

TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C. PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2018

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	175.418	165.103	-10.315
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	32.861	30.965	-1.896
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	83.493	72.048	-11.445
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	114.604	107.989	-6.615
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	75.998	71.390	-4.608
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	42.429	84.906	42.477
TRASPORTI	155.569	146.713	-8.856
COMUNICAZIONI	26.871	25.318	-1.553
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	60.523	77.042	16.519
ISTRUZIONE	10.397	9.793	-604
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	124.574	117.391	-7.183
ALTRI BENI E SERVIZI	97.263	91.342	-5.921
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

