscotti	Alimentari	gr 1000	197	3,75	7	7	2,27	8,29	3,50	204	3,69		
Merenda preconfezionata	Alimentari	gr 1000	153	5,95	7	6	3,78	10,68	5,07	159	5,74		
Pasta di semola di grano duro	Alimentari	gr 1000	475	1,20	7	7	0,59	2,40	1,00	482	1,15		
Pasta senza glutine	Alimentari	gr 1000	1	3,51	7	6	2,78	5,98	4,48	7	3,73		
Cereali per colazione	Alimentari	gr 1000	163	6,01	7	6	3,47	8,97	5,44	169	5,88		
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	Alimentari	gr 1000	-	-	7	13	16,00	29,86	20,06	13	20,06		
Carne fresca suina con osso	Alimentari	gr 1000	-	-	7	12	4,40	9,90	6,69	12	6,69		
Petto di pollo	Alimentari	gr 1000	-	-	7	12	7,69	14,60	10,55	12	10,55		
Prosciutto cotto	Alimentari	gr 1000	-	-	7	10	14,90	28,90	23,50	10	23,50		
Prosciutto crudo	Alimentari	gr 1000	-	-	7	10	25,90	39,90	30,46	10	30,46		
Pancetta in confezione	Alimentari	gr 1000	25	16,66	7	6	9,95	16,88	12,59	31	15,10		
Filetti di platessa surgelati	Alimentari	gr 1000	-	-	7	6	12,48	23,97	16,57	6	16,57		
Tonno in scatola	Alimentari	gr 1000	204	10,84	7	7	10,48	30,24	16,55	211	12,73		
Filetti di acciughe	Alimentari	gr 1000	5	42,41	7	6	30,00	92,86	50,80	11	45,19		
Latte intero fresco	Alimentari	cl 100	5	1,22	7	6	0,89	1,80	1,31	11	1,25		
Latte intero alta qualità	Alimentari	cl 100	11	1,24	7	6	1,39	1,60	1,49	17	1,33		
Latte scremato alta digeribilità	Alimentari	cl 100	16	1,28	7	7	0,99	2,80	1,51	23	1,37		
Latte scremato a lunga conservazione	Alimentari	cl 100	82	0,79	7	6	0,65	1,49	0,89	88	0,83		
Latte in polvere	Alimentari	gr 1000	5	15,48	7	7	15,57	29,38	19,08	12	16,81		
Yogurt	Alimentari	gr 125	219	0,37	7	7	0,17	0,75	0,38	226	0,37		
Parmigiano Reggiano	Alimentari	gr 1000	-	-	7	12	13,99	24,49	19,96	12	19,96		
Stracchino o crescenza	Alimentari	gr 1000	73	8,45	7	6	5,59	15,39	9,46	79	8,84		
Fior di latte	Alimentari	gr 1000	76	6,18	7	6	4,40	11,92	6,79	82	6,42		
Bevande vegetali	Alimentari	ml 1000	59	1,74	7	6	0,99	2,62	1,76	65	1,75		
Uova di gallina	Alimentari	pz 6	11	1,23	7	7	1,01	1,99	1,29	18	1,26		

TAV. B.8 - PREZZI MEDI, MINIMI, E MASSIMI DEI PRODOTTI RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2019, SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ED INSERITI NELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE.

