



## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**NOVEMBRE 2024**



### Premessa sui dati del mese

Dopo tre mesi di contrazione (comunque non particolarmente accentuata) l'indice dei prezzi torna a salire lievemente; spinto dalle quotazioni di alimentari, utenze e trasporti. Anche i beni ed il "carrello della spesa" risultano in salita.



### La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di NOVEMBRE 2024 sul territorio comunale di Modena, produce una variazione positiva di +0,7% su base tendenziale annua, affiancata da un più lieve incremento (+0,1%) a livello congiunturale.

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,0%); mobili, articoli e servizi per la casa (+0,5%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%); altri beni e servizi (+0,2%); abbigliamento e calzature (+0,2%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,1%); trasporti (+0,1%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%). In calo troviamo: comunicazioni (-1,4%); ricreazione, spettacoli e cultura (-0,5%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%). Invariate: istruzione.

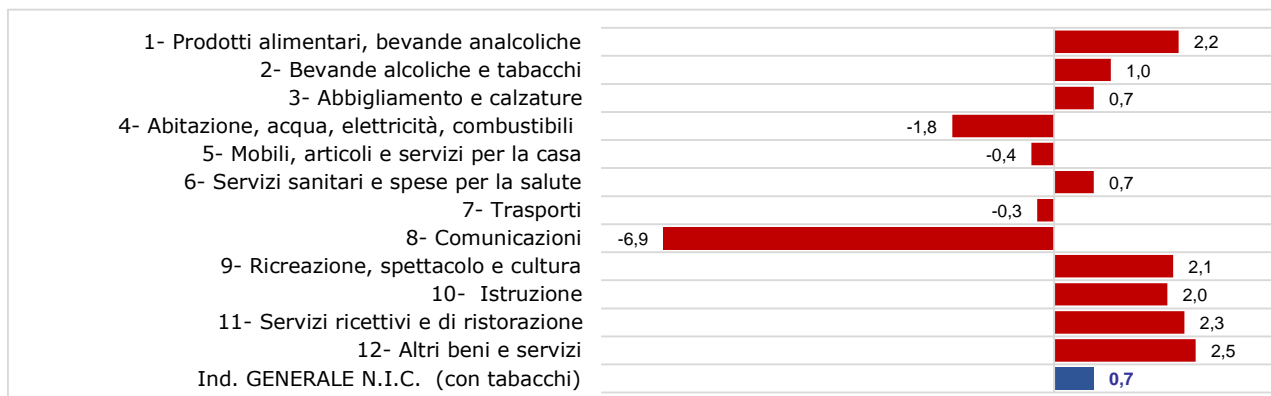
In novembre i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore positivo (+0,3%) sul totale dei beni. Le quotazioni risultano in salita per: beni alimentari (+1,0%); beni energetici (+0,3%); beni non regolamentati (+0,2%). In discesa, invece, gli altri beni (-0,1%), all'interno dei quali la sottocategoria "beni durevoli" segna un -0,3%. Il totale dei servizi è invece immutato rispetto ad ottobre: si segnalano comunque leggere flessioni sui servizi relativi ai trasporti (-0,2%) e su servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,1%); mentre i servizi relativi all'abitazione ed i servizi regolamentati sono lievemente positivi (+0,1%).



### Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	14,6281	1,0	2,2
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,5489	0,4	1,0
3- Abbigliamento e calzature	5,7961	0,2	0,7
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,3038	0,1	-1,8
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,7380	0,5	-0,4
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,2369	0,1	0,7
7- Trasporti	15,4529	0,1	-0,3
8- Comunicazioni	2,1808	-1,4	-6,9
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,3421	-0,5	2,1
10- Istruzione	0,9880	0,0	2,0
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8872	-0,2	2,3
12- Altri beni e servizi	9,8972	0,2	2,5
<b>Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>



## **VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA**

### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,0%)**

Tendenza positiva imputabile agli aumenti su: vegetali; frutta; latte e formaggi; carni; pane e cereali. Pesce e prodotti ittici in calo.

### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,4%)**

Le birre, i vini e gli alcolici vari sono tutti in salita. Fermi i tabacchi. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,2%)**

Gli indumenti segnano un leggero rincaro, mentre le calzature risultano stabili.

### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,1%)**

Gas di rete e affitti vedono le proprie quotazioni salire rispetto ad ottobre, laddove l'energia elettrica continua ad essere in contrazione. Anche le spese condominiali sono in - lieve - flessione.

### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,5%)**

Salgono le spese riguardanti mobili e arredi, accompagnati da beni non durevoli per la casa e piccoli elettrodomestici.

### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)**

I rincari dei servizi paramedici contrastano le flessioni poco marcate che riguardano i servizi medici e le attrezzature/apparecchi terapeutici.

### **7 - TRASPORTI: (0,1%)**

Dopo diverse mensilità di quotazioni in discesa, i carburanti tornano in positivo a livello congiunturale, accompagnati da: manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati; pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati.

### **8 - COMUNICAZIONI: (-1,4%)**

Flessioni congiunturali riguardano gli apparecchi telefonici. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,5%)**

Il calo della nona divisione è dovuto alle spinte deflazionistiche di: computer; TV; libri; animali domestici e relativi prodotti; giornali e periodici.

**10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota.

**11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,2%)**

Diminuiscono le spese inerenti i servizi d'alloggio.

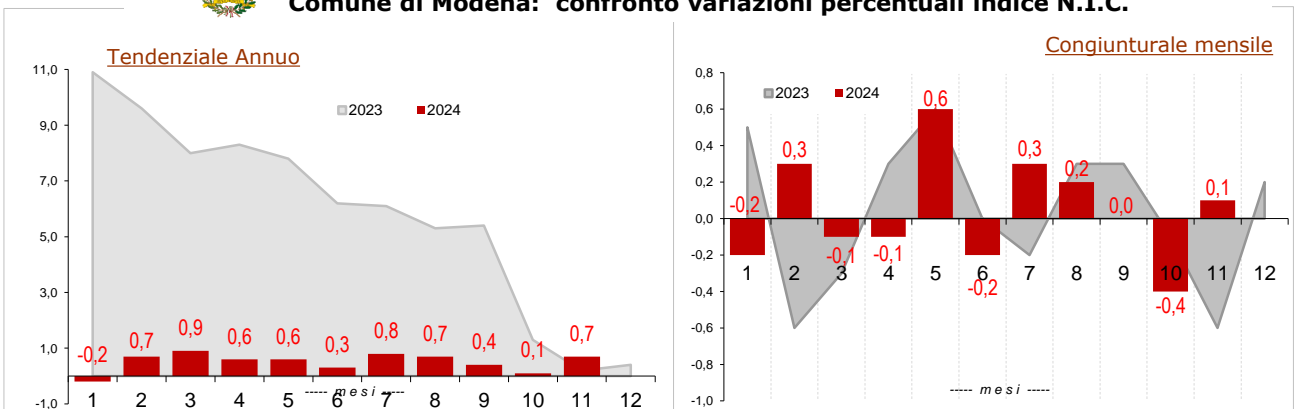
**12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,2%)**

I rialzi riguardanti le assicurazioni sui mezzi di trasporto, l'assistenza sociale e la gioielleria trainano la dodicesima categoria.

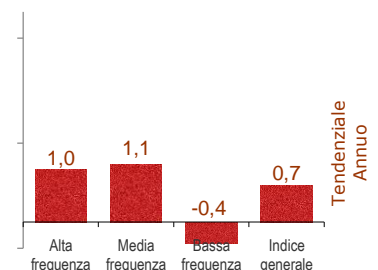
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2023 (anno base 2015=100)			2024 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	121,0	0,5	10,9	120,7	-0,2	-0,2
Febbraio	120,3	-0,6	9,6	121,1	0,3	0,7
Marzo	119,9	-0,3	8,0	121,0	-0,1	0,9
Aprile	120,2	0,3	8,3	120,9	-0,1	0,6
Maggio	120,9	0,6	7,8	121,6	0,6	0,6
Giugno	120,9	0,0	6,2	121,3	-0,2	0,3
Luglio	120,7	-0,2	6,1	121,7	0,3	0,8
Agosto	121,1	0,3	5,3	122,0	0,2	0,7
Settembre	121,5	0,3	5,4	122,0	0,0	0,4
Ottobre	121,4	-0,1	1,3	121,5	-0,4	0,1
Novembre	120,7	-0,6	0,2	121,6	0,1	0,7
Dicembre	120,9	0,2	0,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****NOVEMBRE 2024**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,6107	0,6	1,0
Media frequenza	42,4530	-0,1	1,1
Bassa frequenza	20,9363	-0,1	-0,4
Indice generale	100,0000	0,1	0,7



