



LOG IN
EUROPEAN
PROJECT



SAVAITĚ BEFATYČIČI



Markas



Ana



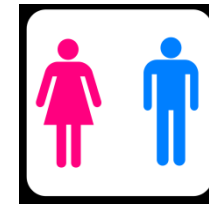
Stipruolis Markas



Stropioji Ana



Ana turi daug veidų





Lygių galimybių įstatymas apibrėžia šias diskriminacijos formas, diskriminacija dėl:

Amžiaus;

Lytinės orientacijos;

Etninės kilmės;

Socialinės padėties

Lyties;

Negalios;

Religijos ar įsitikinimų



- „Atliekant apklausas, dauguma žmonių teigia, kad nemėgsta musulmonų. Bet juk jų Lietuvoje gyvena tik apie 5 000! Paklausus žmogaus, ar esi bent sutikęs musulmoną ir su juo bendravęs, beveik visi atsako – ne. Taigi Lietuvoje yra nekenčiami tie, kurių net nesutinkame ar nematome.“

B. Sabatauskaitė





A.Mamontovas. – Tolerancija yra tada, kai gauni teisę būti tuo, kuo esi, leisdamas kitiems būti tuo, kas jie yra."

Mes vis dar mokomės suprasti, kad
pasaulyje ir kitokių žmonių



“PEOPLE WON'T LISTEN TO YOU OR TAKE YOU SERIOUSLY UNLESS YOU'RE AN OLD WHITE MAN, AND SINCE I'M AN OLD WHITE MAN I'M GOING TO USE THAT TO HELP THE PEOPLE WHO NEED IT.”



Asmuo nepatiriantis diskriminacijos:

Baltaodis, sveikas, vidutinio amžiaus, heteroseksulus, vedęs ir turintis vaiką VYRAS, turintis aukštesnes nei vidutinio pajamas.



Kova su diskriminacija: socialinės reklamos



Ką daryti jei patyrėte diskriminaciją?



Lygių galimybių kontrolierius tiria skundus dėl:

- tiesioginės ir netiesioginės diskriminacijos;
 - seksualinio priekabiavimo;
 - priekabiavimo.
-
- netiria šeimos ir privataus gyvenimo sričių



Lyčių stereotipai: arba kodėl rožinė ir mėlyna



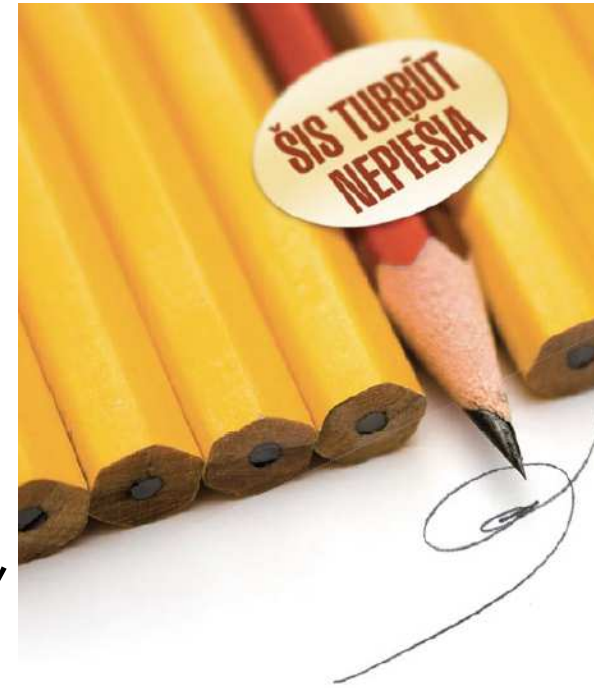
Patyčios ir stereotipai lyties pagrindu

Kodėl rožinė?
O kodėl mėlyna?



Stereotipai

- „Stereotipas – supaprastintas grupės ar jos narių vaizdinys, dažnai paremtas nusistatymu“ (Broom, Bonjean, Broom, 1992, 354 p.).
- „Stereotipai – tvirta supaprastinta nuomonė apie žmonių grupes“ (Gage, Berliner, 1994, 186 p.).
- Vyrai ir moterys



BIOLOGINĖ LYTIS IR SOCIALINIAI VAIDMENYS

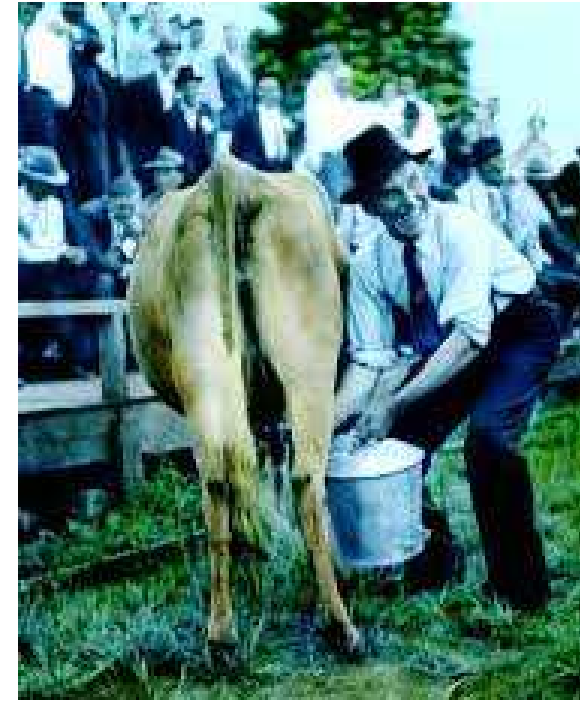
- **Biologiniai lyčių skirtumai** – fiziniai ir fiziologiniai;

Biologiniai lyčių skirtumai apsprendžia nekintančias ir universalias moterų ir vyrų funkcijas, pvz., gimdymą.



Socialinė lytis

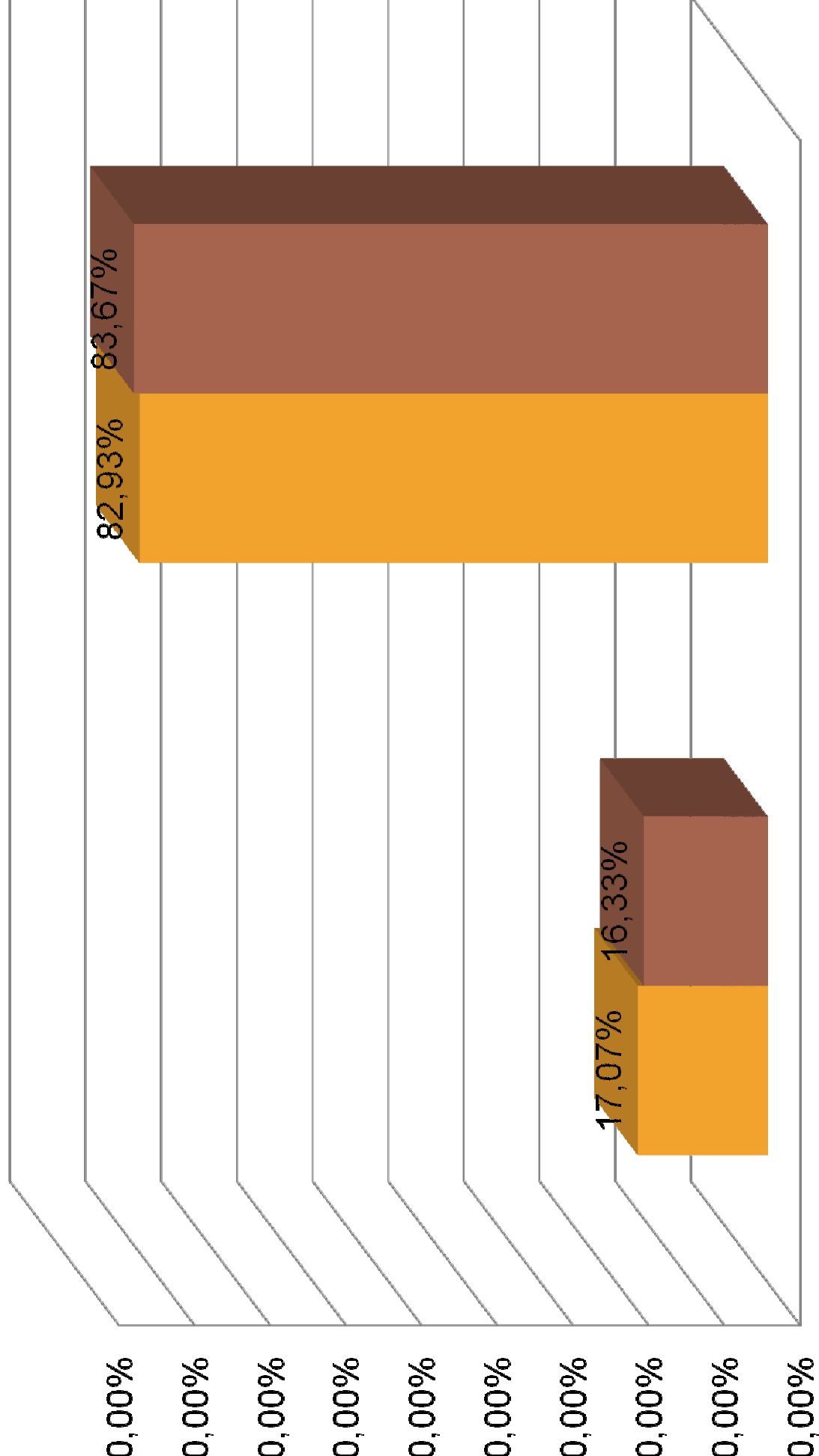
- Socialiniai lyčių skirtumai - biologinių skirtumų socialinis įprasminimas: “moteriški” ar “vyriški” vaidmenys, darbai, profesijos, elgesys, charakterio savybės ir pan.



Biologinė ar socialinė lytis?



Blogiau kai keikiasi mergina nei vaikas.



