



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

SETTEMBRE 2024



Premessa sui dati del mese

Anche in settembre non assistiamo a particolari o rilevanti spinte inflazionistiche: a livello congiunturale non ci sono movimenti, mentre rispetto allo stesso mese del 2023 si segna un +0,4. L'indicatore del cosiddetto "carrello della spesa" (beni alimentari, per la cura della casa e della persona), vede un incremento di 0,2 su base mensile ed una lievissima flessione (-0,1%) sull'anno precedente. In chiusura del 3° trimestre dell'anno, si consolida sempre di più la relativa staticità - nel 2024 - dei vari indicatori dei prezzi; specialmente se rapportati alle forti impennate del 2022 e 2023 (il "carrello della spesa", nel settembre 2023 segnava un tendenziale di +7,1%). I prezzi di beni e servizi rimangono dunque quasi "cristallizzati" a livelli comunque percepiti come alti: basti notare l'indice generale, 22 punti percentuali (più di un quinto) superiore alla media annua 2015 (attuale base di calcolo Istat).



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di SETTEMBRE 2024 sul territorio comunale di Modena, produce una variazione positiva di +0,4% su base tendenziale annua, affiancata da staticità a livello congiunturale.

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,5%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,7%); abbigliamento e calzature (+0,4%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%); altri beni e servizi (+0,2%); comunicazioni (+0,1%). In calo troviamo: trasporti (-1,9%); ricreazione, spettacoli e cultura (-1,2%); bevande alcoliche e tabacchi (-0,3%). Invariate: servizi sanitari e spese per la salute; istruzione.

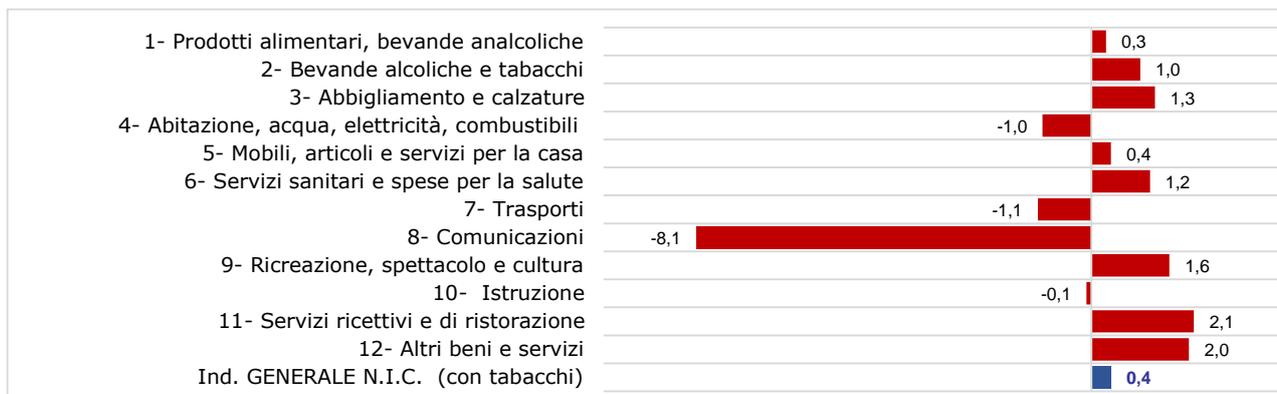
In settembre i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore positivo (+0,2%) sul totale dei beni. Le quotazioni risultano in aumento per i beni durevoli (+1,1%); beni non regolamentati (+0,3%); altri beni (+0,6%) ed i beni alimentari (+0,2%). In calo i beni energetici (-0,6%) ed i beni regolamentati (-0,5%). Il totale dei servizi è invece in calo (-0,3%): nello specifico, segno meno per i servizi non regolamentati (-0,2%) ed i servizi relativi ai trasporti (-2,0%). Aumentano invece le quotazioni dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,3%). I servizi vari non subiscono variazioni rispetto a luglio.



