



Comune di Modena

Direzione Generale
Ufficio organizzazione, qualità e ricerche

Piano della qualità Anno 2017

Premessa

Il "Piano annuale della qualità" relativo all'anno 2017 contiene la pianificazione delle attività inerenti l'implementazione degli strumenti della Qualità, secondo un programma di lavoro che indica per ciascun progetto le unità organizzative coinvolte e l'oggetto di analisi.

Negli ultimi anni, in particolare con il D.lgs 150/2009 "in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" e con il D. L. 74/2011 in materia di controlli interni, convertito in Legge n. 213/2012, gli interventi normativi hanno spinto per l'introduzione anche nell'ente locale di logiche e strumenti per la misurazione e valutazione della performance organizzativa e della qualità effettiva e percepita dei servizi. Ciò fino ad introdurre la necessità, nell'ambito della Pubblica amministrazione, di assurgere a nuova tipologia dei controlli interni il controllo della qualità dei servizi. Conseguentemente, anche questa tipologia di controllo interno è stata prevista e definita nel Regolamento dei controlli interni approvato dal Consiglio Comunale di Modena con deliberazione n. 10 del 4.2.2013. In coerenza con le predette disposizioni normative in materia, il Piano della qualità del Comune di Modena per l'anno 2017 intende proseguire con i criteri e le metodologie di lavoro consolidati negli ultimi anni per il miglioramento continuo dei servizi.

Il "Sistema qualità" del Comune di Modena, coordinato dall'Ufficio organizzazione, qualità e ricerche della Direzione generale e realizzato con la collaborazione della rete dei referenti nei settori dell'ente, opera sulla base dei seguenti criteri/principi.

LA MISSION

La filosofia che guida l'insieme delle attività del "Sistema qualità" consiste in una progettazione ed erogazione dei servizi che metta al centro della propria azione i bisogni e le aspettative dei cittadini ed in generale degli stakeholder. Ciò anche in considerazione della spinta verso una maggiore trasparenza dell'azione amministrativa e del bisogno di accountability che ad essa si accompagna. Inoltre, il "Sistema qualità", prevede la realizzazione del c.d. "circolo virtuoso della qualità" che implica una stretta correlazione tra l'azione conoscitiva (indagini, analisi, ecc.) e gli interventi/piani di miglioramento ad essa conseguenti.

LA METODOLOGIA

La metodologia assunta dal "Sistema qualità" considera quali dimensioni indispensabili della misurazione e valutazione della performance organizzativa la qualità del servizio, intesa come concetto multidimensionale che include:

- La qualità percepita dall'utente (rilevabile tramite indagini di customer satisfaction);
- La qualità effettiva del servizio, a sua volta rappresentata da molteplici dimensioni (tra cui accessibilità, tempestività, trasparenza, efficacia) misurabili attraverso gli indicatori ed i relativi standard di qualità, che confluiscono anche nelle carte dei servizi, intese quali strumenti per la riqualificazione del rapporto utente/cliente e ente erogatore.



Il Piano della qualità, quindi, da un punto di vista metodologico opta per un approccio integrato, prevedendo la fruizione coordinata di differenti strumenti di analisi e intervento.

GLI STRUMENTI

1) Le **indagini di soddisfazione** sono uno degli strumenti principali deputati ad indagare il livello di qualità percepita dagli utenti rispetto al servizio. In tal ambito è stato definito un “modello” di questionario che è strutturato per la misurazione della soddisfazione dei singoli aspetti del servizio, dell'importanza attribuita a ciascuno di essi, dell'aspettativa da parte degli utenti e di un voto di soddisfazione complessiva, nonché delle caratteristiche socioanagrafiche dell'intervistato per lo sviluppo di analisi diversificate. La somministrazione del questionario viene svolta con diverse metodologie: telefonica, face-to-face, on-line. In alcuni casi la definizione del questionario prevede il coinvolgimento diretto degli stakeholder (personale del servizio, utenti, ecc.) tramite indagini preliminari di carattere qualitativo (es. focus group). Gli esiti delle indagini di gradimento sono infine pubblicati, in base al modello definito per la comunicazione dei dati, sul sito web del Comune di Modena, sezione “amministrazione trasparente”.

2) Le **indagini o sondaggi di opinione** sono volti a rilevare l'opinione di un determinato gruppo di individui rispetto a un problema o ad un tema, politico o sociale. Sono - tra le altre cose – finalizzati a raccogliere informazioni utili per la pianificazione e/o la riprogettazione di politiche pubbliche e di servizi ai cittadini.

3) Gli **indicatori di performance** esprimono il livello di prestazione dei servizi erogati e quindi la c.d. qualità effettiva del servizio. Il sistema di indicatori fa riferimento alle principali dimensioni della qualità del servizio quali accessibilità, tempestività, trasparenza, efficacia. Gli indicatori, intesi quali quantificazioni (misure o rapporti tra misure), sono in grado di rappresentare in modo valido, significativo e attendibile la dimensione della qualità effettivamente erogata e ad ognuno di essi è associato un valore programmato (standard).