Nepritaria



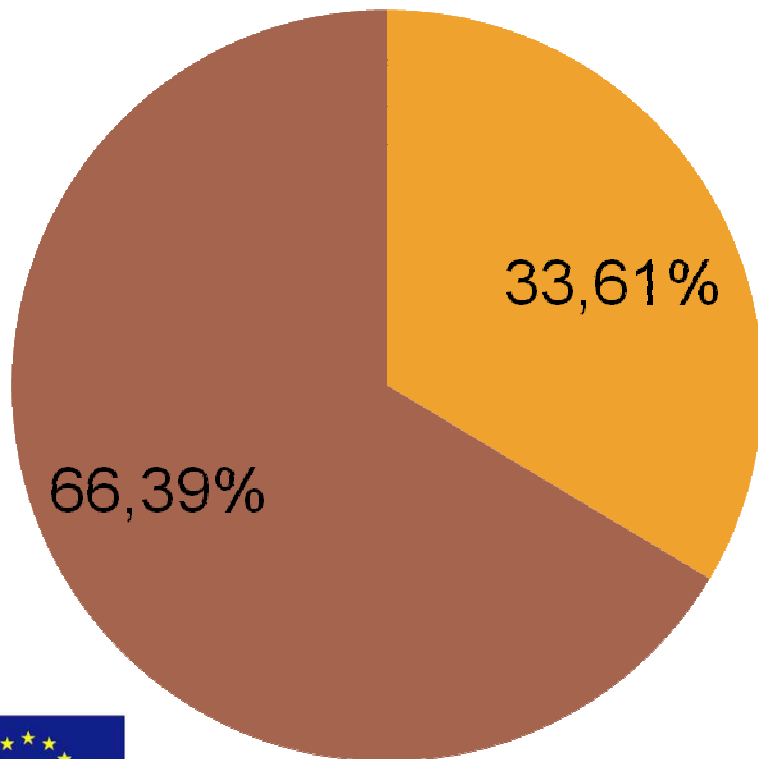
Pritaria

■ Berniukai
■ Mergaitės

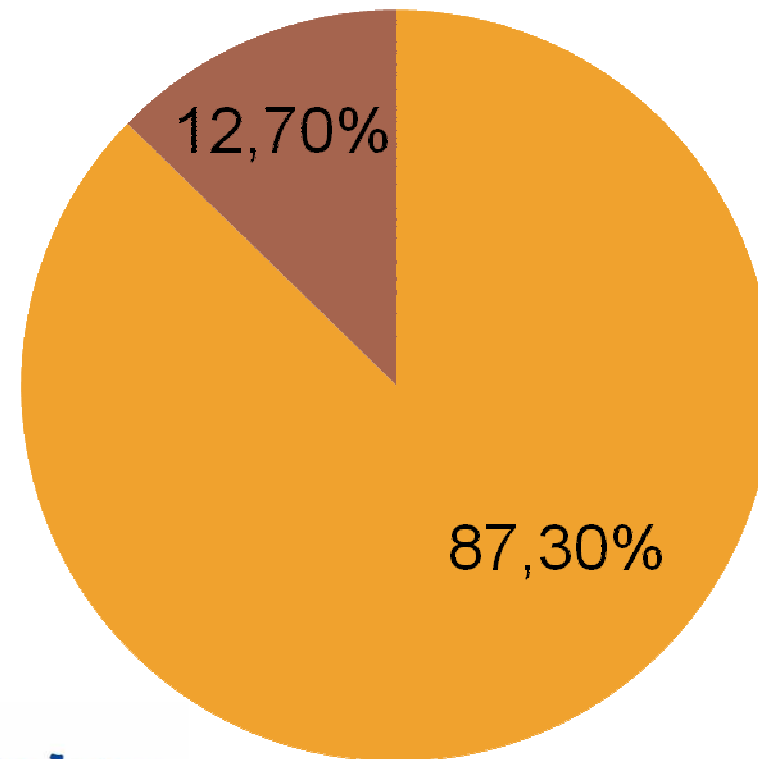


Vaikinai geresni lyderiai nei merginos.

Berniukai



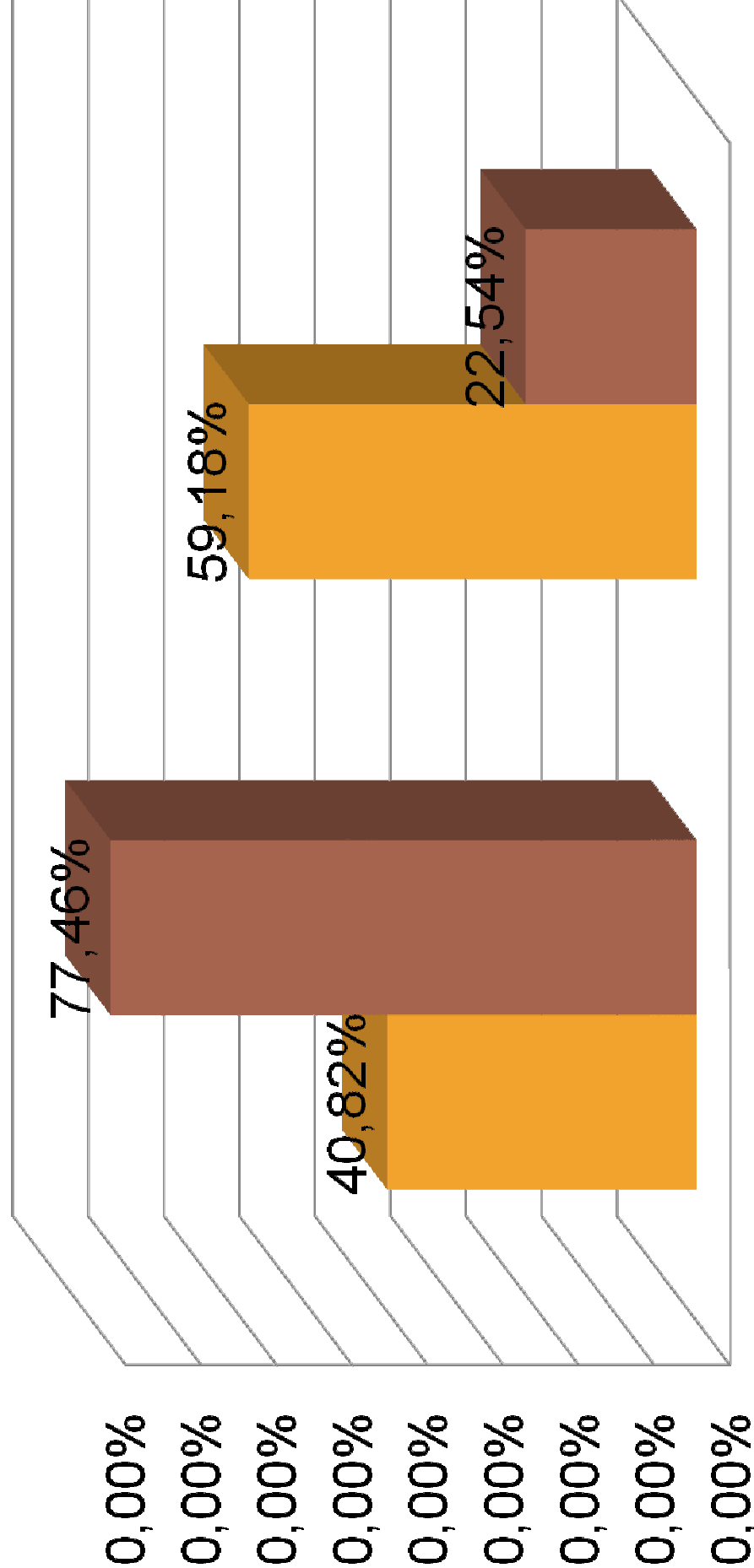
Mergaitės



- Nepritaria
- Pritaria



Merginoms labiau nei profesionali karjera ar nuosavo verslo sukūrimas turėtų rūpėti geros žmonos ir mamos statusas.



Nepritaria

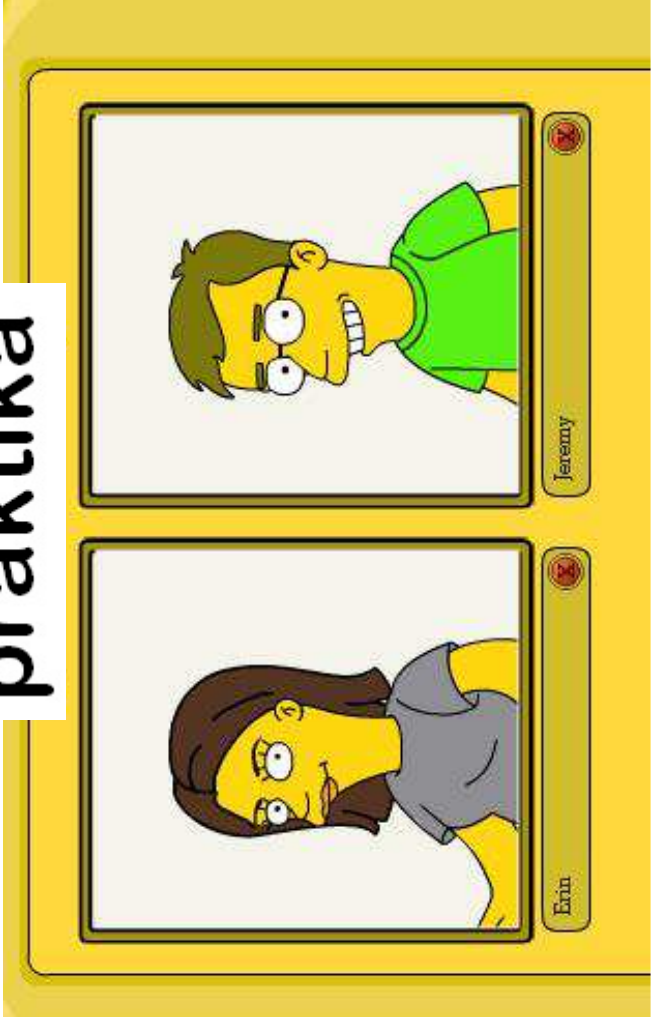


Pritaria





praktika



Iš kur kyla stereotipai?



Žiniasklaida kuria įvaizdį, kuris yra vienas iš svarbiausių veiksnių, lemiančių visuomenės požiūrį į konkrečią instituciją ar asmenį.

Žiniasklaidos kanalai

- Televizija;
- Spauda;
- Radijas;
- Internetas



Žiniasklaidos turinio tipai

- Informacinis;
- Pramoginis;
- Reklaminius.



