

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE (variaz. Media +0,6%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Legumi secchi | 5,1 |
| Gelati | 4,1 |
| Margarina e altri grassi vegetali | 3,2 |
| Pesci surgelati | 2,7 |
| Pesci, frutti di mare secchi, affumicati | 2,6 |
| Alimenti per bambini | 1,9 |
| Altri pesci conservati o lavorati | 1,8 |
| Acque minerali | 1,6 |
| Salumi al banco | 1,4 |
| Carne di bovino adulto | 0,7 |
| Pane fresco | 0,6 |
| Cioccolato | 0,6 |
| Frutti di mare surgelati | 0,5 |
| Formaggi freschi e latticini | 0,4 |
| Confetture, marmellate e miele | 0,4 |
| Salumi in confezione | 0,3 |
| Patate surgelate | 0,3 |
| Prodotti di pasticceria freschi | 0,2 |
| Yogurt | 0,2 |
| Zucchero | 0,2 |
| Preparati di pasta (paste ripiene) | 0,0 |
| Altre carni (equina, carni bianche) | -0,1 |
| Insalata in confezione | -0,2 |
| Burro | -0,3 |
| Ortaggi surgelati | -0,3 |
| Pomodori trasformati o conservati | -0,3 |
| Riso | -0,4 |
| Pollame | -0,4 |
| Altri prodotti base di carne (carni in scatola) | -0,4 |
| Formaggi stagionati | -0,4 |
| Cacao e cioccolato in polvere | -0,5 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche | -0,6 |
| Pizza e quiche | -0,8 |
| Altri vegetali in confezione (in scatola, sottoli, salamoia) | -0,8 |
| Frutta secca, essiccata e noci | -1,2 |
| Pane confezionato | -1,5 |
| Carne di vitello | -1,5 |
| Piatti pronti | -1,7 |
| Preparati con carne macinata (salsicce, wurstel) | -1,8 |
| Tè | -2,0 |
| Prodotti di panetteria confezionati (grissini, crackers) | -2,2 |
| Caffè | -2,2 |
| Pasta secca di semola | -2,3 |
| Lieviti e altri preparati alimentari (preparati per brodo) | -2,5 |
| Succhi di frutta e verdura | -2,5 |
| Olio di oliva | -2,8 |
| Conserven e prodotti sciroppati a base di frutta | -2,8 |
| Prodotti di pasticceria confezionati | -3,0 |
| Latte intero | -3,1 |
| Confetteria (caramelle, chewing gum) | -3,2 |
| Salse e condimenti | -3,2 |
| Bevande gassate | -3,5 |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Segue divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Latte conservato | -4,3 |
| Carne suina | -4,4 |
| Latte scremato | -4,4 |
| Farina e altri cereali | -4,8 |
| Cereali per colazione | -5,6 |
| Formaggi fusi | -5,8 |
| Altri prodotti a base di cereali (pasta base per pizze e dolci, creme p.infanzia) | -5,9 |
| Altri prodotti a base di latte o similari (panne, bevande vegetali) | -6,5 |
| Altre bevande analcoliche | -7,0 |
| Pasta fresca | -8,8 |
| Uova | -9,0 |
| Patatine fritte | -9,6 |
| Altri oli alimentari (girasole, mais) | -10,8 |

Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (variaz. Media +0,9%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Sigarette (ril. nazionale) | 3,0 |
| Altri tabacchi (ril. nazionale) | 1,0 |
| Sigari e sigaretti (ril. nazionale) | 0,7 |
| Vini di qualità | 0,1 |
| Liquori | 0,0 |
| Vini da tavola | -1,4 |
| Superalcolici | -1,6 |
| Aperitivi alcolici | -4,0 |
| Birre lager | -4,0 |
| Vini spumante | -4,2 |
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | -6,7 |

Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (variaz. Media + 0,9%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Pantaloni bambini | 6,3 |
| Abbigliamento uomo per attività sportiva | 3,7 |
| Abbigliamento donna per attività sportiva | 3,7 |
| Intimo e calze bambini (3-13 anni) | 3,5 |
| Riparazione e noleggio abiti | 3,1 |
| Scarpe sportive uomo | 3,1 |
| Pullover donna | 2,9 |
| Scarpe bambini | 2,9 |
| Camicie e t shirt donna | 2,1 |
| Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni) | 2,1 |
| Altre scarpe donna (da passeggio, sandali, stivali) | 1,9 |
| Camicie, t shirt, polo uomo | 1,8 |
| Costumi da bagno uomo | 1,8 |
| Riparazione calzature | 1,8 |
| Intimo e calze donna | 1,5 |
| Pigiama bambini | 1,5 |
| Intimo e calze uomo | 1,4 |
| Scarpe da ginnastica per bambini | 1,2 |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Segue divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Pullover bambini | 1,1 |
| Scarpe classiche donna | 0,7 |
| Cappotti e giacconi uomo | 0,6 |
| Costumi da bagno donna | 0,5 |
| Cappotti e giacche bambini (3-13 anni) | 0,4 |
| Altri pantaloni uomo (jeans, pantaloni corti) | 0,0 |
| Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento | 0,0 |
| Giacche uomo | -0,1 |
| Gonne | -0,6 |
| Cappotti e giacconi donna | -0,7 |
| Pigiama uomo | -0,9 |
| Scarpe classiche uomo | -1,1 |
| Pullover uomo | -1,2 |
| Abiti donna | -1,3 |
| Pigiama neonati | -1,5 |
| Pantaloni classici uomo | -1,6 |
| Altri articoli d'abbigliamento (guanti, cravatte, cinture) | -1,8 |
| Giacche donna | -2,0 |
| Abiti uomo | -2,3 |
| Pigiama donna | -2,3 |
| Body neonati | -3,0 |
| Pantaloni donna | -3,5 |

Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (variaz. Media -1,2%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Energia elettrica, quota fissa (ril. Nazionale) | 44,2 |
| Spese condominiali | 12,0 |
| Servizi di idraulici | 6,7 |
| Servizi di elettricisti | 6,7 |
| Gasolio per riscaldamento | 5,1 |
| Fornitura acqua | 3,7 |
| Raccolta acque di scarico | 3,7 |
| Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento | 2,8 |
| Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) | 2,8 |
| Altri combustibili solidi | 1,0 |
| Raccolta rifiuti | 0,8 |
| Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici | 0,0 |
| Servizi di pittori (ril. Nazionale) | 0,0 |
| Servizi di carpentieri | 0,0 |
| Affitti reali per abitazioni di privati | -0,3 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | -2,2 |
| Gas di città e gas naturale | -8,8 |
| Energia elettrica, tariffa bioraria fascia diurna feriale (ril. Nazionale) | -10,9 |
| Energia elettrica, tariffa bioraria notturna, weekend, festivi (ril. Nazionale) | -11,0 |

Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA (variaz. Media + 0,7%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Apparecchi cucina per la lavorazione degli alimenti | 4,3 |
| Mobili per cucina | 3,3 |
| Tessuti per arredamento e tendaggi | 2,1 |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Segue divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Biancheria da tavola | 2,0 |
| Ferri da stiro | 1,7 |
| Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti | 1,4 |
| Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie | 1,4 |
| Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici | 1,3 |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino | 1,1 |
| Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | 1,0 |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria | 0,7 |
| Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito | 0,7 |
| Altri mobili e arredi (scarpiere, scrivanie...) | 0,6 |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo | 0,5 |
| Lenzuola, federe e copripiumini | 0,5 |
| Altri articoli casa non durevoli (carta cucina, alluminio, piatti usa e getta, ecc.) | 0,5 |
| Mobili per camera da letto | 0,1 |
| Tappeti e moquette | 0,0 |
| Piccoli accessori elettrici | 0,0 |
| Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti | 0,0 |
| Bicchieri, tazze e tazzine | -1,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | -1,3 |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | -1,5 |
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili | -1,5 |
| Apparecchi per cottura cibi | -1,7 |
| Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie) | -1,8 |
| Apparecchi per la pulizia della casa | -1,9 |
| Detergenti per la pulizia della casa | -1,9 |
| Articoli per l'illuminazione | -2,0 |
| Piccoli utensili (cacciaviti, metro, ecc.) | -2,0 |
| Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice) | -2,4 |
| Mobili per bagno | -2,5 |
| Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto | -2,6 |
| Biancheria da bagno | -2,6 |
| Coltelleria, posateria e argenteria | -2,6 |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer | -5,5 |

Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE (variaz. Media + 0,0%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Medicinali fascia C - SOP OTC | 3,1 |
| Occhiali e lenti a contatto correttivi | 1,4 |
| Terapie con ginnastica correttiva, noleggio attrezzature terapeutiche | 1,0 |
| Altri prodotti medicali n.a.c. (cerotti, disinfettanti, siringhe ecc.) | 0,4 |
| Test di gravidanza e dispositivi di contraccezione | 0,2 |
| Accertamenti specialistici - prezzo intero | 0,1 |
| Medicinali fascia C - COP (ril. nazionale) | 0,0 |
| Servizi dentistici - Igiene e prevenzione | 0,0 |
| Accertamenti di laboratorio - prezzo intero | 0,0 |
| Altri servizi paramedici (fisioterapie) - prezzo intero | 0,0 |
| Clinica privata (retta giornaliera camera) | 0,0 |
| Servizi ospedalieri - intervento chirurgico | 0,0 |
| Servizi dentistici - Ortodonzia | -0,6 |
| Medicinali fascia A NIC/FOI (ril. nazionale) | -0,7 |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici | -0,8 |
| Servizi medici specialistici (L. professione, attiv. intramuraria) - prezzo intero | -1,3 |
| Servizi dentistici - Conservativa ed endodonzia | -4,2 |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA (variaz. Media + 0,6%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Pacchetti vacanza nazionali (ril. nazionale) | 10,4 |
| Tablet PC (ril. nazionale) | 9,6 |
| Fiori | 8,2 |
| Strumenti musicali | 6,6 |
| Cinema -(ingresso) | 6,6 |
| Pacchetti vacanza internazionali (ril. nazionale) | 6,1 |
| Corsi di danza e discoteca | 5,0 |
| Imbarcazione (ril. nazionale) | 4,7 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 4,5 |
| Altri servizi per animali domestici | 4,5 |
| Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici (ril. nazionale) | 3,7 |
| Teatri e teatri lirici | 3,4 |
| Piscina | 2,4 |
| Videocamera | 2,3 |
| Altri supporti per la registrazione | 2,1 |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale (ril. nazionale) | 2,1 |
| Stampante (ril. nazionale) | 2,0 |
| Giocattoli | 1,9 |
| Motore per imbarcazione (ril. nazionale) | 1,8 |
| Libri per la scuola dell'obbligo (ril. nazionale) | 1,8 |
| Libri per la scuola secondaria superiore (ril. nazionale) | 1,8 |
| Articoli per giardinaggio | 1,5 |
| Altri prodotti per animali domestici | 1,5 |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione locale (ril. nazionale) | 1,5 |
| Autocaravan e caravan (ril. nazionale) | 1,3 |
| Impianti di risalita (ril. nazionale) | 1,0 |
| Libri di narrativa (ril. nazionale) | 1,0 |
| Piante | 0,6 |
| Servizi veterinari per animali domestici | 0,6 |
| Stabilimenti balneari (ril. nazionale) | 0,5 |
| Macchina fotografica digitale (ril. nazionale) | 0,1 |
| Articoli sportivi | 0,1 |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (ril. nazionale) | 0,1 |
| Palestra | 0,0 |
| Impianti sportivi | 0,0 |
| Musei, monumenti storici | 0,0 |
| Servizi per la fotografia | 0,0 |
| Concorsi pronostici (ril. nazionale) | 0,0 |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno | -0,1 |
| Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video | -0,6 |
| Abbonamento pay tv (ril. nazionale) | -0,8 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni | -0,9 |
| Articoli di cartoleria | -1,8 |
| Parchi di divertimento (ril. nazionale) | -2,4 |
| Monitor LCD (ril. nazionale) | -2,6 |
| Memoria rimovibile per personal computer | -3,0 |
| Giochi tradizionali | -3,2 |
| E-book reader (ril. nazionale) | -4,5 |
| Alimenti per animali domestici | -5,1 |
| Computer desktop (ril. nazionale) | -6,7 |
| Notebook (ril. nazionale) | -6,9 |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Segue divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Giochi elettronici | -9,7 |
| Manifestazioni sportive | -10,6 |
| Canone tv (ril. nazionale) | -11,9 |
| E-book download (ril. nazionale) | -13,4 |
| Apparecchi per ricezione, registrazione e riproduzione immagini e suoni | -13,6 |

