



now
3,6
novembre
2010
Rimini Fiera

le azioni, le tecnologie,
il business sostenibile

14^a Fiera Internazionale del Recupero
di Materia ed Energia e dello Sviluppo
Sostenibile


ECOMONDO

- Ecomondo e'...
- Convegni e workshop
- Internazionalità
- Progetti speciali
- Catalogo 2010
- Rimini Fiera & Dintorni


L'evoluzione degli ecosistemi urbani.
L'evoluzione del WEB.
Smart cities, smarter town!!!
Reti e connettività, web 2.0!!!
Politiche di sostenibilità ambientale.

Michele Vianello Direttore Generale del VEGA





... in sintesi: nel 2050
9,2 miliardi di persone
popoleranno il pianeta.
6,4 miliardi vivranno nelle città
2,8 miliardi vivranno nelle aree rurali



Macro forces

POPULATION GROWTH

- By 2025, worldwide population growth of about 20%, from 6.6 to 7.8 billion

URBANIZATION

- Cities are expanding by 60 million people annually, adding a Beijing every two months

GLOBALIZATION

- Increasing participation in the global economy
- By 2030, the global middle class is projected to swell from 440M to 1.2B

INFORMATION EXPLOSION

- 1.8 billion people online
- Information doubles every 4 years, digital content every 18 months
- 4.1 billion SMS sent daily in US (data 1H2009)



INTERNET Statistiche di utilizzo

L'Internet Big Picture

Gli utenti Internet World Stats e Popolazione

WORLD utilizzo di Internet e STATISTICHE POPOLAZIONE

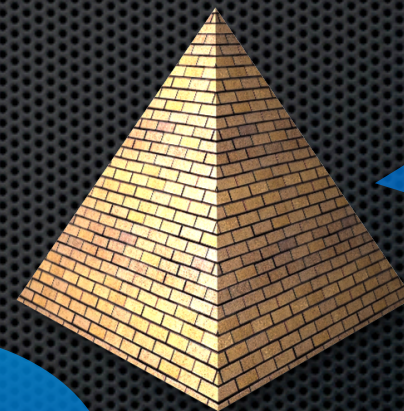
Mondo Regioni	Popolazione (2010 est.)	Utenti Internet 31 dicembre 2000	Utenti Internet I dati più recenti	Penetrazione (% Della popolazione)	Crescita 2000-2010	Utenti% della Tabella
<u>Africa</u>	1,013,779,050	4,514,400	110,931,700	10,9%	2,357.3%	5,6%
<u>Asia</u>	3,834,792,852	114,304,000	825,094,396	21,5%	621,8%	42,0%
<u>Europa</u>	813,319,511	105,096,093	475,069,448	58,4%	352,0%	24,2%
<u>Medio Oriente</u>	212,336,924	3,284,800	63,240,946	29,8%	1,825.3%	3,2%
<u>America del Nord</u>	344,124,450	108,096,800	266,224,500	77,4%	146,3%	13,5%
<u>America latina / Caraibi</u>	592,556,972	18,068,919	204,689,836	34,5%	1,032.8%	10,4%
<u>OCEANIA / AUSTRALIA</u>	34,700,201	7,620,480	21,263,990	61,3%	179,0%	1,1%
TOTALE MONDIALE	6,845,609,960	360,985,492	1,966,514,816	28,7%	444,8%	100,0%