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

| DIVISIONI | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|---|------------------|---------------|---------------|
| 1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche | 14,6281 | 0,3 | 0,3 |
| 2- Bevande alcoliche e tabacchi | 2,5489 | -0,3 | 1,0 |
| 3- Abbigliamento e calzature | 5,7961 | 0,4 | 1,3 |
| 4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 11,3038 | 0,7 | -1,0 |
| 5- Mobili, articoli e servizi per la casa | 6,7380 | 1,5 | 0,4 |
| 6- Servizi sanitari e spese per la salute | 9,2369 | 0,0 | 1,2 |
| 7- Trasporti | 15,4529 | -1,9 | -1,1 |
| 8- Comunicazioni | 2,1808 | 0,1 | -8,1 |
| 9- Ricreazione, spettacolo e cultura | 9,3421 | -1,2 | 1,6 |
| 10- Istruzione | 0,9880 | 0,0 | -0,1 |
| 11- Servizi ricettivi e di ristorazione | 11,8872 | 1,6 | 2,1 |
| 12- Altri beni e servizi | 9,8972 | 0,2 | 2,0 |
| Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi) | 100,0000 | 0,0 | 0,4 |



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,3%)

Tendenza positiva imputabile agli aumenti su: vegetali; frutta; carni. Pane e cereali in calo.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,3%)

Vini, birre ed alcolici vari risultano essere in contrazione. Fermi i tabacchi. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,4%)

In settembre, indumenti e calzature sono in lieve aumento.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,7%)

L'energia elettrica e il gas di rete sono in aumento, così come - più modestamente - gli affitti. Spese condominiali ferme.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,5%)

Crescono le spese riguardanti mobili e arredi, accompagnati da: beni non durevoli per la casa; grandi elettrodomestici; piccoli utensili e accessori vari.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

7 - TRASPORTI: (-1,9%)

Di nuovo in contrazione i carburanti, affiancate a settembre da cali - dovuti prevalentemente alla chiusura della stagione estiva - su trasporto aereo passeggeri. Lieve apprezzamento per le automobili ed i motocicli.

8 - COMUNICAZIONI: (0,1%)

Apparecchi telefonici e servizi di telefonia vedono le proprie quotazioni in lieve rialzo congiunturale. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-1,2%)

La nona categoria vede un settembre segnato da un importante contrazione congiunturale dei pacchetti vacanze (calo fisiologico stagionale), accompagnato, più modestamente, da ribassi sui servizi ricreativi e sportivi. Cresco i prezzi di libri e giornali.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (1,6%)

Salgono le spese inerenti i servizi d'alloggio.

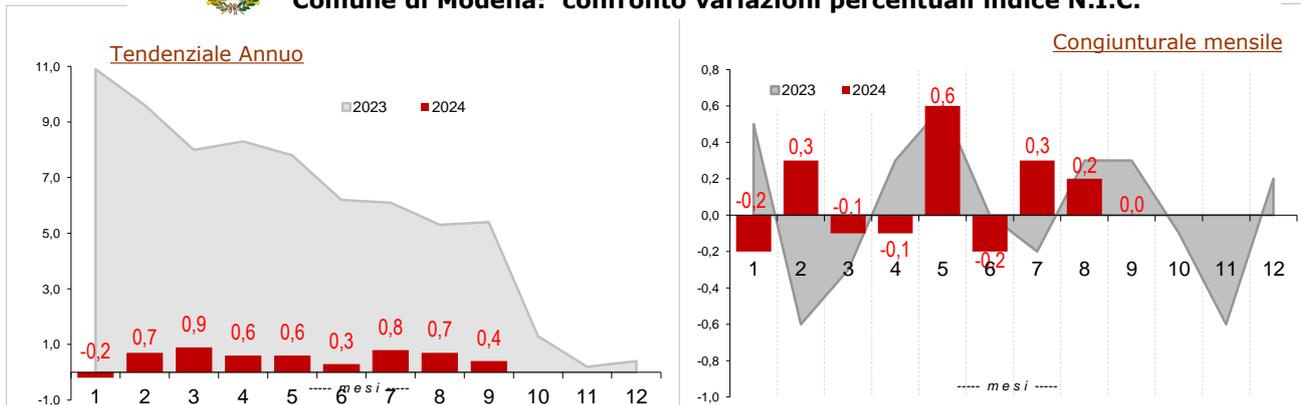
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,2%)

Divisione caratterizzata, in settembre, da diffusa staticità. Fanno eccezione la gioielleria ed orologeria e le assicurazioni sui mezzi di trasporto, entrambi in salita.