Divisione: ISTRUZIONE (variaz. Media + 0,6%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Istruzione secondaria superiore | 2,1 |
| Istruzione primaria | 1,6 |
| Scuola dell'infanzia | 1,2 |
| Corsi d'istruzione | 0,9 |
| Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ril. nazionale) | -3,5 |

divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE (variaz. Media +1,2%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Fast food | 2,9 |
| Bevande analcoliche al bar | 1,8 |
| Snack al bar | 1,5 |
| Bevande alcoliche al bar | 1,1 |
| Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria | 1,1 |
| Gastronomia/rostitteria | 1,1 |
| Pasticceria e gelateria al bar | 0,7 |
| Pizzerie | 0,6 |
| Pasto al ristorante | 0,3 |
| Caffetteria al bar | 0,2 |
| Self service | 0,0 |
| Distributori automatici | 0,0 |
| Pizzerie al taglio | 0,0 |
| Mense aziendali | 0,0 |
| Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione | 0,0 |
| Servizi di alloggio in altre strutture | 0,0 |
| Pensioni e simili | -0,6 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (ril. nazionale) | -0,6 |
| Camera albergo | -4,4 |

Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI (variaz. Media + 0,8%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|------------------------------|-----------------------------|
| Assicurazione moto | 10,0 |
| Gioielleria | 6,7 |
| Assicurazione ciclomotore | 6,5 |
| Assicurazione auto | 4,5 |
| Trattamenti di bellezza | 4,1 |
| Nido d'infanzia comunale | 4,0 |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2016
NEL COMUNE DI MODENA**

Segue divisione: ALTRI BENI E SERVIZI

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 3,2 |
| Orologeria | 3,1 |
| Articoli da viaggio | 3,0 |
| Prodotti di profumeria | 2,3 |
| Servizi legali e contabili | 1,8 |
| Prodotti per l'igiene del corpo | 1,3 |
| Nido d'infanzia privato | 1,2 |
| Prodotti cosmetici | 1,1 |
| Servizi di deposito, incasso e pagamento (ril. nazionale) | 1,0 |
| Servizi di parrucchiere per uomo | 0,9 |
| Altri effetti personali n.a.c. (ombrelli, occhiali da sole, sigarette elettr. Ecc.) | 0,8 |
| Apparecchi non elettrici | 0,7 |
| Servizi di assistenza a domicilio (ril. nazionale) | 0,7 |
| Case di cura per anziani e residenze per persone disabili | 0,5 |
| Prodotti per il corpo | 0,3 |
| Servizi di parrucchiere per donna | 0,2 |
| Altri servizi finanziari (ril. nazionale) | 0,0 |
| Certificati di nascita, matrimonio e morte | 0,0 |
| Servizi funebri | 0,0 |
| Altre tariffe e servizi | 0,0 |
| Articoli per bambini (passeggini, seggiolini auto ecc.) | -0,4 |
| Prodotti igienico sanitari | -0,9 |
| Prodotti per il viso | -2,7 |
| Prodotti per capelli e cuoio capelluto | -3,2 |
| Prodotti per l'igiene della bocca | -4,6 |
| Servizi assicurativi privati connessi alla salute | -5,4 |