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**NOVEMBRE 2024**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>
Pane e cereali	0,2	-0,3
Carni	0,4	1,4
Pesci e prodotti ittici	-1,9	-1,6
Latte, formaggi e uova	1,1	2,1
Oli e grassi	1,0	10,1
Frutta	4,9	-1,0
Vegetali	1,4	7,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,0	1,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	0,2
Caffè, tè e cacao	1,3	7,1
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,7	3,6
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
Alcolici	1,0	-0,5
Vini	0,9	-4,5
Birre	0,9	-2,6
Tabacchi	0,0	4,0
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>
Indumenti	0,2	0,7
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	1,4	2,4
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,5	1,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,7
Riparazione calzature	0,0	3,0
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,8</b>
Affitti abitazioni	0,4	4,0
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,3	0,5
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	0,9
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Spese condominiali	-0,2	-2,3
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-1,0	-9,1
Gas uso domestico	1,1	-1,9
Gasolio riscaldamento	1,0	-10,2
Combustibili solidi	-1,9	-4,9
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>
Mobili e arredi	1,0	-0,6
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,3	-0,4
Grandi apparecchi elettrodomestici	0,0	-1,2
Piccoli elettrodomestici	2,5	2,2
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	-1,7
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1	-2,0
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	1,2
Beni non durevoli per la casa	0,6	-0,7
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,1	0,8

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Prodotti farmaceutici	0,0	1,2
Altri prodotti medicali	-0,1	1,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2	1,2
Servizi medici	-0,4	0,7
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	1,0	1,3
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>TRASPORTI</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>
Automobili	0,0	0,6
Motocicli e ciclomotori	0,1	0,9
Biciclette e monopattini	0,2	0,9
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,4	2,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	0,7	-6,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,5	2,8
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-1,0	2,1
Trasporto passeggeri su rotaia ( <i>rilevazione nazionale</i> )	-0,5	3,6
Trasporto passeggeri su strada	0,0	4,2
Trasporto aereo passeggeri ( <i>rilevazione nazionale</i> )	-3,0	5,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,1	8,0
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
<b>COMUNICAZIONI (ril. nazionale)</b>	<b>-1,4</b>	<b>-6,9</b>
Servizi postali	0,0	4,2
Apparecchi telefonici e telefax	-3,8	-18,1
Servizi di telefonia e telefax	0,2	1,1
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,1</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-2,1	-2,6
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-3,6	-5,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6,1	-10,9
Supporti di registrazione	1,8	6,8
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,4
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	4,6
Giochi, giocattoli e hobby	-0,6	-0,6
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,1	0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,0	1,4
Animali domestici e relativi prodotti	-0,2	0,8
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	2,1
Servizi ricreativi e sportivi	-0,1	18,0
Servizi culturali	1,2	5,3
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-2,4	1,5
Giornali e periodici	-0,2	5,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,8	3,2
Pacchetti vacanza	-0,1	9,6
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	0,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	5,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	-0,2

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,3</b>
Ristoranti, bar e simili	0,1	1,8
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio	-0,9	3,7
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,4	6,8
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,1	-0,8
Gioielleria ed orologeria	1,6	18,8
Altri effetti personali	0,1	1,5
Assistenza sociale	0,5	2,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,1	12,3
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-2,6
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2	6,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	-0,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	0,2
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

NOVEMBRE 2024

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui:	1,0	1,8
Alimentari lavorati	0,7	1,3
Alimentari non lavorati	1,5	2,4
Beni energetici, di cui:	0,3	-6,1
Energetici regolamentati	3,3	10,2
Energetici non regolamentati	-0,1	-7,6
Tabacchi	0,0	4,0
Altri beni, di cui:	-0,1	0,0
Beni durevoli	-0,3	-1,3
Beni non durevoli	0,3	0,9
Beni semidurevoli	0,0	0,8
<b>Totale beni</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,1	1,6
Servizi relativi alle comunicazioni	0,1	1,2
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-0,1	2,9
Servizi relativi ai trasporti	-0,2	3,3
Servizi vari	0,1	0,7
Servizi non regolamentati	0,0	2,3
Servizi regolamentati	0,1	0,5
<b>Totale servizi</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (carrello della spesa)</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Giovedì 16 gennaio 2025 alle ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 16 dicembre 2024



#### Servizio Statistica

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020

 [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)



[www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)