miliardi di mezzi
di trasporto
generano dialoghi e
informazioni



milioni di persone
generano dialoghi e
informazioni

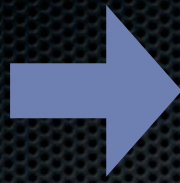


ogni edificio
genera dialoghi e
informazioni

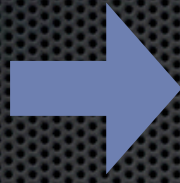
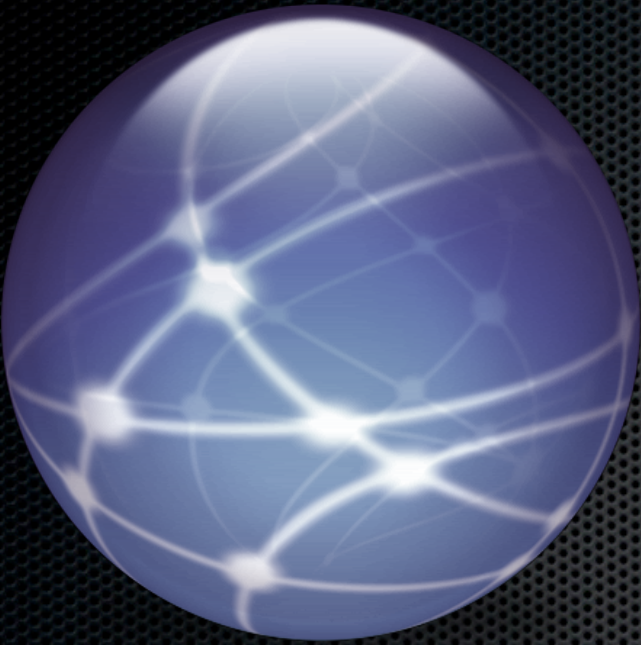


ogni infrastruttura
genera dialoghi e
informazioni

Web Society



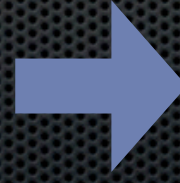
Il Web (Internet è un'altra cosa) pervade sempre di più la nostra esistenza



Nella società della conoscenza le relazioni (i dialoghi) sono un valore

Le aree urbane sono i telai su cui vengono intessute le nuove relazioni (dialoghi) virtuose

Bit Society



Da atomi a bit; ha sempre più peso l'economia dell'immateriale

Reti a banda larga
wifi

Basso costo storage
Cloud computing
Software as a service

I.C.T.
Information & Communication Technology

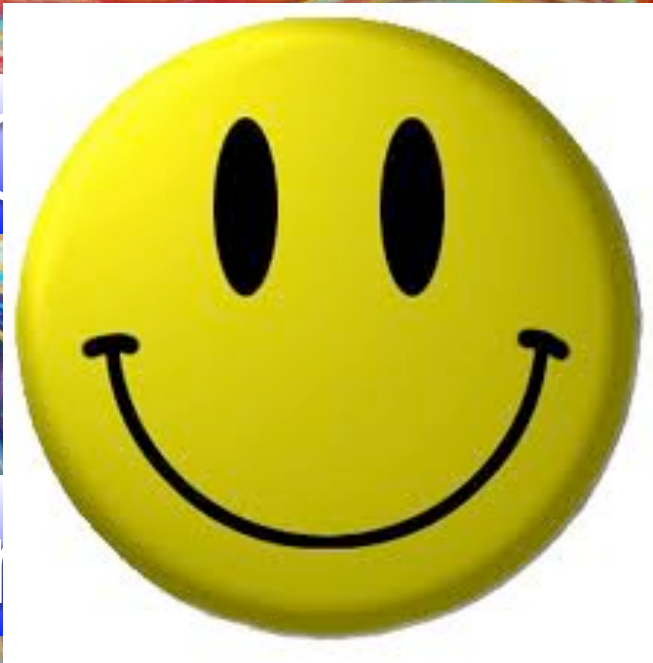
+ cittadini, + imprese
che si connettono

WEB 2.0
Real Time WEB

+ strumenti di connettività,
+ device,
+ alfabetizzazione,
+ enterprise 2.0

Strumenti di dialogo

Il Web ci può
consentire (ci offre):