4) Le **carte dei servizi** sono uno strumento di gestione e controllo della qualità dei servizi, finalizzato ad esplicitare le caratteristiche e i contenuti dei servizi erogati, le modalità di accesso e fruizione ai servizi e le eventuali forme di tutela degli utenti per il mancato rispetto degli standard. “Cuore” della carta dei servizi è infatti l'individuazione degli standard di qualità, che rappresentano, anche in termini quantitativi, l'“impegno” verso gli utenti dei servizi. A partire dal 2009, si è definito un modello standard di carte dei servizi, finalizzato a renderne omogenea struttura e contenuti e si è strutturato un “processo”, il quale prevede nella costruzione della carte dei servizi, il coinvolgimento, nelle diverse fasi e con modalità differenti, del personale che eroga il servizio e degli stakeholder. Tutte le carte dei servizi vengono infine pubblicate sul sito web del Comune di Modena, sezione “amministrazione trasparente”.



IL PROCESSO

Da un punto di vista procedurale, il piano della qualità intende perseguire la logica del “**miglioramento continuo**” e quindi prevede l’attuazione di tutte le fasi del ciclo della qualità: la pianificazione, l’implementazione (attuazione delle azioni pianificate), la verifica, le azioni di miglioramento. I progetti contenuti nel Piano della qualità si caratterizzano per essere generalmente articolati in una sequenza pianificata di azioni ed attività che concernono il "processo" di analisi dei servizi, di definizione del set di indicatori di performance organizzativa, di realizzazione delle indagini di soddisfazione, delle stesure delle carte dei servizi, della pianificazione degli interventi di miglioramento.

LA COMUNICAZIONE E L’INFORMAZIONE

Il Sistema qualità opera anche con la finalità di promuovere contenuti e linguaggi afferenti il tema della qualità per sensibilizzare e promuovere tra il management ed i dipendenti l’orientamento al cliente e la cultura del risultato. Gli strumenti e i mezzi utilizzati sono:

- Il sito web della qualità www.comune.modena.it/qualitaente
- Azioni di informazione e formazione sui temi dei controlli e della qualità.

IL PIANO DELLA QUALITÀ ANNO 2017

Sulla base delle precedenti premesse, il Piano di lavoro della qualità per l'anno 2017, prevede di operare essenzialmente a due macro-livelli:

1. nell'ambito della **qualità percepita**, l'obiettivo specifico è di proseguire, attraverso il ricorso a metodologie uniformi e condivise, con le progettazioni e somministrazioni di indagini di gradimento all’utenza dei servizi e di rilevazione delle opinioni dei cittadini su aspetti delle città e della comunità, temi di attualità, ecc.; le indagini di customer, saranno affiancate da sondaggi di opinioni tesi a rilevare la percezione dei cittadini modenesi su temi di attualità politico-sociale, connessi anche alle politiche dell’ente locale.

2. nell'ambito della **qualità effettiva**, lo scopo è di proseguire con la progettazione e stesura delle carte dei servizi, a partire da quelli cruciali e strategici per i cittadini, e, nelle stesse, far confluire gli indicatori di performance/standard di qualità del servizio.

Di seguito sono riportati, per settore/servizio di riferimento, le sintesi dei progetti per l'anno 2017, in coerenza con gli obiettivi definiti nel Piano esecutivo di gestione, sezione obiettivi e attività.

Settore Istruzione e rapporti con l’università

Per quanto concerne la rilevazione del gradimento dei servizi, ed in continuità con le indagini di customer svolte periodicamente nell’ambito del settore, nel corso del 2017 si procederà alla rilevazione del gradimento dei corsi di formazione del centro Memo.

Sarà condotta inoltre un’indagine di customer satisfaction, in continuità con quelle svolte negli anni passati, avente ad oggetto i nidi di infanzia.

Verranno inoltre concluse le stesure definitive delle carte dei servizi della scuola d’infanzia e nidi ed approvate con apposite deliberazioni della Giunta comunale.



Settore Cultura, sport e politiche giovanili

Nel 2017 si intende progettare e realizzare una nuova indagine di gradimento rivolta alle attività e servizi messi in campo dal Comune di Modena in tema di politiche giovanili, con particolare riferimento al “Centro musica” e alla “Tenda”.

Sarà inoltre realizzata l’indagine di opinione avente ad oggetto il gioco d’azzardo rivolta a studenti delle scuole superiori.

Settore Finanze e affari istituzionali

Verrà progettata e realizzata anche una nuova indagine di opinione avente ad oggetto il tema della “Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro”, nell’ambito delle attività e funzioni dell’ufficio Quartieri Centro Storico, Pari Opportunità, Partecipazione, Lavoro e formazione professionale.

Settore Polizia municipale e politiche della sicurezza

Sarà realizzata l’indagine annuale di opinione rivolta ai cittadini modenesi, avente ad oggetto la sicurezza urbana (indagine online e telefonica).

Settore Direzione generale

Nel 2017, in occasione del ventennale dell’apertura del centro Europe Direct, sarà progettata e svolta un’indagine di opinione avente ad oggetto “Venti anni di Europa a Modena”, tesa a rilevare le attuali percezioni dei cittadini modenesi sull’Unione europea.

Settore Economia, promozione della città e servizi al cittadino

Nel 2017, verrà svolta un’indagine face to face volta a “profilare” i partecipanti di alcuni grandi eventi della città, quali il Festival della filosofia, il concerto per Luciano Pavarotti, ecc. ed a raccogliere opinioni e gradimento rispetto alle strategie di attrattività e di promozione degli eventi.