

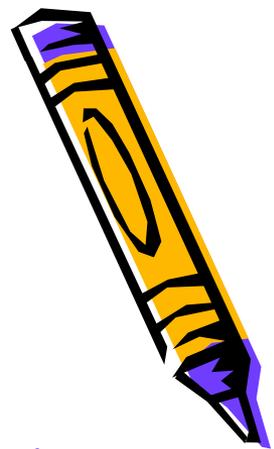
# Informazione e conoscenza.

## Contenuti, strumenti e metodi

*Modena, 9 Febbraio 2007*  
*Gruppo di Lavoro Città sostenibili*



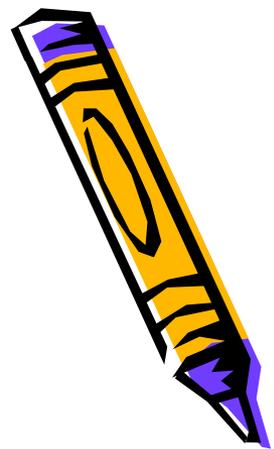
# Partecipazione come cultura e conoscenza



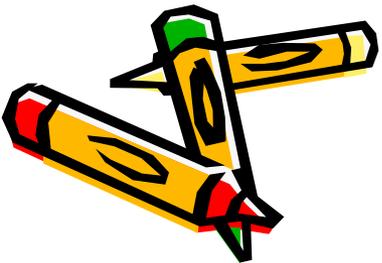
- *l'Ufficio Ricerche e Documentazione sulla Storia Urbana e il Progetto "Le città sostenibili".*
- Per una partecipazione consapevole e attiva: serve conoscenza della città, della sua storia, dei suoi caratteri ambientali, architettonici, urbanistici.
- La partecipazione parte quindi di un percorso di informazione e crescita culturale, per decidere.
- La ricerca e la ricognizione sulle esperienze confermano il crescente interesse di cittadini e amministrazioni per cultura urbana e progetto.



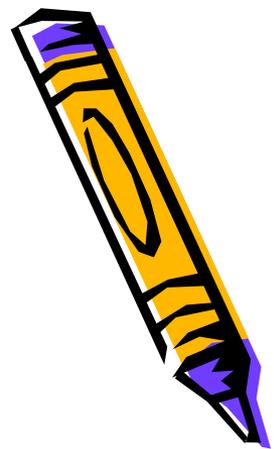
# Cultura Urbana per la sostenibilità



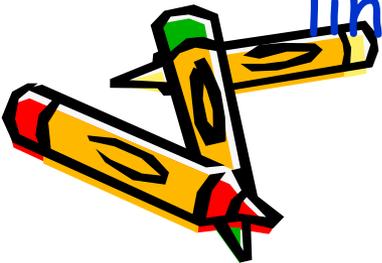
- Cultura urbana per la sostenibilità significa cura degli ecosistemi e delle emergenze storiche, ma anche dei caratteri del progetto urbanistico.
- Approccio integrato ai problemi della città contemporanea, quindi azione multidisciplinare per acquisire conoscenze, non solo di tipo tecnico.
- Interazione e collaborazione stabile tra strutture che si occupano di cultura urbana, ambiente, urbanistica, identità dei luoghi e dei contesti sociali coinvolti dal progetto.



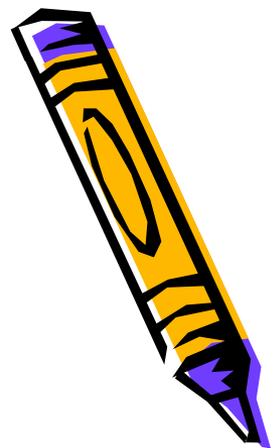
# Informazione: contenuti, strumenti e metodi.



- L'informazione parte integrante e fondamentale del processo partecipativo.
- L'informazione per essere efficace per cittadini e *stakeholders* va accompagnata da attività di documentazione e di promozione culturale, per capire senso e linguaggio del progetto.