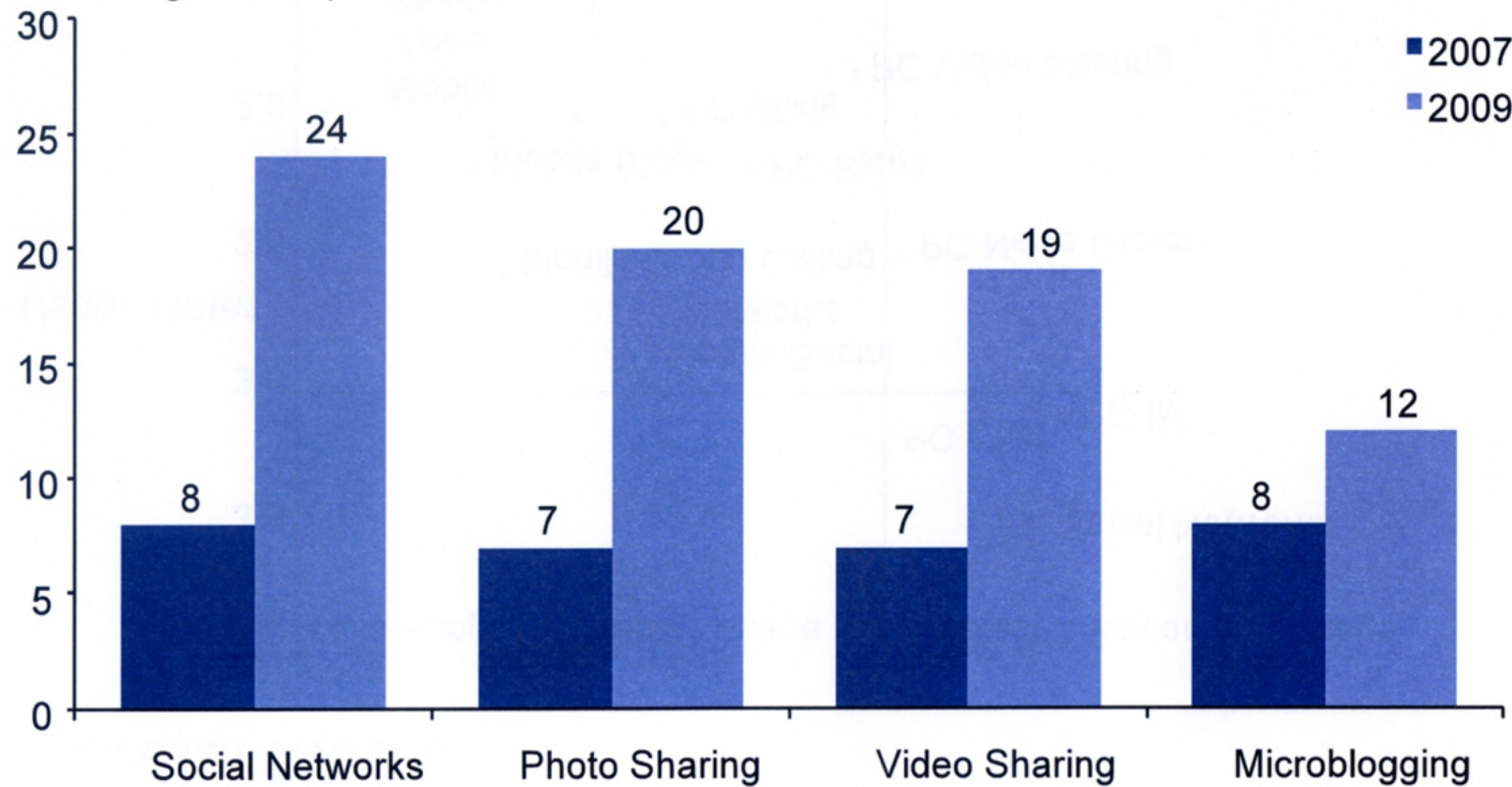


Stru... tione

Strumenti di governo

Increase in Adoption of Social Media Activities via Mobile

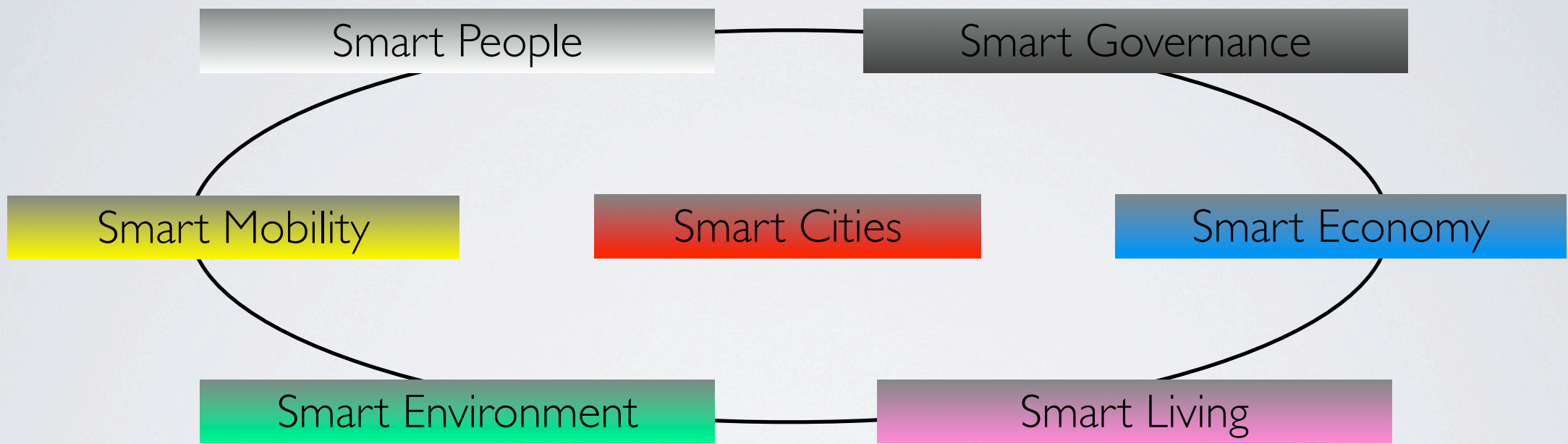
Percentage of Respondents



Gartner.

“Le nostre città si stanno trasformando velocemente in
ecosistemi artificiali composti da organismi
digitali interdipendenti ed interconnessi”

William J. Mitchell



european smart cities



ranking

<http://www.smart-cities.eu/ranking.html>



now 3,6
Comitato d'...
Congresso e workshop
Sostenibilità
Progetti speciali
Catalogo 2010
Borsa, Fisco & Incentivi

la azioni, le tecnologie,
il business sostenibile
14^a Fiera Internazionale del Recupero
di Materia ed Energia e dello Sviluppo
Sostenibile