Lygiai

Reklama – anksčiau ir dabar



Reklama anksčiau



**SO THE
HARDER
A WIFE,
WORKS,
THE CUTER!
SHE LOOKS!**

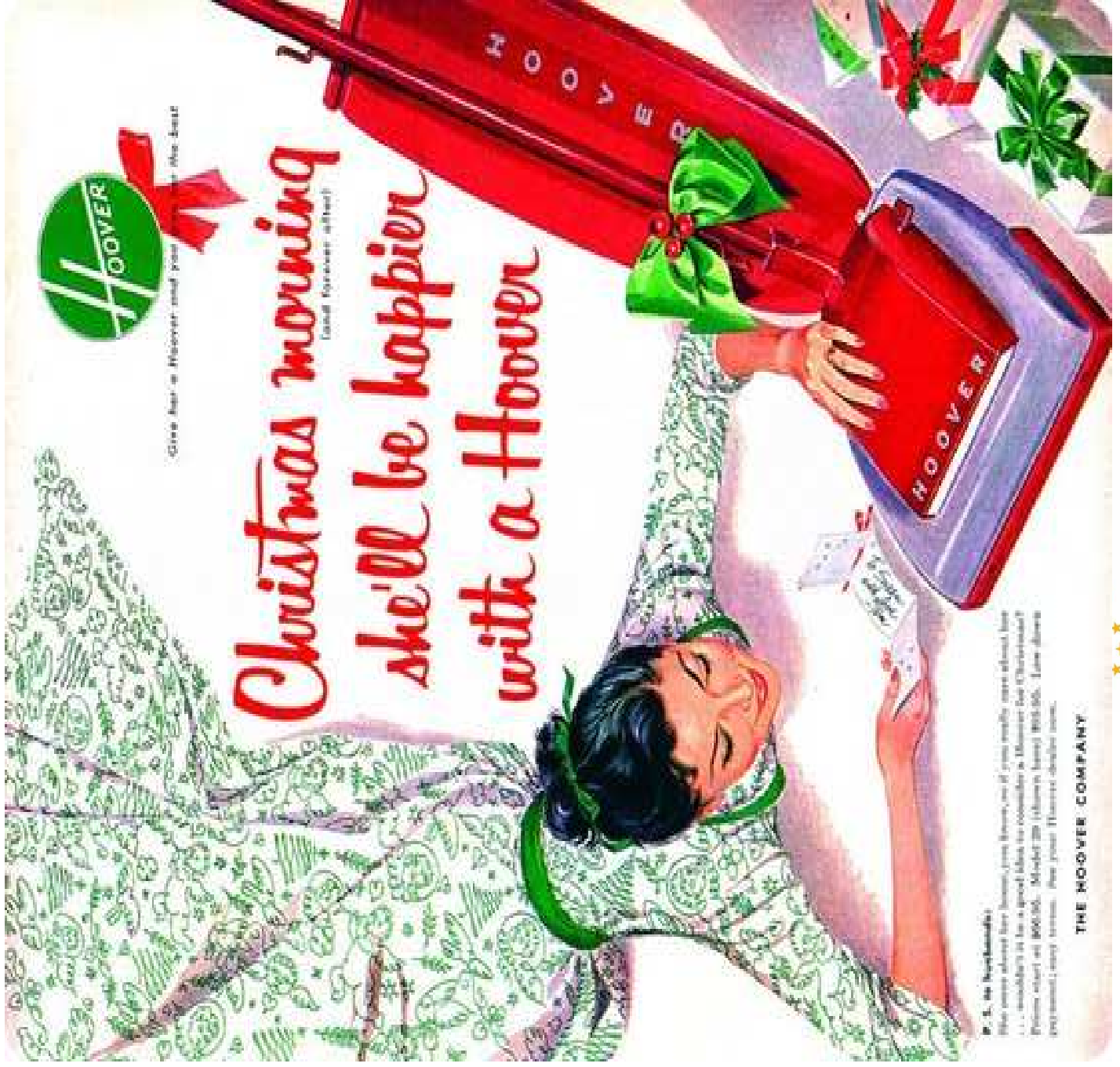


I, GOSH, HONEY, YOU SEEM TO THRIVE ON COOKING, CLEANING AND DUSTING- AND I'M ALL TUCKERED OUT BY CLOSING TIME. WHAT'S THE ANSWER?

VITAMINS, DARLING! I ALWAYS GET MY VITAMINS



Vitamins for pep! PEP for vitamins!*



Give her a Hoover and you'll be the best

*Christmas morning
she'll be happier
with a Hoover*

P. S. Be Neighbourly!
 This year always buy Hoover, you know, one of your really smart friends has
 ... suddenly it is a good idea to consider a Hoover for Christmas?
 Prices start at \$60.00. Model 20 (shown here) \$115.00. Low down
 payments, easy terms. See your Hoover dealer now.

THE HOOVER COMPANY



**Keep her where
she belongs...**



© Stumbleupon

Reklama dabar:



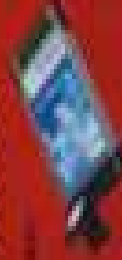
NES JI MOTERIS, NE INDAPLOVĒ".





IMI1 GAUNIS

Įsigyk nešiojamąjį
kompiuterį su mobiliuoju
internetu „Omni Connect“
už 1 litą ir antrą kompiuterį
gauk dovaną



Kas iš to?

- Berniukai sulaukia kur kas daugiau ugdytojų dėmesio.
- Problemiškas berniukų elgesys dalies ugdytojų laikomas prigimtiniu ir todėl labiau priimtiniu, toleruotinu, nei analogiškas mergaičių elgesys.
- Merginos ir vaikinai renkasi stereotipines pagal lytį profesijas, o tas didžia dalimi apsprendžia jų tolimesnį gyvenimą: karjerą, darbo užmokestį, pensiją.



- 2009 metais moterys Europos Sąjungoje ir Euro Zonoje vidutiniškai uždirbo 17% mažiau grynojo valandinio uždarbio nei vyrai;
- Moterų stygius politikoje;
- Vadovaujančias pozicijas užimančių moterų stygius verslo sektoriuje, įmonių valdybose;
- Griežtos socialinės ir kultūrinės normos ne tik riboja mūsų galimybes, tačiau ir atskiria moteris nuo vyrų (vyrus dažnai rodant kaip agresyvius, o moteris paklusnias ir nuolankias) kas veda prie smurto lyties pagrindu.





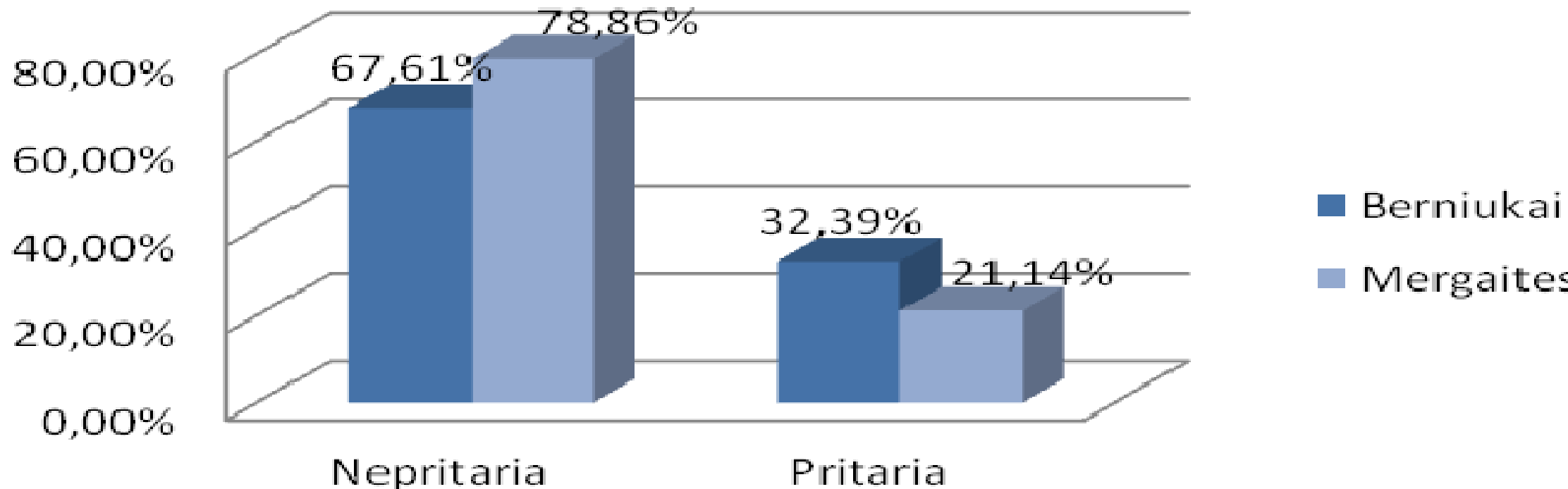
Smurtas santykiuose: mitai ir realybė

Smurto santykiuose rūšys

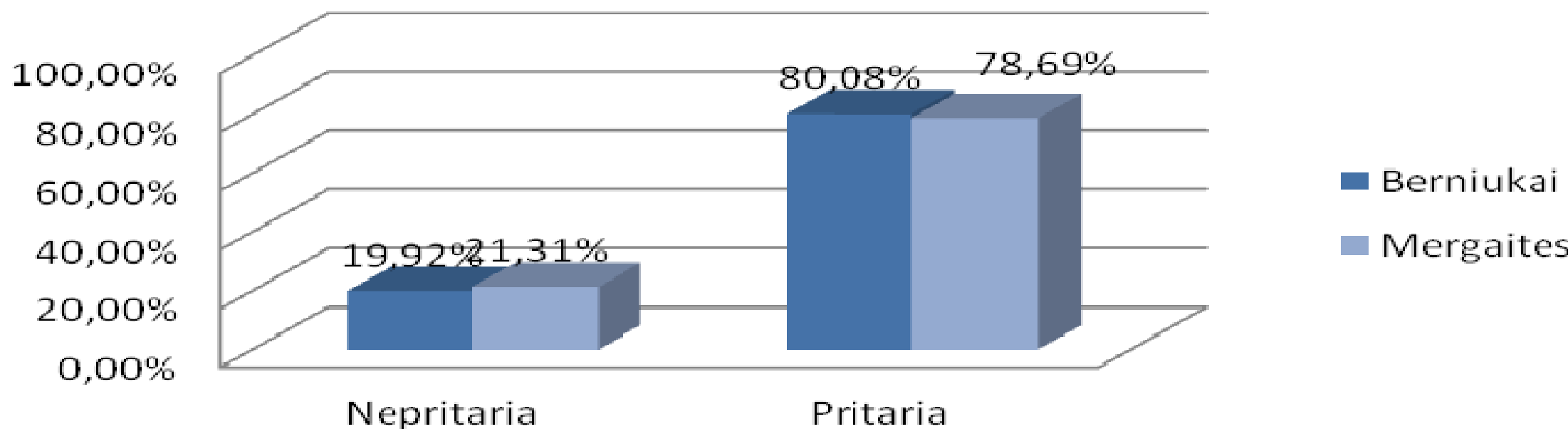
- Psichologinis
- Fizinis
- Ekonominis
- Seksualinis



