

**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C.
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2015**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	175.648	165.266	-10.382
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	34.691	32.606	-2.085
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	81.002	70.229	-10.773
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	123.585	115.963	-7.622
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	81.145	76.036	-5.109
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	40.036	84.390	44.354
TRASPORTI	146.884	138.039	-8.845
COMUNICAZIONI	27.079	25.408	-1.671
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	62.208	78.524	16.316
ISTRUZIONE	12.876	12.085	-791
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	118.779	111.555	-7.224
ALTRI BENI E SERVIZI	96.067	89.899	-6.168
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).