



**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C.
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2019**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	173.257	163.321	-9.936
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	32.419	30.573	-1.846
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	81.483	70.421	-11.062
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	117.221	110.312	-6.909
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	76.564	71.823	-4.741
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	43.377	85.284	41.907
TRASPORTI	152.947	144.119	-8.828
COMUNICAZIONI	26.228	24.676	-1.552
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	60.987	77.936	16.949
ISTRUZIONE	10.737	10.102	-635
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	125.647	118.409	-7.238
ALTRI BENI E SERVIZI	99.133	93.024	-6.109
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