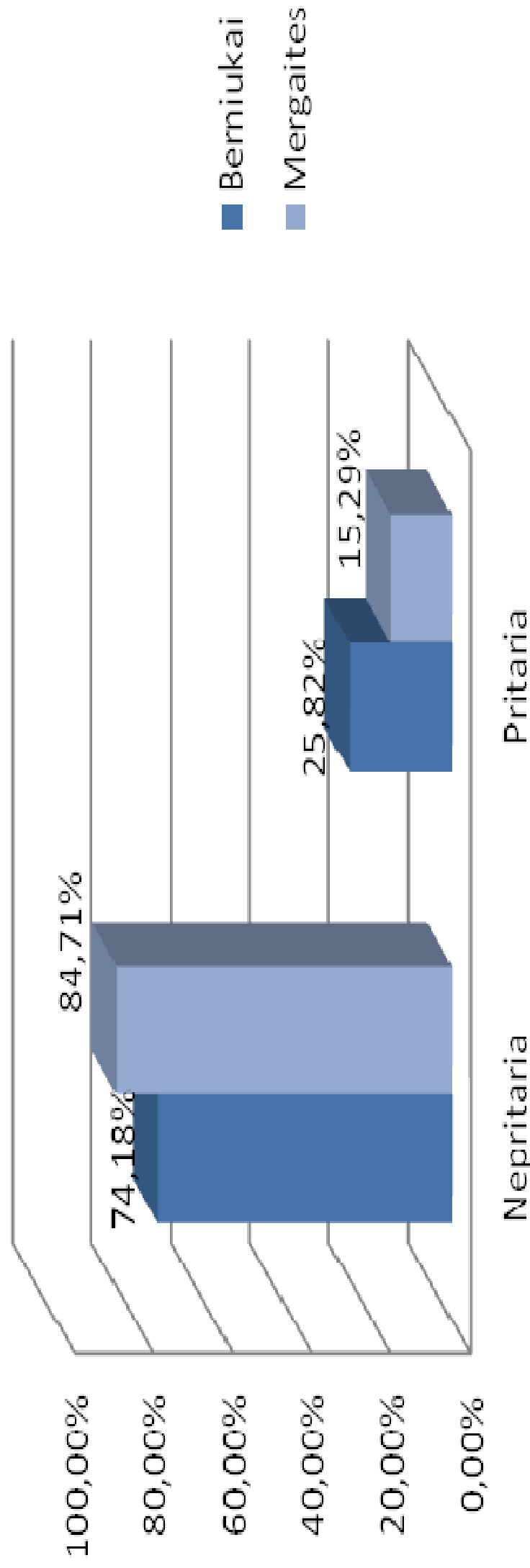
Dažniausiai tik suaugę žmonės tarpusavyje smurtauja ir šaukia vienas ant kito, paaugliai taip elgiasi retai



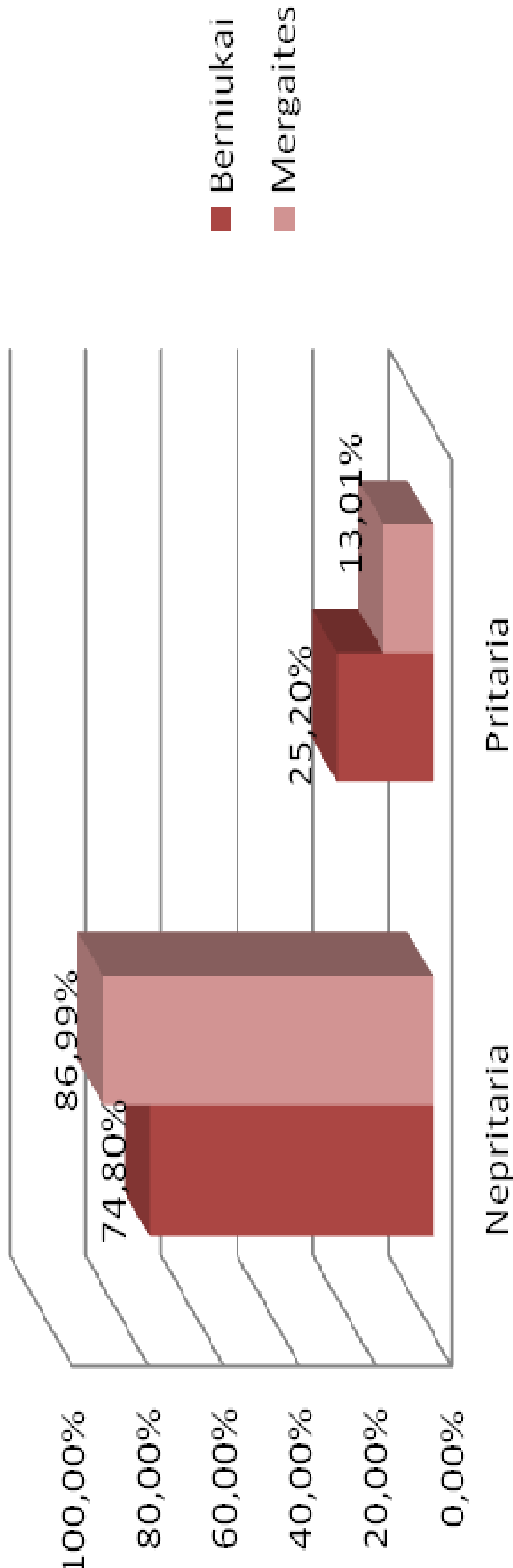
Jei vaikinai labai pavydi savo merginas, tai reiškia, kad ji jam tikrai rūpi



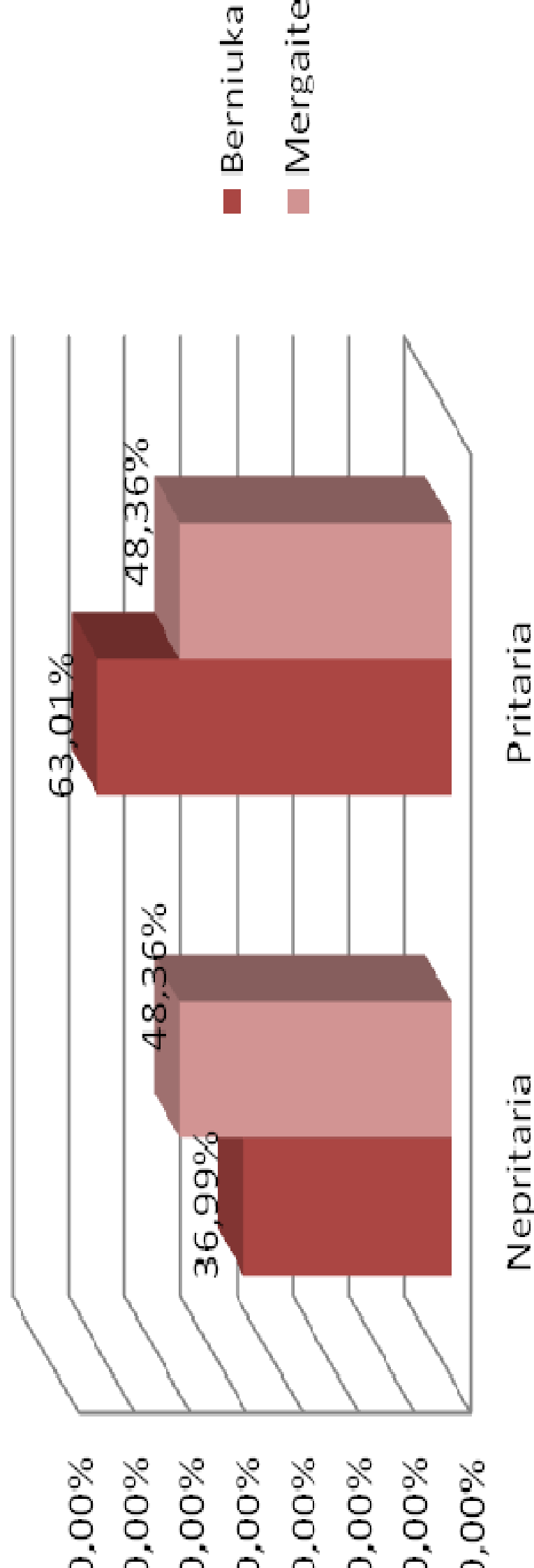
Moterys linkusios smurtauti prieš savo partnerį lygiai taip pat, kaip ir vyrai



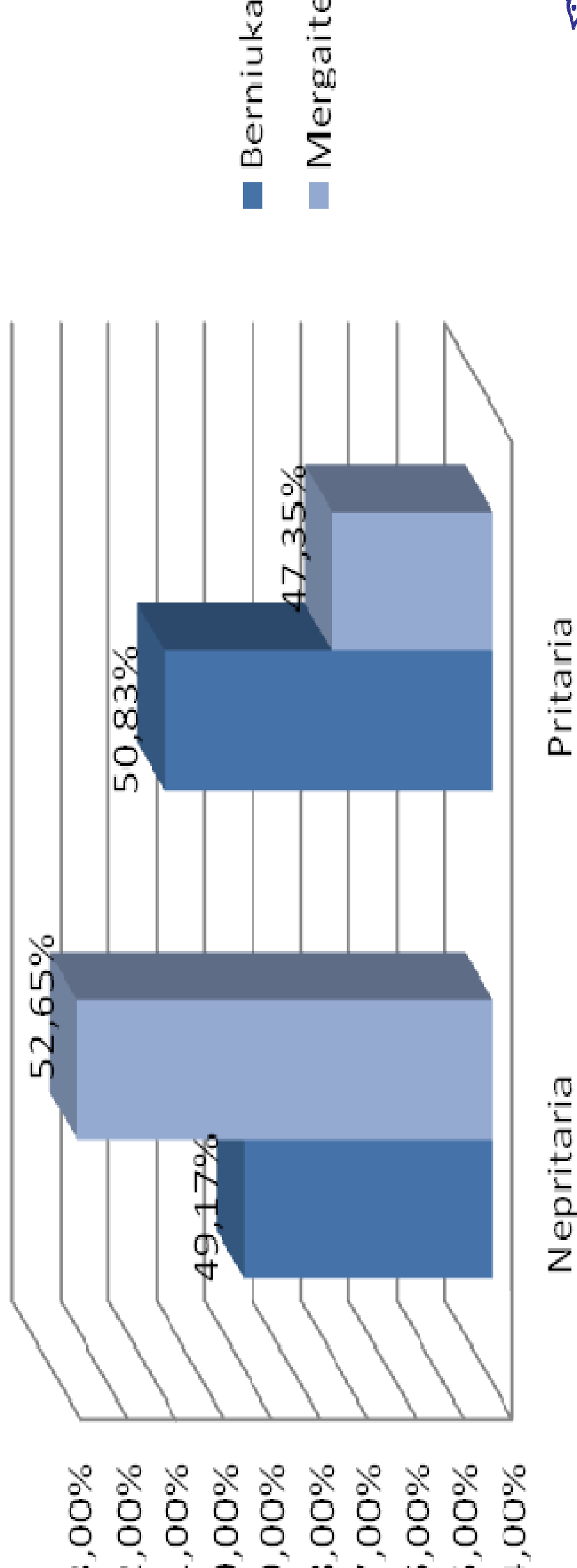
Susituokusių asmenų santykiai yra jų privatus reikalas ir niekas į juos neturėtų kištis, net kai tai susiję su grasinimais ar smurto vienas prieš kitą panaudojimu



