



**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PODERAZIONE INDICE IPCA E INDICE NIC
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2023**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	181.801	171.945	-9.856
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	30.710	29.033	-1.677
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	68.113	59.553	-8.560
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	119.033	112.550	-6.483
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	73.907	69.621	-4.286
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	41.976	82.746	40.770
TRASPORTI	155.471	147.401	-8.070
COMUNICAZIONI	23.103	21.835	-1.268
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	68.446	81.071	12.625
ISTRUZIONE	9.450	8.932	-518
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	124.756	117.950	-6.806
ALTRI BENI E SERVIZI	103.234	97.363	-5.871
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).