Denominazione Prodotto	Tipologia	Unità misura	Grande distribuzione organizzata (GdO)			Altri canali distributivi						TOTALE	
			Numero serie rilevate	Quotazione Media	Numero serie previste	Numero serie rilevate	Quotazione Min	Quotazione Max	Media	Numero serie rilevate	Quotazione Media		
Uova biologiche	Alimentari	pz 6	-	-	7	6	2,40	4,32	3,01	6	3,01		
Burro	Alimentari	gr 1000	64	8,08	7	7	6,76	11,52	9,45	71	8,80		
Margarina	Alimentari	gr 1000	31	4,56	7	6	1,80	3,92	3,00	37	3,74		
Olio extra vergine di oliva	Alimentari	cl 100	107	4,48	7	7	3,99	6,80	5,02	114	4,76		
Olio di semi di girasole	Alimentari	cl 100	19	1,40	7	6	1,29	1,85	1,42	25	1,41		
Spinaci surgelati	Alimentari	gr 1000	34	1,97	7	7	1,49	5,00	2,54	41	2,17		
Insalata in confezione	Alimentari	gr 1000	152	7,88	7	6	4,75	14,14	8,51	158	8,11		
Pomodori pelati	Alimentari	gr 1000	1	1,01	7	6	0,88	2,98	1,42	7	1,16		
Passata di pomodoro	Alimentari	gr 1000	98	1,36	7	7	0,65	2,26	0,96	105	1,22		
Patate surgelate	Alimentari	gr 1000	72	1,89	7	6	1,09	5,92	2,41	78	2,08		
Zucchero	Alimentari	gr 1000	6	0,93	7	7	0,59	1,10	0,78	13	0,88		
Miele	Alimentari	gr 1000	106	10,19	7	6	5,98	12,24	8,26	112	9,53		
Cioccolato in tavolette	Alimentari	gr 100	146	1,05	7	7	0,49	4,00	1,28	153	1,13		
Vaschetta di gelato	Alimentari	gr 1000	45	4,07	7	5	3,58	7,28	4,90	50	4,36		
Aceto di vino	Alimentari	cl 100	42	0,79	7	6	0,65	0,99	0,76	48	0,78		
Bastoncini di pesce surgelati	Alimentari	gr 1000	30	6,27	7	5	6,63	13,30	9,23	35	7,29		
Caffè tostato	Alimentari	gr 1000	210	9,08	7	7	3,56	17,00	9,53	217	9,25		
Tè	Alimentari	pz 25	-	-	7	8	0,40	5,00	1,70	8	1,70		
Acqua minerale	Alimentari	cl 900	95	1,62	7	6	1,14	3,24	1,95	101	1,71		
Bevanda gassata	Alimentari	cl 100	107	1,09	7	6	0,20	1,03	0,56	113	0,99		
Succo di frutta	Alimentari	cl 100	260	1,45	7	7	0,46	5,33	1,29	267	1,42		
Vino da tavola	Alimentari	cl 100	201	2,79	7	5	1,09	3,97	2,14	206	2,47		
Vino spumante	Alimentari	cl 75	152	5,96	7	7	1,99	18,00	7,57	159	6,76		
Birra	Alimentari	cl 100	134	1,50	7	5	1,10	1,88	1,43	139	1,47		
Birra artigianale	Alimentari	cl 100	-	-	7	6	5,32	12,80	7,09	6	7,09		
Detersivo per lavatrice	cura casa e persona	ml 1000	14	1,26	5	7	0,96	4,24	1,78	21	1,35		
Detersivo per stoviglie a mano	cura casa e persona	ml 1000	43	1,02	5	7	0,79	1,99	1,11	50	1,04		
Detersivo per lavastoviglie	cura casa e persona	pz 26	-	-	5	6	1,92	7,79	4,00	6	4,00		
Detersivo per pulizia casa	cura casa e persona	ml 500	197	1,12	5	5	0,43	2,35	0,86	202	1,07		

TAV. B.8 - PREZZI MEDI, MINIMI, E MASSIMI DEI PRODOTTI RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2019, SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ED INSERITI NELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE.