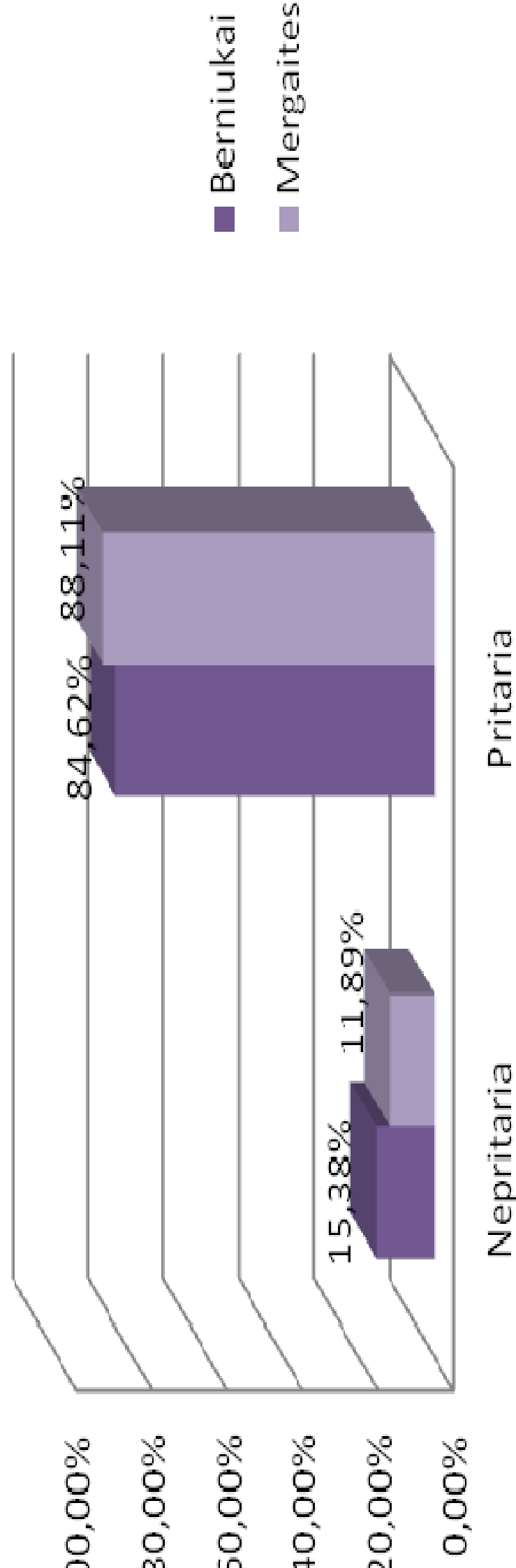
Smurtas (pvz; mušimas, stumdymas, nuolatinis šaukimas) labai retas šeimoje, kur abu partneriai turi aukštąjį išsilavinimą



Moterys seksualinį smurtą dažniau patiria iš nepažįstamų žmonių nei iš tų, kuriuos jos pažįsta



Jei prieš asmenį smurtaujama, jis gali tiesiog nutraukti santykius



Kaip manote?

- A. Ar nuotraukose yra asmenų iš kurių kiti tyčiojasi?;
- B. Kaip iš jų tyčiojamas?;
- C. Kaip manote kaip jaučiasi žmonės iš kurių tyčiojamas?;



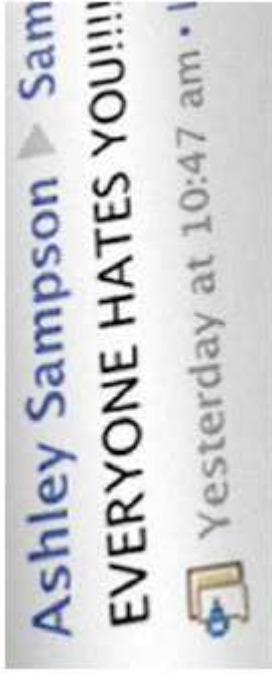
A.



B.



C.



D.



E.



Patyčios – ar žinote kaip jie jaučiasi?

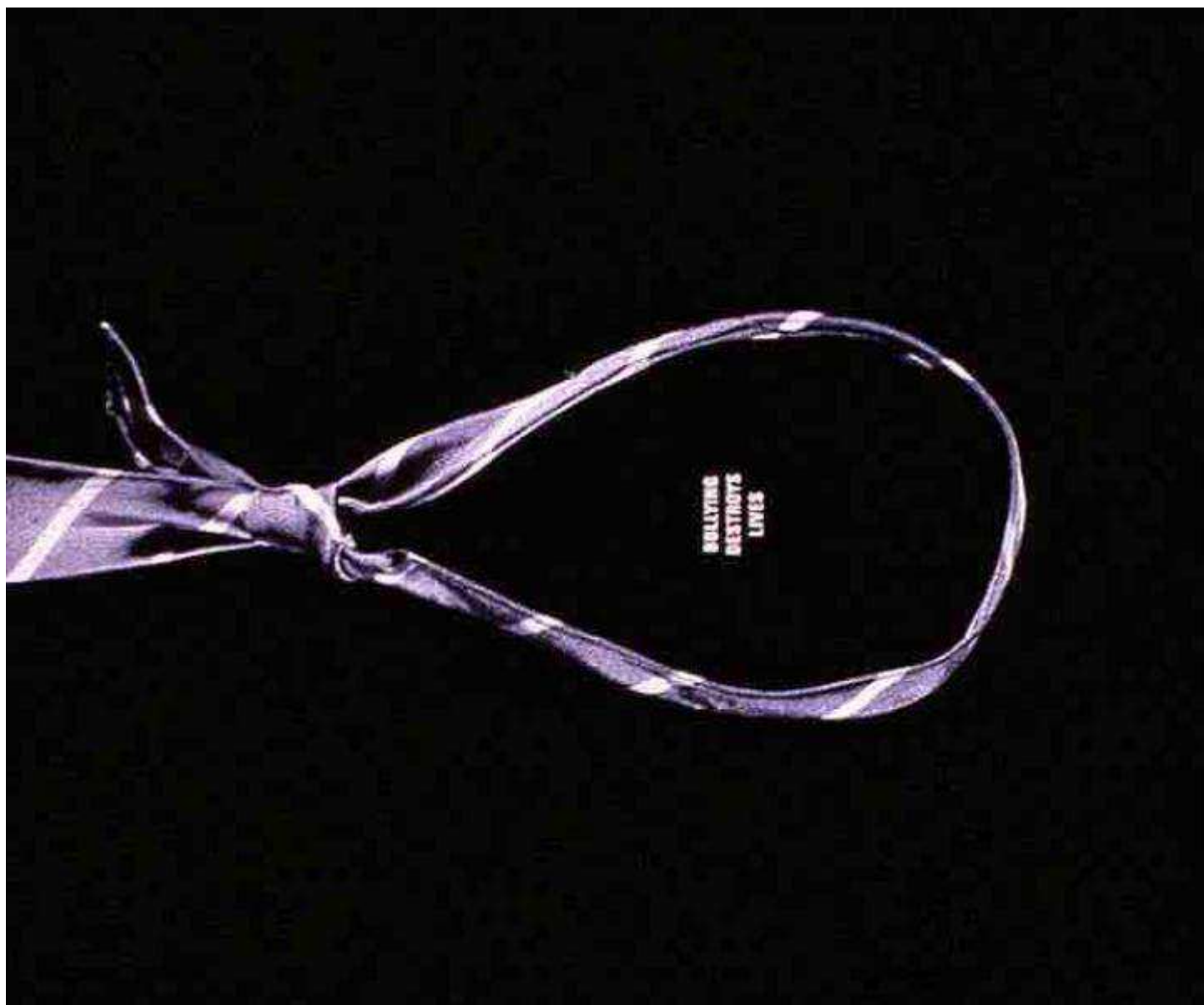
- Vaikai, kenčiantys nuo patyčių, dažnai jaučiasi nesaugūs, išgyvena nerimą.
- Vaikai, iš kurių tyčiojamas, dažniau jaučiasi liūdni, prislėgti, nepasitikintys savimi, pasižymi žemesne saviverte.



Patyčios – ar žinote kaip jie jaučiasi?

- Gali pasireikšti: galvos, pilvo, skausmai, pykinimas, miego, apetito sutrikimai.
- Tyčiojimas gali būti viena iš priežasčių, dėl kurios vaikas gali vengti mokyklos, nelankyti pamokų.
- Kartais vaikams, kurie susiduria su nuolatinėmis bendraamžių patyčiomis, kyla minčių apie savižudybę.