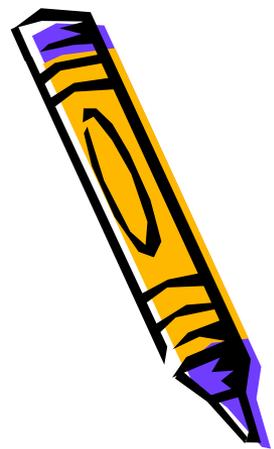
# Informazione, conoscenza, partecipazione



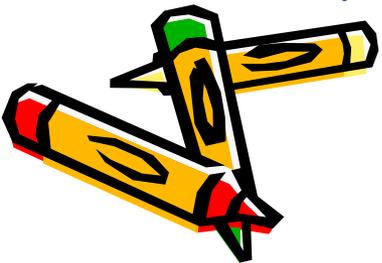
- Diritto alla città e alla partecipazione è quindi anche diritto alla conoscenza e all'informazione.
- Informazione: completa, accessibile, articolata e comprensibile.
- Nella ricerca si conferma la relazione positiva tra i livelli di informazione proposta e di partecipazione ottenuti.
- Strumentazione tradizionale ancora prevalente, ma si moltiplicano le strutture più evolute, come parte di un progetto culturale sulla città.

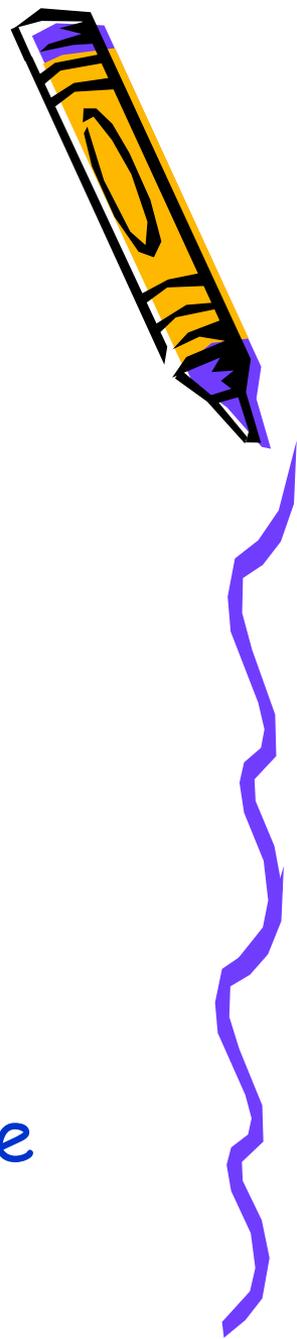


# Strumenti



- Incontri, assemblee, materiale cartaceo di presentazione, centrati sul progetto.
- Laboratori, forum tematici, informazione anche interattiva on line, temporanei.
- Agenda 21 locale, urban center, come strutture permanenti. Per lo più assenti le istituzioni culturali locali, ove non coinvolti per pareri su interventi nei centri storici, come se qui si esaurisse la loro funzione.



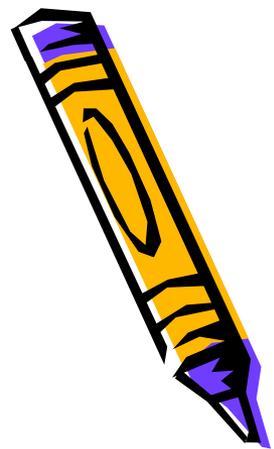


# Urban Center e strutture permanenti per l'urbanistica partecipata

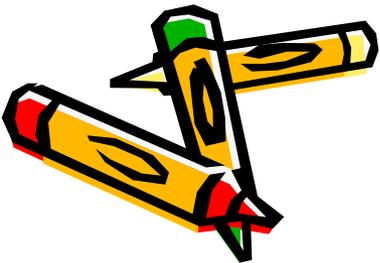
- Laboratorio Città di Trento.
- *L'Urban Center Metropolitano* di Torino
- *L'E-Bo* e "Bologna. Città che cambia".
- *L'Urban Center* di Ravenna.
- Ferrara: Agenda 21 e urban center.
- L'esperienza di Bolzano, Napoli e Firenze



