



**TAV. B. 9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE NIC  
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2020**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	172.583	162.085	-10.498
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	32.726	30.742	-1.984
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	81.640	70.425	-11.215
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	106.004	99.537	-6.467
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	76.607	71.792	-4.815
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	43.328	87.672	44.344
TRASPORTI	159.074	149.560	-9.514
COMUNICAZIONI	25.035	23.522	-1.513
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	61.687	78.300	16.613
ISTRUZIONE	11.070	10.401	-669
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	127.236	119.468	-7.768
ALTRI BENI E SERVIZI	103.010	96.496	-6.514
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

**indice IPCA** (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

**indice NIC** (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Tavola aggiornata al 22/2/2022