



## TAV. B.4c - INDICE PREZZI NIC - MODENA 2016: DATI SU PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Prodotti	Pesi		Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
Alta frequenza d'acquisto	368.958	Indice	99,1	98,8	98,7	98,8	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,7	99,9	100,0	99,5
		%mese	-0,3	-0,3	-0,1	0,1	1,2	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	--
		%anno	-0,3	-1,3	-1,6	-1,4	-0,9	-0,6	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,7	-0,5
Media frequenza d'acquisto	439.266	Indice	99,9	99,7	100,4	100,0	100,0	99,5	100,2	101,4	100,5	100,4	100,1	100,4	100,2
		%mese	-0,2	-0,2	0,7	-0,4	0,0	-0,5	0,7	1,2	-0,9	-0,1	-0,3	0,3	--
		%anno	0,4	-0,1	0,4	-0,2	0,4	-0,2	0,0	0,5	0,3	-0,3	0,5	0,3	0,2
Bassa frequenza d'acquisto	191.776	Indice	100,9	100,9	101,0	101,2	101,4	101,1	101,2	101,1	101,1	101,0	100,8	100,9	101,1
		%mese	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	--
		%anno	1,3	1,2	1,3	1,2	1,5	1,2	1,4	1,3	1,2	0,6	0,3	0,2	1,1
INFLAZIONE (Nic)	1000000	Indice	99,6	99,5	99,7	99,7	100,1	99,9	100,0	100,5	100,2	100,1	100,0	100,2	100,0
		%mese	-0,2	-0,1	0,2	0,0	0,4	-0,2	0,1	0,5	-0,3	-0,1	-0,1	0,2	--
		%anno	0,2	-0,3	-0,3	-0,4	0,0	-0,2	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,2	0,4	0,0

Frequenza d'acquisto prodotti

- **alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

- **media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, abbigliamento, le tariffe elettriche, acqua potabile, smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, alberghi e servizi di alloggio.

- **bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

GRAF. B4c1 - RIPARTIZIONE PESI PER FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2016