Denominazione Prodotto	Tipologia	Unità misura	Grande distribuzione organizzata (Gdo)			Altri canali distributivi						TOTALE	
			Numero serie rilevate	Quotazione Media	Numero serie previste	Numero serie rilevate	Quotazione			Numero serie rilevate	Quotazione Media		
							Min	Max	Media				
Candeggina	cura casa e persona	ml 1000	150	0,64	5	5	0,27	1,49	0,47	155	0,61		
Tovaglioli di carta	cura casa e persona	pz 100	65	1,10	5	5	0,60	2,09	1,43	70	1,16		
Rotolo di carta da cucina	cura casa e persona	pz 2	114	1,38	5	6	0,60	3,10	1,57	120	1,41		
Piatti usa e getta	cura casa e persona	pz 50	17	3,03	5	5	1,95	3,98	2,61	22	2,96		
Apparecchio aerosol	cura casa e persona	pz 1	-	-	5	5	39,00	69,90	46,27	5	46,27		
Shampoo	cura casa e persona	ml 250	249	2,82	5	7	0,50	9,60	1,91	256	2,66		
Bagno/doccia schiuma	cura casa e persona	ml 250	237	0,98	5	7	0,30	1,63	0,68	244	0,93		
Sapone liquido	cura casa e persona	ml 300	77	0,87	5	6	0,53	2,19	1,04	83	0,90		
Sapone toletta	cura casa e persona	gr 1000	18	8,41	5	6	2,30	10,95	5,16	24	7,84		
Dentifricio	cura casa e persona	ml 100	226	2,76	5	5	0,99	3,63	1,88	231	2,61		
Schiuma da barba	cura casa e persona	ml 300	43	1,60	5	7	0,99	16,05	4,70	50	2,14		
Deodorante per la persona	cura casa e persona	ml 50	250	1,07	5	5	1,00	22,38	8,44	255	2,35		
Carta igienica	cura casa e persona	pz 4	177	1,47	5	6	0,58	1,83	1,22	183	1,43		
Pannolino per bambino	cura casa e persona	pz 20	42	4,53	5	7	3,63	8,93	5,15	49	4,64		
Absorbenti igienici per signora	cura casa e persona	pz 16	4	3,68	5	5	0,95	3,51	2,00	9	3,39		
Gasolio per auto con servizio alla pompa	Energia	cl 1	-	-	5	71	1,44	1,98	1,60	71	1,60		
Gasolio per auto senza servizio alla pompa	Energia	cl 1	-	-	5	124	1,40	1,83	1,48	124	1,48		
Benzina verde senza servizio alla pompa	Energia	cl 1	-	-	5	114	1,49	1,87	1,58	114	1,58		
Benzina verde con servizio alla pompa	Energia	cl 1	-	-	5	64	1,52	1,97	1,69	64	1,69		
Lavatura e stiratura gonna	Servizi	pz 1	-	-	5	5	4,00	4,50	4,10	5	4,10		
Lavatura e stiratura abito uomo	Servizi	pz 1	-	-	5	5	8,50	11,50	9,45	5	9,45		
Riparazione pantalone	Servizi	pz 1	-	-	5	6	5,00	8,00	6,72	6	6,72		
Risolatura scarpe uomo	Servizi	pz 1	-	-	5	5	12,50	15,00	13,68	5	13,68		
Soprattacco scarpe donna	Servizi	pz 1	-	-	5	5	3,25	4,50	3,67	5	3,67		
Rifiuti solidi - tariffa	Servizi	m2 100	-	-	1	1	241,66	241,66	241,66	1	241,66		
Oculista (libero professionista)	Servizi	pz 1	-	-	5	5	75,00	120,00	97,13	5	97,13		
Cardiologo (libero professionista)	Servizi	pz 1	-	-	5	5	80,00	132,00	108,67	5	108,67		
Ginecologo (libero professionista)	Servizi	pz 1	-	-	5	4	123,00	175,00	134,88	4	134,88		
Pediatra (libero professionista)	Servizi	pz 1	-	-	5	1	80,00	80,00	80,00	1	80,00		

TAV. B.8 - PREZZI MEDI, MINIMI, E MASSIMI DEI PRODOTTI RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2019, SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO ED INSERITI NELL'OSSERVATORIO NAZIONALE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE.

Denominazione Prodotto	Tipologia	Unità misura	Grande distribuzione organizzata (GdO)			Altri canali distributivi						TOTALE	
			Numero serie rilevate	Quotazione Media		Numero serie previste	Numero serie rilevate	Min	Max	Media	Numero serie rilevate	Quotazione Media	
Ginecologo (attività intramuraria)	Servizi	pz 1	-	-	-	5	2	130,00	150,00	139,64	2	139,64	
Ortopedico (attività intramuraria)	Servizi	pz 1	-	-	-	5	2	138,00	150,00	143,87	2	143,87	
Dentista otturazione (libero profes.)	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	80,00	145,00	107,34	5	107,34	
Analisi urine complete	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	5,00	6,00	5,48	5	5,48	
Analisi sangue	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	8,00	17,04	11,31	5	11,31	
Auto: equilibratura gomme, convergenza	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	61,00	100,00	74,43	5	74,43	
Trasporti urbani su bus - biglietto	Servizi	pz 1	-	-	-	1	1	1,50	1,50	1,50	1	1,50	
Taxi - corsa per l'aeroporto	Servizi	pz 1	-	-	-	1	1	70,00	70,00	70,00	1	70,00	
Cinema - biglietto	Servizi	pz 1	-	-	-	5	19	8,50	9,00	8,92	19	8,92	
Pasto in pizzeria	Servizi	pz 1	-	-	-	5	8	7,50	13,00	10,38	8	10,38	
Caffè espresso al bar	Servizi	pz 1	-	-	-	5	8	1,10	1,20	1,11	8	1,11	
Cappuccino al bar	Servizi	pz 1	-	-	-	5	8	1,40	1,50	1,42	8	1,42	
Panino al bar	Servizi	pz 1	-	-	-	5	8	2,00	4,00	3,09	8	3,09	
Pasto al fast-food	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	4,20	10,99	7,14	5	7,14	
Bed and breakfast	Servizi	pz 1	-	-	-	5	6	61,00	87,00	70,35	6	70,35	
Taglio capelli uomo	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	22,00	32,00	24,54	5	24,54	
Taglio capelli donna	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	21,00	25,00	22,74	5	22,74	
Messa in piega	Servizi	pz 1	-	-	-	5	5	18,00	25,00	21,43	5	21,43	