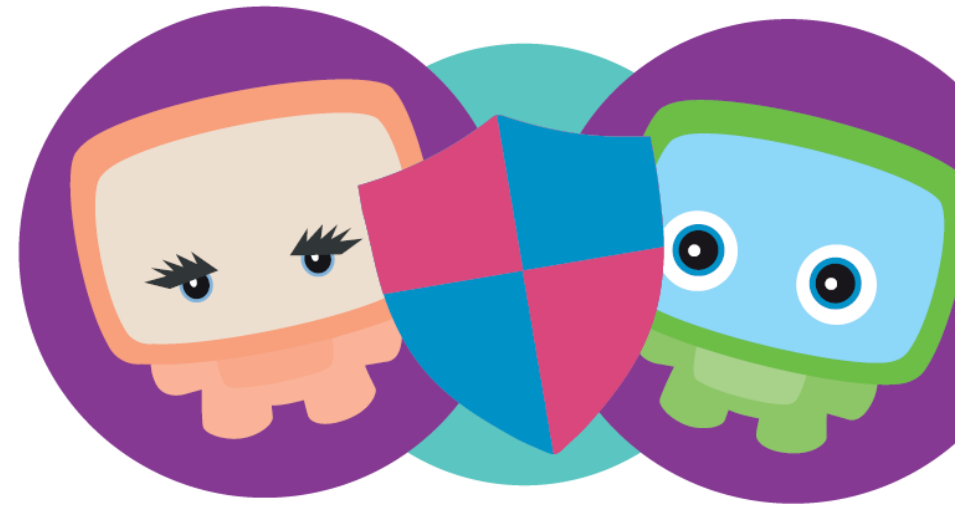


friends
Stop the bullying

Words hurt more than you think.

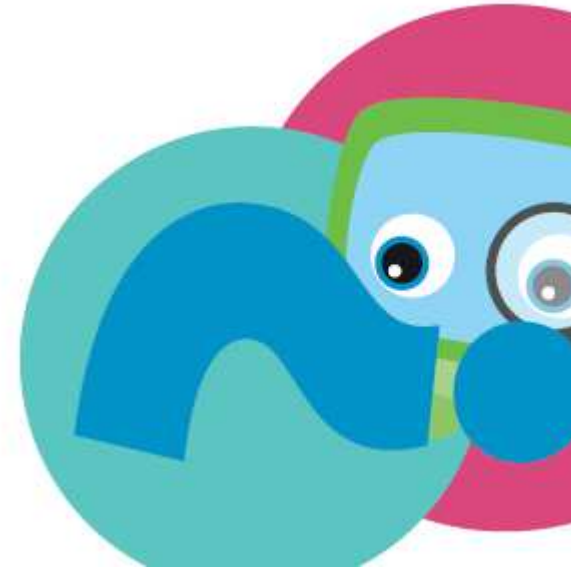
Praktinė užduotis – Skydas nuo patyčių

- Dabar pasiskirstome į 5 grupes;
- Tarptautinė kampanija prieš patyčias „Beatbullying“ skyrė mums svarbią užduotį!



Ką gali padaryti tu?

- Pasakyk kam nors kuo pasitiki;
- Pranešk apie patyčias, net jei tyčiojamasi ne iš tavęs
- Niekada neprisidėk ir neskleisk gandų;
- Paprašyk besityčiojančio taip nebesielgti;
- Kreipkis pagalbos į tėvus arba mokytojus!





Patyrėte smurtą?
Kur Kreiptis?

Saugumas elektroninėje erdvėje



Socialinių tinklų svarba mūsų gyvenime. Saugumas elektroninėje erdvėje ir elektroninių patyčių problema.



Socialiniai tinklai:

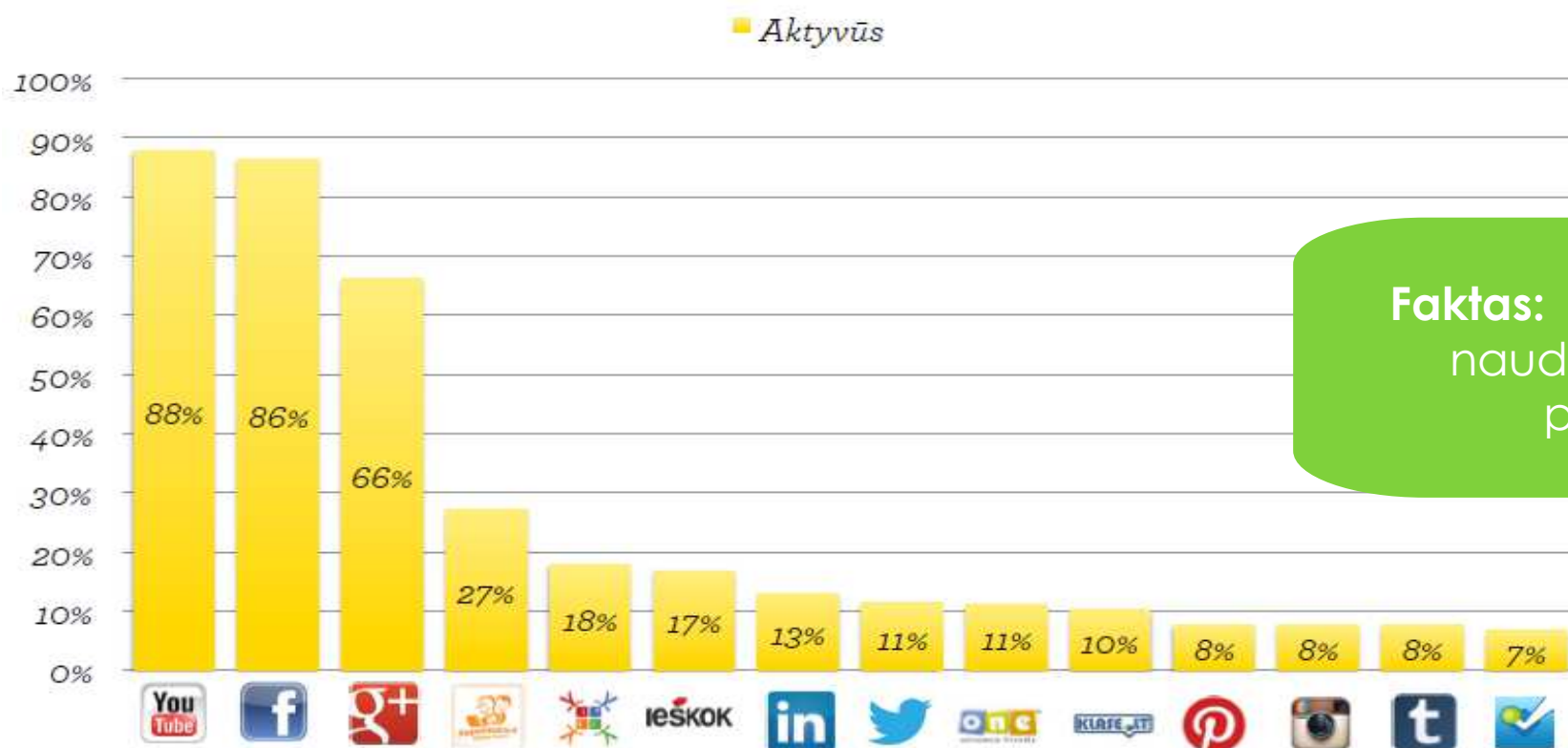
Facebook



Jeigu Facebook būtų šalis – būtų trečioji pagal dydį pasaulyje



Socialinių tinklų vartotojai Lietuvoje (% nuo interneto vartotojų)



Faktas: Tie patys vartotojai naudojami skirtingomis platformomis

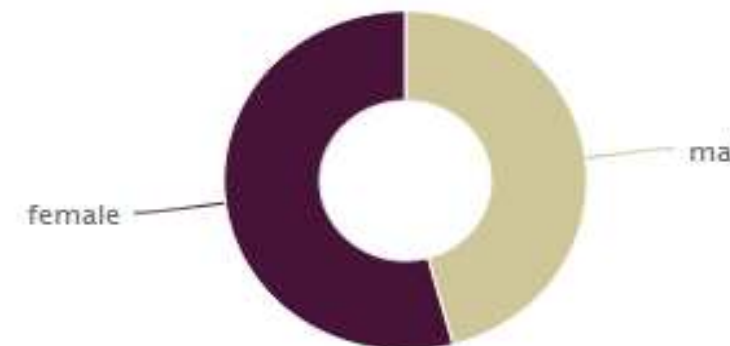
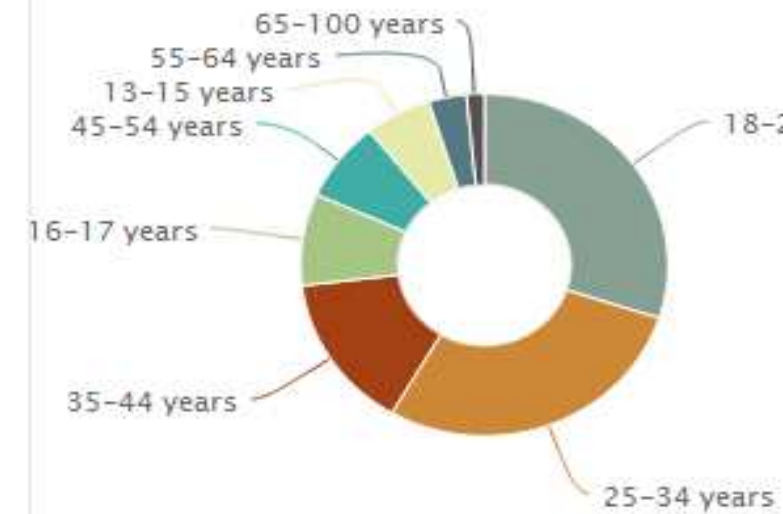
Aktyvūs vartotojai - apsilankė bent kartą per mėnesį

Aktyvūs vartotojai - apsilankė bent kartą per mėnesį
16-54m interneto vartotojai.



