



TAV. B.4c - INDICE PREZZI NIC - MODENA 2021: DATI SU PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Prodotti	Pesi		Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
Alta frequenza d'acquisto	376.539	Indice	104,70	104,80	105,20	105,60	106,00	106,00	105,80	106,20	106,20	106,60	107,30	107,30	106,0
		%mese	0,8	0,1	0,4	0,4	0,4	0,0	-0,2	0,4	0,0	0,4	0,7	0,0	--
		%anno	0,2	0,4	1,1	1,3	2,2	1,3	1,6	1,9	2,2	2,4	2,9	3,3	1,7
Media frequenza d'acquisto	404.554	Indice	104,9	105,9	105,9	106,0	105,5	106,0	107,0	107,7	107,1	108,1	108,3	109,2	106,8
		%mese	0,5	1,0	0	0,1	-0,5	0,5	0,9	0,7	-0,6	0,9	0,2	4,6	--
		%anno	1,3	1,9	1,4	1,9	1,7	2,5	3,5	3,3	3,9	4,5	4,1	0,8	2,9
Bassa frequenza d'acquisto	218.907	Indice	102,2	102,3	102,3	102,4	102,0	102,6	102,2	102,2	102,4	102,5	102,6	103,8	102,5
		%mese	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,4	0,6	-0,4	0,0	0,2	0,1	0,1	1,2	--
		%anno	0,4	0,6	0,6	0,7	0,3	0,8	0,5	0,8	1,2	0,9	1,0	1,8	0,8
INFLAZIONE (Nic)	1000000	Indice	104,2	104,6	104,8	105,0	104,8	105,2	105,4	105,8	105,7	106,2	106,6	107,2	105,5
		%mese	0,6	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,4	0,2	0,4	-0,1	0,5	0,4	0,6	--
		%anno	0,8	1,1	1,2	1,4	1,6	1,7	2,1	2,1	2,7	3,0	3,0	3,5	2,0

(Indice NIC: base 2015=100)

Frequenza d'acquisto prodotti

- **alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

- **media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, abbigliamento, le tariffe elettriche, acqua potabile, smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, alberghi e servizi di alloggio.

- **bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

RIPARTIZIONE PESI PER FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2021

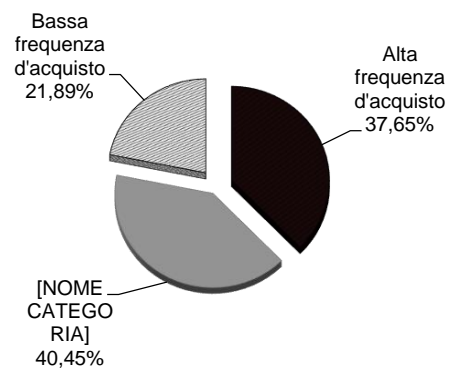


Tavola aggiornata al 17/2/2022