

**TAV. B.4 - INDICE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZ. NIC - PER DIVISIONI DI SPESA  
VARIAZIONI PERCENTUALI SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE - MODENA-ITALIA - ANNO 2023**

DIVISIONI		M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	MO	12,0	13,0	12,3	11,7	11,5	10,0	10,1	9,2	7,6	5,8	5,3	5,4	9,4
	IT.	12,6	13,2	13,2	12,1	11,8	11,0	10,7	9,9	8,5	6,5	5,9	5,9	10,0
ALCOLICI TABACCHI	MO	4,0	4,8	5,4	5,4	5,1	4,3	3,9	3,6	3,0	2,7	2,4	2,0	3,8
	IT.	2,5	3,9	4,3	4,3	4,3	4,0	3,5	3,5	3,2	3,0	2,8	2,7	3,5
ABBIGLIAM. CALZATURE	MO	4,5	4,4	3,5	4,5	5,2	5,2	5,1	5,1	4,9	2,9	2,3	2,4	4,2
	IT.	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	2,7	2,4	2,2	2,2	3,0
ABITAZIONE ENERGIA	MO	36,3	25,5	15,1	16,1	14,7	10,4	10,2	2,8	1,6	-18,8	-20,9	-18,8	3,8
	IT.	34,8	24,5	15,1	16,6	15,2	10,1	9,0	2,1	1,9	-17,5	-19,9	-19,3	3,9
MOBILI SERV. CASA	MO	10,3	9,0	9,0	9,2	9,9	8,2	7,6	8,1	8,0	7,1	5,9	3,7	8,0
	IT.	8,7	8,2	7,8	7,4	7,1	6,5	6,1	5,4	5,0	4,1	3,5	3,2	6,1
SANITARI SALUTE	MO	4,1	2,2	2,3	1,7	1,9	1,7	1,6	1,6	2,0	1,3	1,7	1,7	2,0
	IT.	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	1,9	1,8	1,8	1,6
TRASPORTI	MO	7,9	7,1	3,0	5,2	3,3	0,5	-0,2	2,9	4,9	5,4	3,7	3,5	3,8
	IT.	7,4	6,6	2,6	5,1	3,0	0,2	-1,0	2,9	5,1	5,2	3,4	2,9	3,5
COMUNICA- ZIONI	MO	-0,8	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,9	-0,1	-1,4	-1,9	-2,9	-0,3
	IT.	-0,1	1,5	0,9	0,4	0,4	0,4	0,4	1,2	0,3	-0,8	-1,3	-2,3	0,1
RICREAZIONE CULTURA	MO	3,4	3,3	5,3	5,5	5,6	5,6	5,2	4,6	5,0	4,3	3,3	1,9	4,4
	IT.	3,3	3,3	3,9	4,9	4,8	4,9	4,3	3,7	3,9	3,2	2,3	1,1	3,6
ISTRUZIONE	MO	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,1	1,6	0,9	0,9	0,7
	IT.	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1	1,8	1,9	1,9	1,1
SERVIZI RICETTIVI	MO	10,9	10,2	10,9	9,5	8,4	5,9	6,0	4,5	6,0	5,6	3,4	4,1	7,1
	IT.	7,2	8,1	8,0	8,4	7,9	7,6	8,0	6,8	6,4	6,2	5,1	4,6	7,0
ALTRI BENI SERVIZI	MO	3,5	3,9	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7	3,2	2,9	2,7	2,4	2,2	3,3
	IT.	3,9	4,0	3,8	4,4	4,5	4,4	4,2	4,1	4,0	3,9	3,5	3,3	4,0

Tavola aggiornata al 25/03/2024