Facebook vartotojai:

- Lietuvių 1,2mln
- ~540 k. vyrai, ~640 k. moterys
- ~460 k išmaniųjų naudotojai
- Turi po ~200 draugų ir seka ~40 puslapių

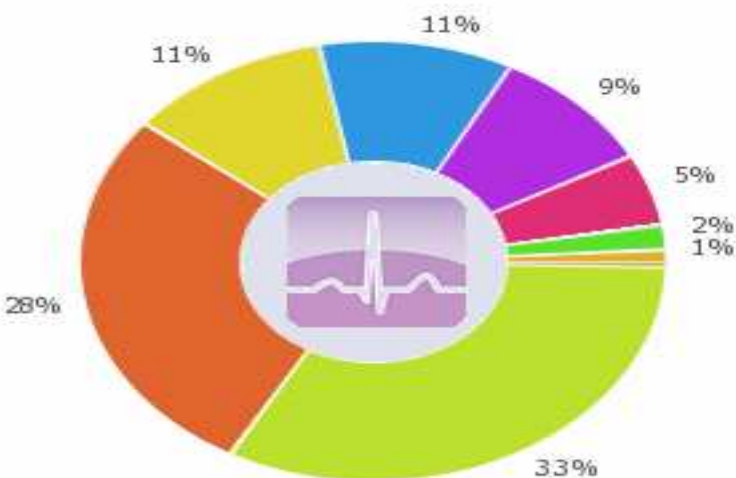


46% vyrai 54% moterys

Šaltinis www.socialbrakers.com 2013-11-27



Facebook vartotojų statistika



18 - 24	33%
25 - 34	28%
35 - 44	11%
13 - 15	11%
16 - 17	9%
45 - 54	5%
55 - 64	2%
65 - 0	1%



- Turi **1,2 mln.** vartotojų
- **45.65%** visų interneto vartotojų
- Daugiau užsiregistravusių: 18 – 24 metų amžiaus (tai net 318 085 vartotojai). Antra pagal dydį grupė 25 – 34 metų.
- 220 000 13-18m. amžiaus

inis: <http://www.socialbakers.com>



“Facebook” tapo populiariesnis už Irytas.lt ir vejas delfi.lt



Lietuvoje:

1,2 mln. FB narių

(palyginimui: Delfi.lt per vieną mėn. turi 1.027.03 lankytojų, o Irytas.lt 751.399)

32 % šalies gyventojų



Ką jaunimas veikia Facebook?

Dalinsi informacija su draugais;
Dalinsi nuotraukomis

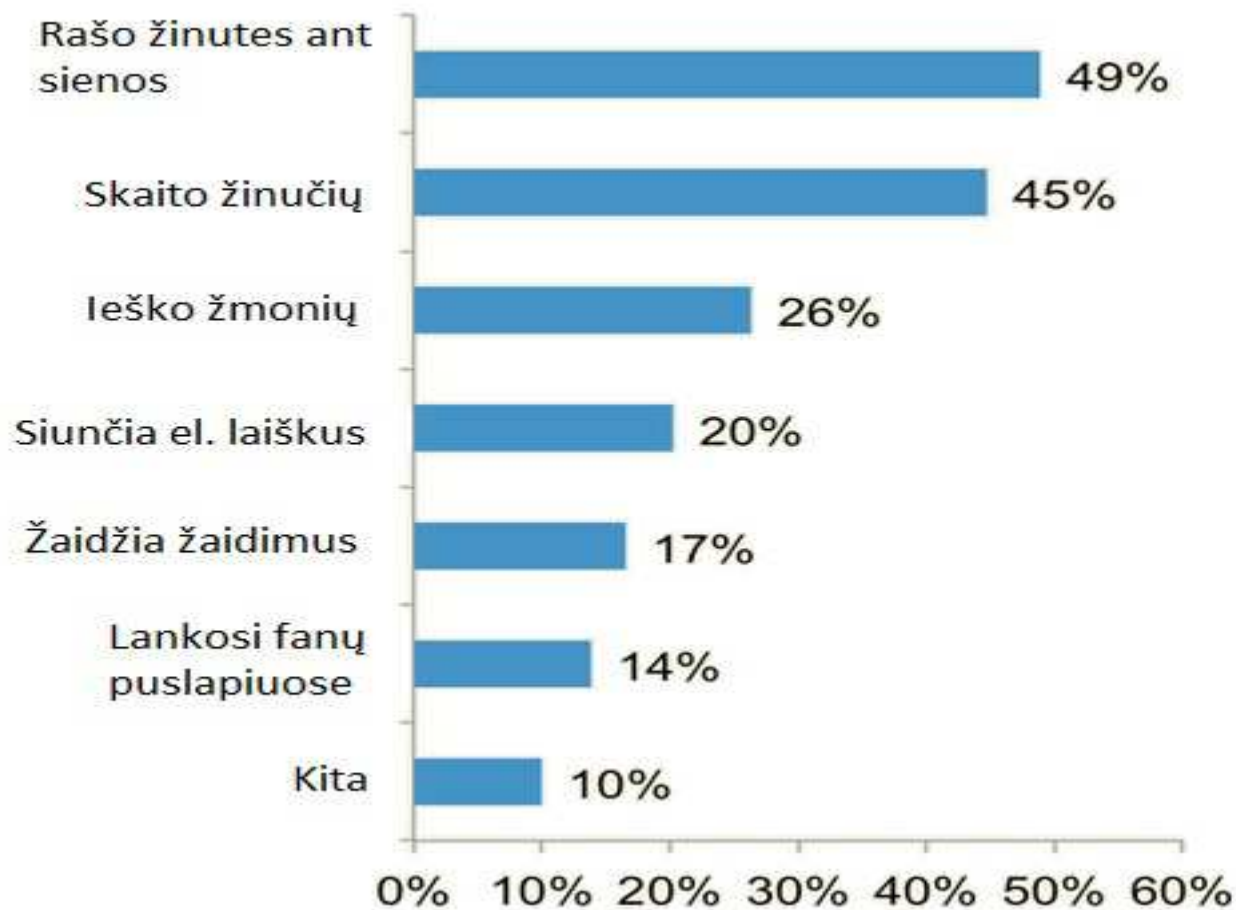


- Prisideda prie įvairių uždarytų grupių;
- „Mėgsta“ įvairių prekių ženklų puslapius

inis: <http://www.veidaknyge.lt/tyrimai/>



Ką galima veikti?



Kur laiką praleidžiate jūs?



Miestai

Pasiskirstymas pagal miestus



Apsilankymai ir draugai

Apsilankymai



- ▶ **43%** apklaustųjų vidutiniškai Facebooke praleidžia iki 1 val. per dieną.
- ▶ 31% nuo 1 iki 3 val. per dieną.
- ▶ 26% praleidžia daugiau nei 3 val. per dieną.
- ▶ Vienas vartotojas vidutiniškai Facebooke per mėnesį praleidžia 6,43 val.
- ▶ 76% vartotojų teigia grįžtantys kiekvieną dieną.

Draugai



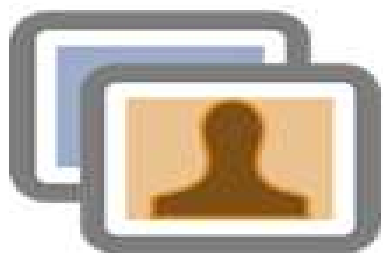
- ▶ Vidutiniškai vienas vartotojas Lietuvoje turi **206.43** draugų.
- ▶ Pasaulio vidurkis: 130

Šaltinis: <http://www.veidaknyge.lt/tyrimai/>



Nuotraukos

Fotografijos



- ▶ Vartotojai įkelia į savo galerijas vidutiniškai po **99** fotografijas
- ▶ Vidutiniškai vienas vartotojas yra pažymimas ("užtaginamas") **67** nuotraukomis

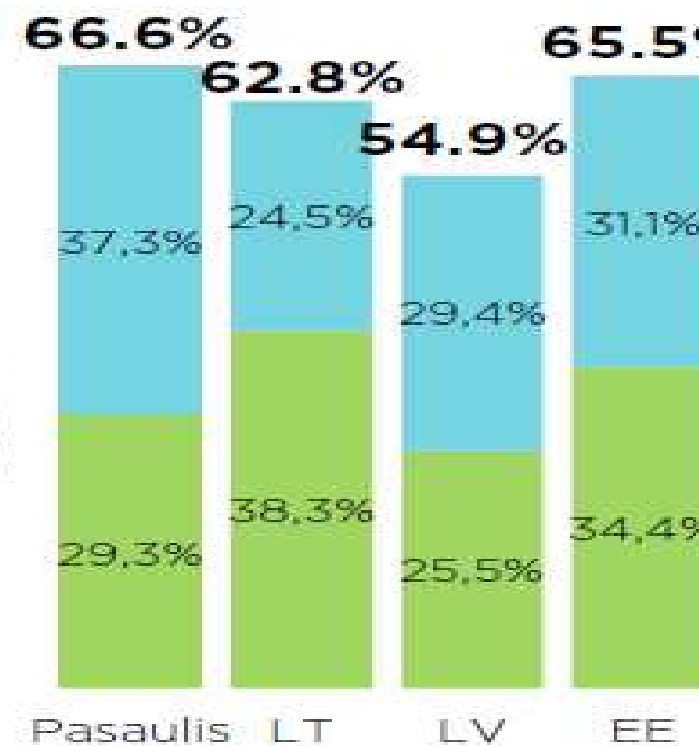


Saugumas socialiniuose tinkluose



Lietuviai labiau susirūpinę savo saugumu

Ar sutinkate su teiginiu „Aš esu susirūpinęs savo asmeninės informacijos saugumu, kuri yra prieinama internete“ (visiškai sutinku ir kažkiek sutinku)



Kaip manote jūs?

- Kokios grėsmės laukia jaunimo internetinėje erdvėje?;



Bendravimas elektroninėje erdvėje



Kas yra Jūsų draugai FB?



Ar tikrai?



O tu?



Kodėl reikia galvoti apie saugumą internete?

- Kas **antras vaikas** Lietuvoje bendrauja internetu su žmonėmis apie kuriuos nieko nežino;
- Kas **ketvirtas** vaikas Lietuvoje eina su jais susitikti;



Kaip atpažinti netikrą profilį Facebook?

- Draugų skaičius;
- Nepažįstu šitų draugų;
- Nuotraukos profilyje

FAKE



Koks tavo veidas
internete?





Tavo profi
tavo veic
internet





Jie netinkamai rūpinosi savo FB profiliu:



Internetė nepasislėpsi:

Vilniaus rajono policijos pareigūnai, gavę pranešimą, kad interneto portale „Youtube“ paskelbta vaizdo medžiaga apie Nemenčinėje vykusias nepilnamečių muštynes, greitai nustatė visus įvykio dalyvius.

Dvylikametis sumušė savo bendraamžį, o metais vyresnis berniukas muštynes filmavo mobiliojo ryšio telefonu ir įrašą įdėjo į interneto portalą „Youtube“.

Dar šeši nepilnamečiai, kurių amžius nuo dvylikos iki septyniolikos metų, muštynes stebėjo, ragino muštis, šaipėsi, bet sudrausminti besimušančiųjų ar nutraukti muštynių nebandė.

Nepilnamečių tėvams teks atsakyti už nepilnamečių padarytą chuliganizmą: numatoma 50 – 100 Lt bauda tėvams. Septyniolikmečiui teks pačiam atsakyti už savo veiksmus: numatoma 100 – 300 Lt bauda arba areštas iki 30 parų.



