

**TAV. B.4 - INDICE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZ. N I C - PER DIVISIONI DI SPESA
VARIAZIONI PERCENTUALI SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE - MODENA/ITALIA - ANNO 2019**

DIVISIONI	M E S I												T.
	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	Medio
ALIMENTAZ. MO	0,0	2,5	1,7	0,3	0,6	-0,1	0,7	1,1	0,8	0,9	0,5	0,3	0,8
IT.	0,7	1,7	1,1	0,4	0,4	0,3	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
ALCOLICI MO	2,8	3,8	3,7	2,7	1,9	2,1	1,9	1,2	1,6	1,5	1,6	1,1	2,1
TABACCHI IT.	2,3	3,5	3,3	2,4	2,1	2,1	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	2,2
ABBIGLIAM. MO	0,3	0,3	0,6	1,4	1,4	1,6	2,0	1,9	1,4	1,7	1,7	1,7	1,4
CALZATURE IT.	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,6	0,3
ABITAZIONE MO	4,2	4,4	4,5	4,3	4,4	4,1	-0,5	-0,5	0,1	-1,3	-1,9	-1,8	1,7
ENERGIA IT.	3,8	3,8	3,7	3,4	3,3	3,2	-0,3	-0,3	-0,3	-1,8	-1,8	-1,7	1,3
MOBILI MO	-0,9	-0,8	-1,3	-1,4	-1,1	-0,4	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,5	-0,3	-0,5
SERV. CASA IT.	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,0
SANITARI MO	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5	0,7	0,6	0,8	0,8
SALUTE IT.	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,5
TRASPORTI MO	1,2	0,5	1,0	2,9	1,5	0,7	0,9	0,9	-0,3	0,1	-0,2	1,1	0,9
IT.	1,0	0,6	1,2	2,6	1,8	0,8	0,8	0,6	-0,7	0,0	-0,3	1,2	0,8
COMUNICA- MO	-6,9	-8,0	-7,8	-9,9	-10,2	-10,4	-9,5	-8,2	-7,8	-7,4	-6,4	-6,6	-8,3
ZIONI IT.	-6,2	-7,5	-7,2	-9,2	-9,4	-9,4	-8,8	-8,0	-7,3	-7,0	-6,4	-6,6	-7,7
RICREAZIONE MO	-0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,4	-0,4	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,8	0,7	0,1
CULTURA IT.	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,2	-0,1
ISTRUZIONE MO	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,5	2,4	2,4	2,4	0,6
IT.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,2	1,2	0,4
SERVIZI MO	4,6	3,1	3,0	3,4	4,5	4,0	4,3	4,3	2,4	3,1	1,6	0,5	3,2
RICETTIVI IT.	1,1	1,0	0,9	1,5	1,1	1,4	1,1	1,0	1,5	1,4	1,3	1,2	1,3
ALTRI BENI MO	2,5	2,5	1,6	2,2	2,2	2,5	2,3	2,6	3,1	2,8	3,4	3,1	2,5
SERVIZI IT.	1,8	1,7	1,8	1,9	1,5	1,6	1,4	1,5	1,7	1,5	1,8	2,5	1,7