



RIEPILOGO INDICI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' (NIC) - MODENA anno 2014

Capitoli	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	MEDIA
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	106,1	106,2	106,4	106,7	107,0	106,5	106,5	106,9	106,1	106,4	106,1	106,1	106,4
% mese	-0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	-0,5	0,0	0,4	-0,7	0,3	-0,3	0,0	
% anno	0,3	0,3	0,3	0,9	0,9	0,4	0,4	0,3	0,0	0,1	0,3	-0,2	0,3
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	106,2	106,2	106,4	106,8	107,1	106,5	106,6	106,9	106,2	106,4	106,2	106,2	106,5
% mese	-0,1	0,0	0,2	0,4	0,3	-0,6	0,1	0,3	-0,7	0,2	-0,2	0,0	
% anno	0,3	0,3	0,2	0,9	1,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	0,3	-0,1	0,4
1 - Alimentari, bevande analc.	109,5	109,2	109,0	108,7	110,3	109,9	108,3	108,0	107,8	107,8	108,2	107,3	108,7
% mese	0,4	-0,3	-0,2	-0,3	1,5	-0,4	-1,5	-0,3	-0,2	0,0	0,4	-0,8	
% anno	0,7	0,5	0,2	0,0	0,4	-0,7	-1,2	-1,3	-1,2	-0,8	-0,3	-1,6	-0,5
2 - Alcolici , tabacchi	113,0	113,0	112,8	112,6	112,4	112,2	112,2	112,4	112,2	112,7	112,9	112,6	112,6
% mese	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,2	0,4	0,2	-0,3	
% anno	2,5	2,2	2,0	1,4	1,1	1,2	1,1	0,6	0,0	0,4	0,2	-0,4	1,1
3 - Abbigliam. calzature	103,3	103,1	103,5	103,2	103,4	103,4	103,4	103,4	103,6	103,8	103,8	103,8	103,5
% mese	0,0	-0,2	0,4	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	
% anno	0,5	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4
4 - Abitazione, energia	113,2	113,3	114,0	112,9	113,3	112,9	111,3	111,3	111,3	112,7	112,6	112,3	112,6
% mese	-0,1	0,1	0,6	-1,0	0,4	-0,4	-1,4	0,0	0,0	1,3	-0,1	-0,3	
% anno	-0,4	-0,4	0,5	1,2	1,3	0,8	-0,8	-1,0	-1,1	1,2	-0,2	-0,9	0,0
5 - Mobili, serv. casa	105,0	105,0	105,1	105,4	105,4	105,5	105,8	106,0	106,0	106,2	106,1	105,9	105,6
% mese	0,4	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	-0,1	-0,2	
% anno	1,2	1,2	1,1	1,3	1,3	1,4	1,8	1,9	1,7	1,6	1,4	1,2	1,4
6 - S.Sanitari, s.salute	99,3	99,3	99,8	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8
% mese	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	
% anno	0,4	0,4	0,8	1,1	1,0	1,2	1,1	1,1	1,1	0,4	0,5	0,5	0,8
7 - Trasporti	115,8	115,2	115,4	117,0	115,7	116,5	118,1	120,8	116,5	115,7	114,1	114,8	116,3
% mese	-0,1	-0,5	0,2	1,4	-1,1	0,7	1,4	2,3	-3,6	-0,7	-1,4	0,6	
% anno	2,1	1,2	0,1	2,2	1,7	1,8	2,3	1,6	0,9	0,0	-0,4	-0,9	1,0
8 - Comunicazioni	85,8	85,0	84,1	84,4	84,0	83,5	83,4	82,4	82,0	82,4	83,0	83,2	83,6
% mese	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	
% anno	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-8,0
9 - Ricreazione, cultura	101,5	102,2	101,8	101,4	100,8	101,3	101,8	102,7	101,7	101,4	101,3	101,9	101,7
% mese	0,2	0,7	-0,4	-0,4	-0,6	0,5	0,5	0,9	-1,0	-0,3	-0,1	0,6	
% anno	0,7	0,9	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,0	0,4	0,6	0,5
10- Istruzione	110,0	110,2	112,2	112,2	112,2	110,6							
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,8	0,0	0,0	
% anno	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,5	2,0	2,0	2,0	1,3
11- Serv. ricettivi e di ristorazione	101,0	102,1	102,8	105,2	107,3	102,4	104,0	103,6	103,3	104,9	104,2	104,1	103,7
% mese	-2,1	1,1	0,7	2,3	2,0	-4,6	1,6	-0,4	-0,3	1,5	-0,7	-0,1	
% anno	-0,5	0,4	1,5	3,5	4,3	-0,3	1,1	1,3	0,8	-0,5	1,9	0,9	1,2
12- Altri Beni e servizi	104,4	104,6	104,7	104,7	104,6	104,7	104,4	104,3	104,0	104,0	104,3	104,2	104,4
% mese	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	-0,3	0,0	0,3	-0,1	
% anno	-1,3	-1,1	-1,5	-0,9	-0,9	-0,4	0,1	0,0	-0,4	-0,4	0,1	0,1	-0,6