# Nuove tecnologie per l'informazione

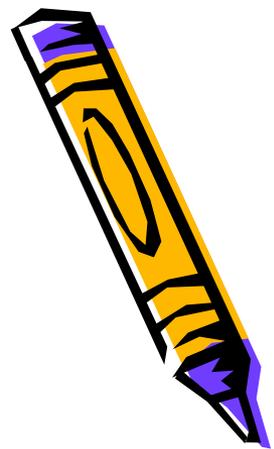


- Siti web, banche dati e SIT, forum on line: Padova, Bologna, Firenze...: molte sperimentazioni, esiti contraddittori.
- L'esperienza del Dipartimento Politiche per lo Sviluppo e il Recupero delle Periferie di Roma e il Progetto comunitario *Partecipando*.
- E-democracy ed e-learning: il progetto "Partecipanet" della Regione Emilia-Romagna: Bologna, Ferrara, Modena, Piacenza

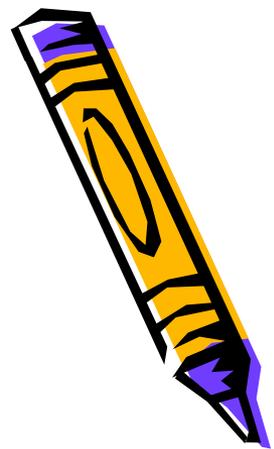


# Una diversa cultura della città e del progetto

- Dai percorsi partecipativi e dalla strumentazione di supporto emerge una grande varietà di "attrezzi", che producono valore culturale aggiunto al progetto di trasformazione della città.
- Urban center e altre strutture analoghe stimolano il rinnovamento di istituti culturali come musei, archivi, centri di ricerca e degli stessi strumenti di A 21 L.



# Informazione e conoscenza in programmi e network partecipativi



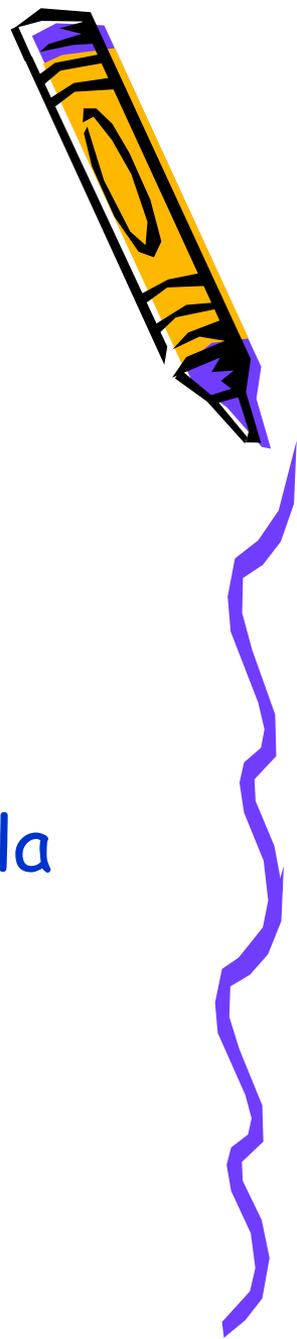
- I laboratori di urbanistica partecipata : il *Concorso nazionale di progettazione partecipata e comunicativa* di INU, WWF, ANCI: Bologna, Savignano sul Rubicone, Faenza e i laboratori a Bolzano, Ferrara, Genova.

- I Laboratori per Modena "Città media felix"

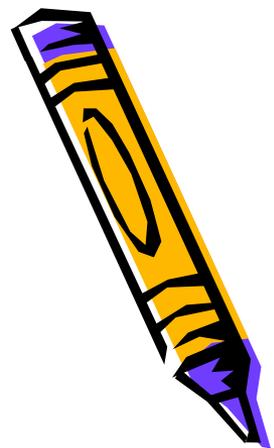


# Informazione e conoscenza in programmi e network partecipativi

- L'Agenda 21 locale, l'accesso all'informazione, i percorsi educativi e informativi: Rolo, Modena, Faenza, Anzola nell'Emilia.
- L'Agenda 21 locale e i piani strategici urbanistici e territoriali.



# Conoscenza, memoria e identità dei luoghi



- Rigenerazione urbana come riqualificazione non solo fisica della città, ma come occasione di promozione dei valori storici, culturali e ambientali, per il rilancio della città: Cava dè Tirreni, Napoli, Torino...
- Identità, memoria e spazio urbano nella città multiculturale.
- L'Agenda 21 locale per la cultura.