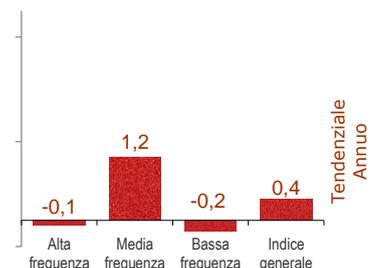
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

| | 2023 (anno base 2015=100) | | | 2024 (anno base 2015=100) | | |
|-----------|------------------------------|---------|--------|------------------------------|---------|--------|
| | N. Indice | % mens. | % anno | N. Indice | % mens. | % anno |
| Gennaio | 121,0 | 0,5 | 10,9 | 120,7 | -0,2 | -0,2 |
| Febbraio | 120,3 | -0,6 | 9,6 | 121,1 | 0,3 | 0,7 |
| Marzo | 119,9 | -0,3 | 8,0 | 121,0 | -0,1 | 0,9 |
| Aprile | 120,2 | 0,3 | 8,3 | 120,9 | -0,1 | 0,6 |
| Maggio | 120,9 | 0,6 | 7,8 | 121,6 | 0,6 | 0,6 |
| Giugno | 120,9 | 0,0 | 6,2 | 121,3 | -0,2 | 0,3 |
| Luglio | 120,7 | -0,2 | 6,1 | 121,7 | 0,3 | 0,8 |
| Agosto | 121,1 | 0,3 | 5,3 | 122,0 | 0,2 | 0,7 |
| Settembre | 121,5 | 0,3 | 5,4 | 122,0 | 0,0 | 0,4 |
| Ottobre | 121,4 | -0,1 | 1,3 | | | |
| Novembre | 120,7 | -0,6 | 0,2 | | | |
| Dicembre | 120,9 | 0,2 | 0,4 | | | |

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto: SETTEMBRE 2024**

| Tipologia | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|-----------------|-----------|--------|--------|
| Alta frequenza | 36,6107 | -0,2 | -0,1 |
| Media frequenza | 42,4530 | 0,0 | 1,2 |
| Bassa frequenza | 20,9363 | 0,6 | -0,2 |
| Indice generale | 100,0000 | 0,0 | 0,4 |



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
SETTEMBRE 2024

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL. | 0,3 | 0,3 |
| Pane e cereali | -1,2 | -1,1 |
| Carni | 0,6 | 1,3 |
| Pesci e prodotti ittici | 0,1 | 1,3 |
| Latte, formaggi e uova | -0,1 | 0,4 |
| Oli e grassi | 0,5 | 14,3 |
| Frutta | 0,7 | -2,6 |
| Vegetali | 3,1 | -4,0 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | -0,1 | 0,0 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | -1,1 | -0,8 |
| Caffè, tè e cacao | -0,8 | 3,9 |
| Acque minerali, bevande analcoliche e succhi | -1,3 | 3,2 |
| BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale) | -0,3 | 1,0 |
| Alcolici | -0,8 | -1,3 |
| Vini | -0,5 | -3,8 |
| Birre | -0,4 | -2,9 |
| Tabacchi | 0,0 | 4,0 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 0,4 | 1,3 |
| Indumenti | 0,3 | 1,1 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori | 3,5 | 2,8 |
| Servizi di lavanderia, riparazione abiti | 0,0 | 1,3 |
| Scarpe ed altre calzature | 0,2 | 2,2 |
| Riparazione calzature | 0,0 | 2,7 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST. | 0,7 | -1,0 |
| Affitti abitazioni | 0,5 | 3,8 |
| Prodotti per la riparazione e manut. casa | 0,0 | -0,7 |
| Servizi riparazione e manutenz. Casa | 0,0 | 0,8 |
| Fornitura acqua | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta rifiuti | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta acque di scarico | 0,0 | 0,0 |
| Spese condominiali | 0,0 | -2,9 |
| Energia elettrica (rilevaz. nazionale) | 1,9 | -8,4 |
| Gas uso domestico | 1,0 | 0,8 |
| Gasolio riscaldamento | -2,6 | -11,5 |
| Combustibili solidi | 0,0 | -1,0 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 1,5 | 0,4 |
| Mobili e arredi | 3,6 | 2,3 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 0,0 | 0,0 |
| Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti | 0,0 | 0,0 |
| Articoli tessili per la casa | 0,2 | -0,1 |
| Grandi apparecchi elettrodomestici | 0,7 | -2,2 |
| Piccoli elettrodomestici | -1,3 | -4,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 0,0 | -1,7 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,4 | -1,3 |
| Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino | 0,0 | -1,0 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 0,3 | 0,7 |
| Beni non durevoli per la casa | 1,2 | -2,4 |
| Servizi per pulizia e manutenzione casa | 0,0 | 0,8 |

