



EXPO2015

**MODENA**

DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

---

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

25 marzo 2015

Modena per Expo



EXPO2015  
**MODENA**  
DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

## **EXPO MILANO 2015**

vetrina per le eccellenze modenesi in un contesto di grande visibilità internazionale:

- ✓ Promozione della cultura del cibo e delle produzioni tipiche Dop-Igp
- ✓ Tradizione, professionalità e innovazione a tavola
- ✓ Lavoro e tecnologia nella filiera agroalimentare
- ✓ Tecnologia e primati della “terra dei motori”
- ✓ Nutrire il corpo e nutrire la mente: arte, cultura e cibo
- ✓ La terra del bel canto



EXPO2015

MODENA

DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

## IL PROGETTO “MODENA PER EXPO”

Oltre a promuovere le eccellenze modenesi a Expo ha l’obiettivo di:

- Attrarre sul territorio provinciale visitatori e operatori professionali, in Italia in occasione di Expo
- Mettere in rete le potenzialità e l’offerta turistica del territorio
- Una prova di “sistema” per andare oltre Expo**



EXPO2015  
**MODENA**  
DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

## A MODENA

Oltre **80 progetti** su tutto il territorio provinciale

- ✓ Eventi
- ✓ Mostre
- ✓ Festival
- ✓ Rassegne
- ✓ Fiere
- ✓ Itinerari
- ✓ Progetti
- ✓ Convegni e conferenze
- ✓ eventi sportivi

collegati al tema di Expo 2015 “Nutrire il pianeta, energia per la vita” e orientati alla valorizzazione delle eccellenze modenesi → non solo food ma anche cultura, musica, innovazione, ricerca, moda...



EXPO2015

**MODENA**

DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

## **A MODENA**

- Progetti di promozione del territorio (Discover Ferrari & Pavarotti Land)
- Eventi con ospiti internazionali (Giardini del gusto e delle arti)
- Sinergie per promuovere tutte le aree della provincia
- spazi per la valorizzazione dei prodotti del territorio (temporary store, ex Poste)



EXPO2015  
**MODENA**  
DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

## **A MILANO**

- produttori, fornitori e protagonisti del territorio (Massimo Bottura)
- Presenza istituzionale nella “piazzetta” del quartiere Expo
- fuori Expo e iniziative Anci
- volontari
- Gestione della ristorazione nelle aree di servizio Expo (Cir Food)
- “Via Emilia” dell’associazione Chef to chef



EXPO2015  
**MODENA**  
DOVE TUTTO  
DIVENTA ARTE

WHERE EVERYTHING BECOMES ART

## **A MILANO**

Nella Mostra delle Regioni a Palazzo Italia:

### POTENZA DEL SAPER FARE

- Azienda Ca' Lumaco di Montetortore di Zocca (recupero di razze antiche)
- Azienda Arcobaleno a Santa Maria di Serramazzoni (ambiente e benessere animale per il parmigiano reggiano)

### POTENZA DELLA BELLEZZA

- Piazza Grande a Modena
- Palazzo Ducale di Sassuolo

### POTENZA DEL LIMITE

- Azienda agricola e acetaia Pedroni a Rubbiara di Nonantola (una tradizione antica che si rinnova)