

**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PODERAZIONE INDICE IPCA E INDICE NIC
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2022**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	194.554	183.676	-10.878
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	36.056	34.038	-2.018
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	73.176	63.855	-9.321
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	116.179	109.684	-6.495
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	84.989	79.950	-5.039
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	46.145	88.946	42.801
TRASPORTI	153.242	144.843	-8.399
COMUNICAZIONI	27.265	25.749	-1.516
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	57.663	70.540	12.877
ISTRUZIONE	11.474	10.835	-639
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	99.319	93.754	-5.565
ALTRI BENI E SERVIZI	99.938	94.130	-5.808
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).