



**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PODERAZIONE INDICE IPCA E INDICE NIC
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2021**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	205.912	193.405	-12.507
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	38.497	36.133	-2.364
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	74.901	65.355	-9.546
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	119.319	111.952	-7.367
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	82.531	77.224	-5.307
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	46.813	95.512	48.699
TRASPORTI	135.505	127.341	-8.164
COMUNICAZIONI	29.718	27.883	-1.835
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	59.715	71.028	11.313
ISTRUZIONE	11.475	10.766	-709
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	88.378	82.940	-5.438
ALTRI BENI E SERVIZI	107.236	100.461	-6.775
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).