



**RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC** (Intera collettività - 2015=100)

**MODENA** anno **2024**

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
<b>GENERALE - NIC</b> (Con Tabacchi)	<b>120,7</b>	<b>121,1</b>	<b>121,0</b>	<b>120,9</b>	<b>121,6</b>	<b>121,3</b>	<b>121,7</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>				
% mese	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,3	0,2	0,0				////
% anno	-0,2	0,7	0,9	0,6	0,6	0,3	0,8	0,7	0,4				
<b>GENERALE - NIS</b> (Senza Tabacchi)	<b>120,9</b>	<b>121,3</b>	<b>121,2</b>	<b>121,1</b>	<b>121,8</b>	<b>121,5</b>	<b>121,8</b>	<b>122,1</b>	<b>122,2</b>				
% mese	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,2	0,2	0,1				////
% anno	-0,2	0,7	0,9	0,6	0,6	0,3	0,7	0,7	0,4				
<b>1 - Alimentari, bevande analc.</b>	<b>125,0</b>	<b>124,7</b>	<b>124,4</b>	<b>124,4</b>	<b>124,9</b>	<b>124,7</b>	<b>123,6</b>	<b>123,8</b>	<b>124,2</b>				
% mese	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,9	0,2	0,3				////
% anno	5,0	2,9	2,4	1,6	0,7	0,6	-0,2	0,0	0,3				
<b>2 - Alcolici e tabacchi</b>	<b>114,9</b>	<b>116,8</b>	<b>116,1</b>	<b>117,0</b>	<b>117,1</b>	<b>116,5</b>	<b>116,4</b>	<b>116,5</b>	<b>116,2</b>				
% mese	0,6	1,7	-0,6	0,8	0,1	-0,5	-0,1	0,1	-0,3				////
% anno	1,6	2,1	0,9	1,7	1,2	1,0	1,4	1,4	1,0				
<b>3 - Abbigliamento e calzature</b>	<b>113,1</b>	<b>113,0</b>	<b>112,6</b>	<b>113,5</b>	<b>113,7</b>	<b>113,7</b>	<b>113,3</b>	<b>113,2</b>	<b>113,7</b>				
% mese	-0,1	-0,1	-0,4	0,8	0,2	0,0	-0,4	-0,1	0,4				////
% anno	2,8	2,6	2,9	1,7	0,8	0,8	0,5	0,4	1,3				
<b>4 - Abitazione, acqua, energia</b>	<b>151,7</b>	<b>149,2</b>	<b>147,1</b>	<b>142,7</b>	<b>143,6</b>	<b>144,4</b>	<b>148,4</b>	<b>149,6</b>	<b>150,7</b>				
% mese	0,9	-1,6	-1,4	-3,0	0,6	0,6	2,8	0,8	0,7				////
% anno	-15,8	-10,4	-4,9	-7,1	-7,4	-5,5	-1,5	-1,5	-1,0				
<b>5 - Mobili e servizi per la casa</b>	<b>113,2</b>	<b>112,5</b>	<b>112,9</b>	<b>112,9</b>	<b>114,3</b>	<b>113,4</b>	<b>113,4</b>	<b>113,2</b>	<b>114,9</b>				
% mese	-0,7	-0,6	0,4	0,0	1,2	-0,8	0,0	-0,2	1,5				////
% anno	1,5	0,9	1,3	0,1	0,7	-0,3	0,4	-0,9	0,4				
<b>6 - Servizi Sanitari e sp. salute</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>				
% mese	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0				////
% anno	0,1	1,4	1,4	1,4	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2				
<b>7 - Trasporti</b>	<b>123,4</b>	<b>125,2</b>	<b>126,3</b>	<b>127,0</b>	<b>126,6</b>	<b>126,5</b>	<b>126,9</b>	<b>127,7</b>	<b>125,3</b>				
% mese	-1,1	1,5	0,9	0,6	-0,3	-0,1	0,3	0,6	-1,9				////
% anno	1,6	2,3	3,2	2,6	2,5	1,8	1,5	0,7	-1,1				
<b>8 - Comunicazioni</b>	<b>73,2</b>	<b>72,8</b>	<b>72,2</b>	<b>71,9</b>	<b>70,6</b>	<b>70,8</b>	<b>70,2</b>	<b>69,8</b>	<b>69,9</b>				
% mese	-0,4	-0,5	-0,8	-0,4	-1,8	0,3	-0,8	-0,6	0,1				////
% anno	-4,6	-7,5	-7,1	-6,7	-7,2	-6,5	-6,5	-8,3	-8,1				
<b>9 - Ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>109,7</b>	<b>110,7</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>111,9</b>	<b>112,5</b>	<b>111,2</b>				
% mese	-0,2	0,9	-0,5	0,0	0,7	0,1	0,8	0,5	-1,2				////
% anno	1,5	1,7	0,3	1,2	1,7	1,5	2,1	2,1	1,6				
<b>10- Istruzione</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>				
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				////
% anno	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	-0,1				
<b>11- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>123,7</b>	<b>125,7</b>	<b>125,6</b>	<b>126,5</b>	<b>130,2</b>	<b>127,6</b>	<b>128,0</b>	<b>127,6</b>	<b>129,7</b>				
% mese	-0,4	1,6	-0,1	0,7	2,9	-2,0	0,3	-0,3	1,6				////
% anno	1,8	4,2	1,0	3,2	4,1	1,7	2,4	3,7	2,1				
<b>12- Altri Beni e servizi</b>	<b>118,3</b>	<b>118,7</b>	<b>119,3</b>	<b>119,8</b>	<b>119,8</b>	<b>120,1</b>	<b>120,1</b>	<b>120,3</b>	<b>120,5</b>				
% mese	0,2	0,3	0,5	0,4	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2				////
% anno	1,2	1,2	1,6	1,5	2,0	2,0	1,7	1,9	2,0				