

SU Start-Up CL Creation Lab

Il percorso di formazione (under 30)
all'imprenditorialità **gratuito** e promosso
da **Laboratorio Aperto di Modena,**
Democenter, Tecnopolo di Modena,
Motor Valley Accelerator, IDEATION con il
patrocinio di **UNIMORE.**

Aprire la
Call for application!

Aperta a:
- **Studenti Laurea**
 Triennale e Magistrale
- **Dottorandi**
- **Laureati da 12 mesi**

Iscrizione **gratuita**

con il patrocinio



co-progettazione con



con il supporto di



promosso da:



Il percorso di 120 ore (da febbraio 2024 a giugno 2024) comprende 60 ore di educazione su cultura d'impresa e formazione all'imprenditorialità, 40 ore di attività di project work e prototipazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali con il supporto di tutor e mentor e 20 ore di presentazioni, tra cui Pitch Session e Networking.

OBIETTIVI

- sviluppare **conoscenza e cultura imprenditoriale**
- formare, sviluppare e potenziare le capacità imprenditoriali degli studenti universitari
- promuovere la nascita di **nuove idee imprenditoriali**
- **contaminazione tra studenti e imprese**
- stimolare l'innovazione nel tessuto imprenditoriale
- creare un collegamento tra il mondo dell'innovazione italiano e l'ecosistema della Silicon Valley, valorizzando le iniziative del governo italiano a **Innovit**, il Centro di Innovazione a San Francisco

CONTATTI

Catherine Encina - Innovation Officer
Laboratorio Aperto di Modena

Viale Buon Pastore 43, Modena, 41125
059 8678533 / +39 342 3481283
modena@labaperti.it

- Fase 1 - 4h x 5 incontri (20h)

Modulo di formazione su Cultura Imprenditoriale e mondo startup.

Fase 2 - (40h)

Modulo di approfondimento su Cultura imprenditoriale.

- Creazione di team per lo sviluppo idee di impresa.

Fase 2.1 - 35 progetti

Selezione di 35 progetti di impresa per il modulo di Formazione all'imprenditorialità e le sessioni di pre-totipazione.

Fase 3 - 35 progetti - 8h x 5 incontri (40h)

5 incontri relativi al modulo Formazione all'imprenditorialità.

Project work e Prototipazione affiancati da mentor e tutor provenienti dal mondo start-up e imprenditoriale.

Fase 4 - selezione di progetti (20h)

Presentazione in occasione del **LABDAY** mediante una Pitch Session. (saranno invitati tutti i partecipanti)

- Che cos'è una startup?

- Entrepreneurship vs Intrapreneurship

- Business Model Canva

- Design Thinking method

- Pitch deck: cos'è e come realizzarlo

- Approccio Lean per il lancio di startup

- Prototipare la propria idea di impresa

- Mercato di riferimento e strategie di marketing

- Business Plan, cos'è e come farlo

- Leadership e Costruzione del Team

- Prototyping e validazione di mercato

- Prototyping e validazione di mercato 2

- Team: competenze e soft skill

- L'arte del Pitching e Storytelling

- Sviluppo Agile e Project Management

*I progetti che si trasformeranno in imprese costituite saranno accompagnati alla candidatura per il Bootcamp Start Up di **Innovit**, il Centro per l'Innovazione di San Francisco.*