Susitvarkyk savo daržą!



Ko daryti nereikia:

- Perteklinė asmeninė informacija soc. tinkluose:
 - adresas;
 - asmeninis telefonas;
 - buvimo vieta
- Pažintys internetu, bandymai susitikti



Svarbiausios taisyklės

1. Pagalvok prieš dalindamasis žinute;
2. Pasikeisk savo paskyros saugumo nustatymus;
3. Asmeninę informaciją ir „jautrius faktus“ laikyk privačiais;
4. Buvimas Facebooke esi kaip žvaigždė dėl to turi pasirūpinti savo reputacija



Rinkis su kuo dalintis informacija

Privacy Settings and Tools

Who can see my stuff?

Who can see your future posts? Close

You can manage the privacy of things you share by using the audience selector right where you post. This control remembers your selection so future posts will be shared with the same audience unless you change it.

What's on your mind?

Public Friends Friends Only Me Custom Close Friends Dartmouth College See all lists... Post

Review all your posts and things you're tagged in Use Activity Log

Limit the audience for posts you've shared with friends or Public? Limit Past Posts

Who can contact me?

Who can send you friend requests? Edit

Whose messages do I want filtered into my inbox? Edit

Who can look me up?

Who can look you up using the email address or phone number you provided? **Everyone** Edit

Do you want other search engines to link to your timeline? **On** Edit

About Create Ad Create Page Developers Careers Privacy Cookies Terms Help Chat (79)



Patarimai

- Nepakliūk į kompromituojančias situacijas kuriose tave galėtų nufotografuoti;
- Pagalvok kokią istoriją apie tave pasakoja tavo nuotraukos/ žinutės kuriomis daliniesi;
- Į draugus priimk tik tikrus draugus;
- Susikurk patikimą slaptažodį;
- Išsiregistruok iš Facebook prieš palikdamas kompiuterį;



Kokio turinio reikėtų vengti



Išleidžiančių pasisakymų;
Kompromituojančių
nuotraukų ar kito turinio



Ir dar šiek tiek

- Dažnai keisk savo profilio slaptažodį



Ir dar šiek tiek

- Naudok skirtingus slaptažodžius įvairiom platformom



Patyčios elektroninėje erdvėje



Patyčios – tai tyčiniai, pasikartojantys veiksmai, kuriuos, siekdamas įžeisti, įskaudinti kitą žmogų, sukelia psichologinę ar fizinę jėgos persvarą turintis asmuo.

Patyčios elektroninėje erdvėje

- Nuotraukos ir filmuoti vaizdeliai:
 - Pačių vartotojų skelbiami vaizdai;
 - Kitų žmonių sukurti ir platinami vaizdai;
- Įžeidžiančios asmeninės žinutės:
 - SMS;
 - Socialiniuose tinkluose;
 - El.paštu;



Patyčios elektroninėje erdvėje

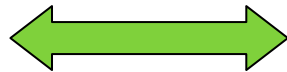
- Besityčiojantys gali slėpti savo tapatybę;
- Įžeidžiantis turinys plinta greičiau;



Skirtumai tarp patyčių ir el.patyčių

PATYČIOS

- TIESIOGINĖS
- Vyksta mokykloje
- Vyksta pamokų metu
- Baimė:
Fizinių smūgių
Žodinių: įžeidimo, pravardžiavimo, gandų



PATYČIOS ELEKTRONINĖJE ERDVĖJE

- ANONIMINĖS
- Vyksta už mokyklos teritorijos
- Gali vykti visą parą 7/24.
- Baimė:
Žodinių patyčių, asmaninės informacijos atskleidimo, melagingos informacijos platinimo
Baimė pasiskundus prarasti PC ar telefoną



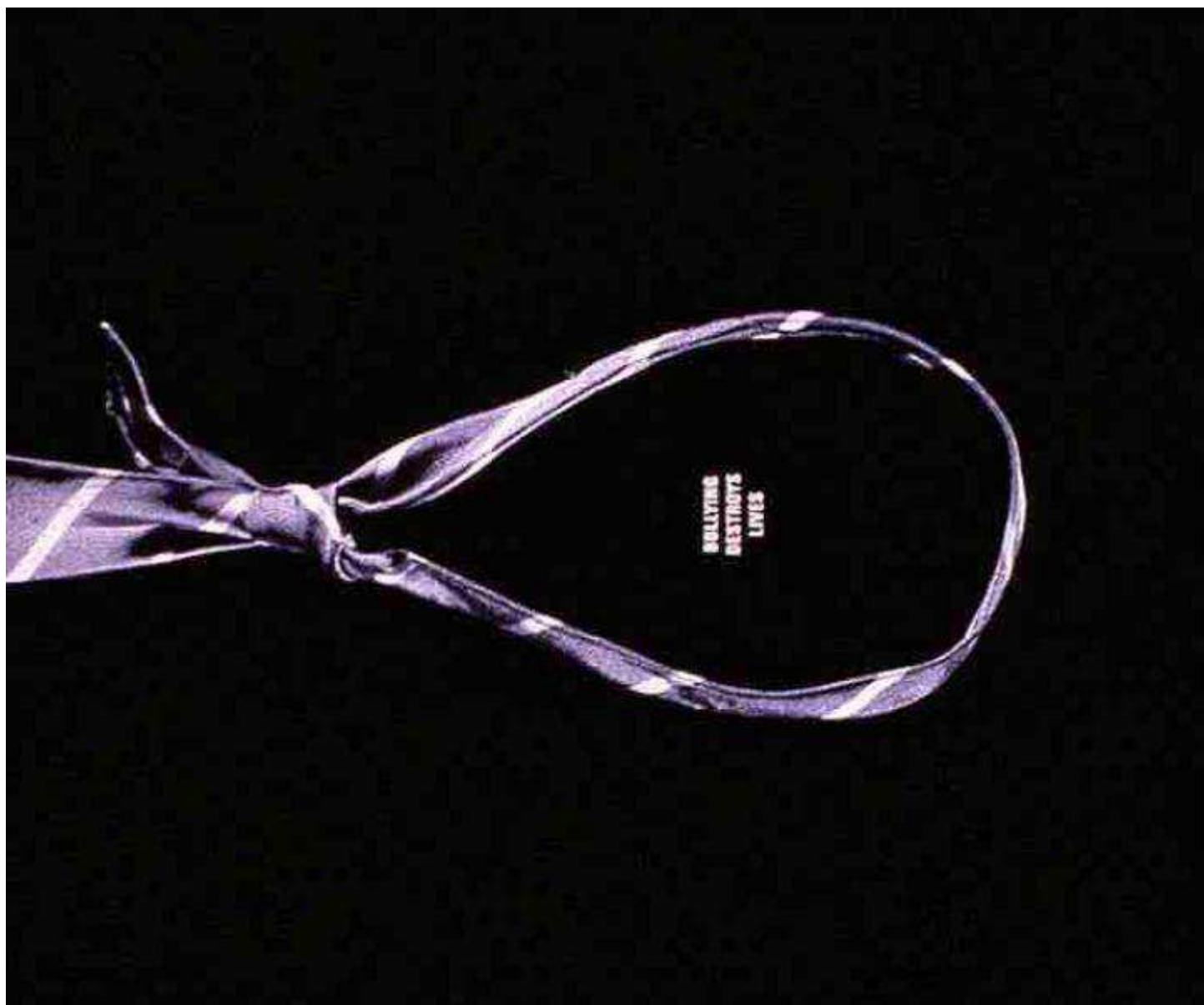
Kaip apsisaugoti nuo
patyčių elektroninėje
erdvėje?



Ką gali padaryti tu?

- Pasakyk kam nors kuo pasitiki;
- Pranešk apie patyčias internete, net jei tyčiojamasi ne iš tavęs
- Niekada neprisidėk ir neskleisk gandų;
- Saugok savo slaptažodį;
- Nesidalink asmenine informacija;







friends
Stop the bullying

Words hurt more than you think.

CYBERBULLYING KILLS

19% OF CYBERBULLYING
VICTIMS ATTEMPT
SUICIDE

TOGETHER WE HAVE THE POWER TO
STOP CYBERBULLYING

PUBLIC SERVICE CAMPAIGN FINANCED THROUGH THESE OPERATORS



Kur kreiptis?

- Į draugus tėvus ir mokytojus;
- Nevyriausybinės organizacijos;
- Vaikų liniją;
- Jaunimo liniją



jaunimo linija
8 800 28888 | www.jaunimolinija.lt



Virusinis turinys



Virusinio turinio principai

1: Sužadina žmonių pojūčius (meilė ar neapykanta, protinga ar kvaila, prijaučiantis ar atsiriboję)

2: Padaro ką nors netikėto ar nelaukto



<http://www.youtube.com/watch?v=nITLob098W8>



<http://www.goldfish.it/it/kontaktai/>



Virusinio turinio principai

4: Kuria tęstinumą (Vienas geriausių būdų yra duoti dar daugiau! Kurkite istorijos tęsinius ir plėtokite idėją.)

5: Leidžia dalintis, siųstis ir daugintis (Leisti talpinti jūsų įrašą visur, asmeniniuose puslapiuose, talpinti nuorodas, siųsti el. paštu savo draugui ar patalpinti socialiniame tinklapyje ir t.t.)

6: Palaiko ryšį su savo auditorija



<http://www.youtube.com/watch?v=6UXymkiptE4>



<http://www.goldfish.it/it/kontaktai/42>



Pavyzdys

Dove „Evolution“

Produktas:

„Dove“ pasitikėjimo savimi programa.

dėja: makiažas, apšvietimas ir
„Photoshop“ programa eilinę merginą
paverčia pribloškiančiu viršelių veidu.

Rezultatai: Nuo „Evolution“ pasirodymo
„Youtube“ pernai spalį, filmukas buvo
peržiūrėtas daugiau nei 17 milijonus kartų.



Pavyzdys: Populiariausias

How animals eat their food : 96 mln. peržiūrų



Kodėl tai video tapo toks populiarus?

- Nes tai smagu.
- Nes juo dalinasi mano draugas.
- Nes juo dalinasi visi.
- Nes apie tai kalba.
- Nes apie tai rašo.
- Nes



Svarbiausia:

- Virusinė reklama – tai 100 % įsimintinos ir jaudinančios emocijos.
- Stengtis nekopijuoti.
- Virusinis marketingas siejamas su gera istorija, kuria prisimena visi!

IDĖJA





Saugumas man patinka

6 likes · 3 talking about this

Like

Follow Message

