



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno **2024**

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	120,7	121,1	121,0	120,9	121,6	121,3	121,7	122,0	122,0	121,5			
% mese	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,3	0,2	0,0	-0,4			////
% anno	-0,2	0,7	0,9	0,6	0,6	0,3	0,8	0,7	0,4	0,1			
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	120,9	121,3	121,2	121,1	121,8	121,5	121,8	122,1	122,2	121,6			
% mese	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,6	-0,2	0,2	0,2	0,1	-0,5			////
% anno	-0,2	0,7	0,9	0,6	0,6	0,3	0,7	0,7	0,4	0,0			
1 - Alimentari, bevande analc.	125,0	124,7	124,4	124,4	124,9	124,7	123,6	123,8	124,2	125,6			
% mese	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,9	0,2	0,3	1,1			////
% anno	5,0	2,9	2,4	1,6	0,7	0,6	-0,2	0,0	0,3	1,0			
2 - Alcolici e tabacchi	114,9	116,8	116,1	117,0	117,1	116,5	116,4	116,5	116,2	115,8			
% mese	0,6	1,7	-0,6	0,8	0,1	-0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,3			////
% anno	1,6	2,1	0,9	1,7	1,2	1,0	1,4	1,4	1,0	0,5			
3 - Abbigliamento e calzature	113,1	113,0	112,6	113,5	113,7	113,7	113,3	113,2	113,7	113,7			
% mese	-0,1	-0,1	-0,4	0,8	0,2	0,0	-0,4	-0,1	0,4	0,0			////
% anno	2,8	2,6	2,9	1,7	0,8	0,8	0,5	0,4	1,3	0,4			
4 - Abitazione, acqua, energia	151,7	149,2	147,1	142,7	143,6	144,4	148,4	149,6	150,7	148,5			
% mese	0,9	-1,6	-1,4	-3,0	0,6	0,6	2,8	0,8	0,7	-1,5			////
% anno	-15,8	-10,4	-4,9	-7,1	-7,4	-5,5	-1,5	-1,5	-1,0	-3,3			
5 - Mobili e servizi per la casa	113,2	112,5	112,9	112,9	114,3	113,4	113,4	113,2	114,9	112,7			
% mese	-0,7	-0,6	0,4	0,0	1,2	-0,8	0,0	-0,2	1,5	-1,9			////
% anno	1,5	0,9	1,3	0,1	0,7	-0,3	0,4	-0,9	0,4	-1,3			
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	109,0	109,1	109,2	109,2	109,5	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6			
% mese	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0			////
% anno	0,1	1,4	1,4	1,4	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2			
7 - Trasporti	123,4	125,2	126,3	127,0	126,6	126,5	126,9	127,7	125,3	124,3			
% mese	-1,1	1,5	0,9	0,6	-0,3	-0,1	0,3	0,6	-1,9	-0,8			////
% anno	1,6	2,3	3,2	2,6	2,5	1,8	1,5	0,7	-1,1	-1,9			
8 - Comunicazioni	73,2	72,8	72,2	71,9	70,6	70,8	70,2	69,8	69,9	69,5			
% mese	-0,4	-0,5	-0,8	-0,4	-1,8	0,3	-0,8	-0,6	0,1	-0,6			////
% anno	-4,6	-7,5	-7,1	-6,7	-7,2	-6,5	-6,5	-8,3	-8,1	-7,3			
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	109,7	110,7	110,1	110,1	110,9	111,0	111,9	112,5	111,2	110,6			
% mese	-0,2	0,9	-0,5	0,0	0,7	0,1	0,8	0,5	-1,2	-0,5			////
% anno	1,5	1,7	0,3	1,2	1,7	1,5	2,1	2,1	1,6	1,7			
10- Istruzione	86,3	86,3	86,3	86,3	86,3	86,3	86,3	86,3	86,3	88,0			
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0			////
% anno	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	-0,1	1,3		
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	123,7	125,7	125,6	126,5	130,2	127,6	128,0	127,6	129,7	127,6			
% mese	-0,4	1,6	-0,1	0,7	2,9	-2,0	0,3	-0,3	1,6	-1,6			////
% anno	1,8	4,2	1,0	3,2	4,1	1,7	2,4	3,7	2,1	1,8			
12- Altri Beni e servizi	118,3	118,7	119,3	119,8	119,8	120,1	120,1	120,3	120,5	120,9			
% mese	0,2	0,3	0,5	0,4	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,3			////
% anno	1,2	1,2	1,6	1,5	2,0	2,0	1,7	1,9	2,0	2,5			