**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C.
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2019**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	173.257	163.321	-9.936
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	32.419	30.573	-1.846
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	81.483	70.421	-11.062
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	117.221	110.312	-6.909
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	76.564	71.823	-4.741
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	43.377	85.284	41.907
TRASPORTI	152.947	144.119	-8.828
COMUNICAZIONI	26.228	24.676	-1.552
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	60.987	77.936	16.949
ISTRUZIONE	10.737	10.102	-635
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	125.647	118.409	-7.238
ALTRI BENI E SERVIZI	99.133	93.024	-6.109
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

TAV. B.9a - CONFRONTO INDICE TENDENZIALE DEI PREZZI IPCA E INDICE NIC PER DIVISIONE DI SPESA, DATI NAZIONALI - ANNO 2019

DIVISIONI	Tipo Indice	M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	IPCA	0,5	1,7	1,0	0,2	0,4	0,3	0,9	1,0	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7
	NIC	0,7	11,7	1,1	0,4	0,4	0,3	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
ALCOLICI TABACCHI	IPCA	2,3	3,5	3,3	2,4	2,1	2,1	1,8	1,9	1,9	1,8	1,7	2,0	2,2
	NIC	2,3	3,5	3,3	2,4	2,1	2,1	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	2,2
ABBIGLIAM.	IPCA	-0,2	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	-2,0	0,2	-0,1	0,5	0,5	0,7	0,1
	NIC	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	4,0	0,4	0,6	0,3
ABITAZIONE ENERGIA	IPCA	3,8	3,8	3,8	3,4	3,3	3,2	-0,4	-0,2	-0,4	-1,8	-1,7	-1,6	1,2
	NIC	3,8	3,8	3,7	3,4	3,3	3,2	-0,3	-0,3	-0,3	-1,8	-1,8	-1,7	1,3
MOBILI SERV. CASA	IPCA	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0
	NIC	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,0
SANITARI SALUTE	IPCA	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,6	0,8	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7
	NIC	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,5
TRASPORTI	IPCA	1,0	0,6	1,2	2,6	1,9	0,8	0,8	0,6	-0,7	0,0	-0,4	1,2	0,8
	NIC	1,0	0,6	1,2	2,6	1,8	0,8	0,8	0,6	-0,7	0,0	-0,3	1,2	0,8
COMUNICA- ZIONI	IPCA	-6,2	-7,4	-7,1	-9,2	-9,5	-9,4	-8,8	-8,0	-7,3	-7,0	-6,4	-6,4	-7,7
	NIC	-6,2	-7,5	-7,2	-9,2	-9,4	-9,4	-8,8	-8,0	-7,3	-7,0	-6,4	-6,6	-7,7
RICREAZIONE CULTURA	IPCA	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	-0,4	0,4	0,2	-0,1
	NIC	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,2	-0,1
ISTRUZIONE	IPCA	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,2	1,3	1,2	0,3
	NIC	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,2	1,2	0,4
SERVIZI RICETTIVI	IPCA	1,1	0,9	0,9	1,5	1,1	1,5	1,2	1,1	1,6	1,3	1,2	1,2	1,2
	NIC	1,1	1,0	0,9	1,5	1,1	1,4	1,1	1,0	1,5	1,4	1,3	1,2	1,3
ALTRI BENI SERVIZI	IPCA	1,7	1,8	1,7	1,9	1,5	1,6	1,4	1,5	1,7	1,5	1,8	1,6	1,6
	NIC	1,8	1,7	1,8	1,9	1,5	1,6	1,4	1,5	1,7	1,5	1,8	2,5	1,7
INDICE GENERALE	IPCA	0,9	1,1	1,1	1,1	0,9	0,8	0,3	0,5	0,2	0,2	0,2	0,5	0,6
	NIC	0,9	1,0	1,0	1,1	0,8	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,6

Graf. B.9a - CONFRONTO INDICE GENERALE DEI PREZZI IPCA E NIC, DATI NAZIONALI, ANNO 2019