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|---|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 0,0 | 1,2 |
| Prodotti farmaceutici | -0,1 | 1,0 |
| Altri prodotti medicali | 0,1 | -0,2 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | -0,2 | 1,8 |
| Servizi medici | 0,0 | 1,5 |
| Servizi dentistici | 0,0 | 1,2 |
| Servizi paramedici | 0,0 | 2,0 |
| Servizi ospedalieri | 0,0 | 0,0 |
| TRASPORTI | -1,9 | -1,1 |
| Automobili | 0,1 | 1,0 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,2 | 0,4 |
| Biciclette e monopattini | 1,2 | 0,3 |
| Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto | 1,8 | 2,7 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto | -3,1 | -10,8 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto | 0,0 | 3,8 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto | 2,1 | 5,7 |
| Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>) | -0,3 | 5,0 |
| Trasporto passeggeri su strada | 0,0 | 4,2 |
| Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>) | -21,2 | -8,6 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -31,3 | -5,0 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 1,7 | 0,0 |
| COMUNICAZIONI (ril. nazionale) | 0,1 | -8,1 |
| Servizi postali | 0,0 | 4,1 |
| Apparecchi telefonici e telefax | 0,3 | -20,6 |
| Servizi di telefonia e telefax | 0,1 | 0,9 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | -1,2 | 1,6 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione | 0,8 | -2,7 |
| Apparecchi fotografici e audiovisivi | 0,2 | -6,4 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 1,0 | -10,8 |
| Supporti di registrazione | -3,8 | 1,9 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 0,0 | 2,1 |
| Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi | -0,1 | 4,6 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 0,5 | -0,6 |
| Articoli sportivi per attività ricreative | 0,1 | -0,9 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 1,0 | -0,1 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 0,4 | -1,1 |
| Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici | 0,0 | 2,1 |
| Servizi ricreativi e sportivi | -6,8 | 10,7 |
| Servizi culturali | 0,4 | 3,8 |
| Giochi, lotterie, scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Libri | 1,4 | 2,3 |
| Giornali e periodici | 0,6 | 3,8 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | -0,3 | 1,3 |
| Pacchetti vacanza | -15,8 | 13,0 |
| ISTRUZIONE | 0,0 | -0,1 |
| Scuola infanzia e istruzione primaria privata | 0,0 | 0,0 |
| Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Istruzione universitaria | 0,0 | 1,9 |
| Corsi di istruzione e di formazione | 0,0 | -3,8 |

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 1,6 | 2,1 |
| Ristoranti, bar e simili | -0,1 | 2,7 |
| Mense | 0,0 | 0,0 |
| Servizi di alloggio | 5,9 | -1,1 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 0,2 | 2,0 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 0,0 | 1,9 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | -1,9 | 5,9 |
| Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona | 0,0 | -0,7 |
| Gioielleria ed orologeria | 2,4 | 13,8 |
| Altri effetti personali | 0,1 | 1,8 |
| Assistenza sociale | 0,0 | 1,8 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 0,0 | 11,8 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,0 | -2,6 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 0,2 | 5,6 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 0,0 | -0,5 |
| Altri servizi n.a.c. | 0,0 | 0,2 |
| COMPLESSIVO N.I.C. | 0,0 | 0,4 |



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

SETTEMBRE 2024

| | VARIAZIONI % | |
|---|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| Beni alimentari, di cui i: | 0,2 | 0,1 |
| Alimentari lavorati | -0,5 | 0,7 |
| Alimentari non lavorati | 1,5 | -1,2 |
| Beni energetici, di cui: | -0,6 | -7,0 |
| Energetici regolamentati | -1,4 | 12,6 |
| Energetici non regolamentati | -0,4 | -9,3 |
| Tabacchi | 0,0 | 4,0 |
| Altri beni, di cui: | 0,6 | 0,0 |
| Beni durevoli | 1,1 | -1,1 |
| Beni non durevoli | 0,3 | 0,0 |
| Beni semidurevoli | 0,5 | 1,2 |
| Totale beni | 0,2 | -1,0 |
| Servizi relativi all'abitazione | 0,1 | 1,4 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 0,1 | 1,0 |
| Servizi ricreativi, culturali e cura della persona | 0,3 | 2,8 |
| Servizi relativi ai trasporti | -2,0 | 3,2 |
| Servizi vari | 0,0 | 0,8 |
| Servizi non regolamentati | -0,2 | 2,3 |
| Servizi regolamentati | 0,0 | 0,4 |
| Totale servizi | -0,3 | 2,0 |
| Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (carrello della spesa) | 0,2 | -0,1 |
| COMPLESSIVO N.I.C. | 0,0 | 0,4 |

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 15 novembre 2024 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 16 ottobre 2024

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it



www.comune.modena.it/servizio-statistica