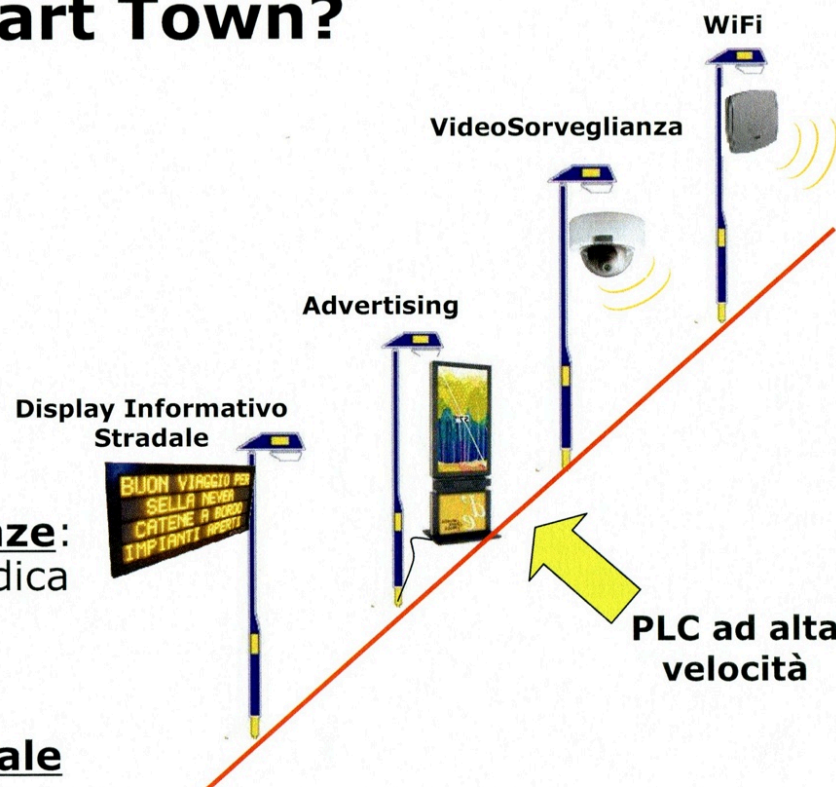
ECOMONDO
novembre
2010
Rimini Fiera



Quei parametri sono sufficienti a definire una smart cities?
Cosa sono le smart cities?
Cosa fa sì che una città entri nel olimpo delle smart cities?
Sale e pepe per condire le smart cities!!!

Quali servizi a valore aggiunto offre Smart Town?

- **Telecontrollo impianti:**
controllo e gestione da remoto degli impianti di illuminazione pubblica
- **Internet e Reti Civiche**
orientate al turismo
- **Videosorveglianza** e
Homeland Security
- **Gestione delle emergenze:**
Soccorso e assistenza medica
- **Digital Advertising**
- **Gestione evoluta dell'informazione stradale**



Vivere in una Smarter Town – l'esempio di Silvia

Silvia si sveglia alle 7.00, si collega al portale dei pagamenti e paga le tasse della sua azienda



Silvia esce di casa alle 8.00 per recarsi in auto all'aeroporto; durante il tragitto riceve un sms che la informa di un ingorgo causato da un incidente



Il sistema di gestione del traffico la informa dell'impossibilità di arrivare in tempo all'aeroporto e le suggerisce di prendere un treno che parte dalla stazione vicina, dove può anche parcheggiare l'auto



Con il suo cellulare Silvia paga il parcheggio, acquista il biglietto del treno ed effettua il check-in



Silvia è ora sul treno e si collega al portale della sanità per prenotare la visita ortopedica per la madre; nell'area Forum del portale Silvia riesce ad identificare la struttura idonea e ad effettuare la prenotazione



Sono le 9.30, Silvia è finalmente arrivata all'aeroporto e, nel frattempo, è riuscita a svolgere diverse attività ... grazie alla sua "SMARTER TOWN"





ITALIAN VALLEY > PROGETTI > E_GOVERNMENT

Un modello per l'i-government

4 maggio 2010 di [ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA](#)

Attenzione all'iniziale: qui si parla non di e-government, bensì di i-government, dove la "i" sta per innovazione. Dunque servizi amministrativi personalizzati, sulla base delle richieste e delle esperienze dei cittadini. A ideare questo modello ha provveduto Engineering Ingegneria informatica, con il progetto Smart Cities, che, partendo dai concetti di **web 2.0, social network e blog**, intende creare una piattaforma informatica in cui l'utente può inviare le proprie richieste alla pubblica amministrazione e ottenere risposte concrete, in tempi rapidi. Il cittadino diviene così un "prosumer": crea e aggrega informazione e svolge un ruolo attivo nella comunità.

VOTA

- 1 Wired
- 1 Tired
- 1 Expired



0

Followers



0

tweets

tweet

0

Digg ↑

SHARE

PRINT

PERMA

Smart cities

YouTube

0:02 / 1:01

now 3,6
Comitati e workshop
Ecomondo 2010
Progetti speciali
Genova 2010
Borsa, Fiere & Borse

14^a Fiera Internazionale del Recupero
ed Energia e dello Sviluppo
Sostenibile

ECOMONDO

le azioni, le tecnologie,
il business sostenibile

Rimini Fiera

http://www.youtube.com/watch?v=A6UUVIwdbFc&feature=player_embedded



IMPROVING QUALITY OF LIFE THROUGH TECHNOLOGY

PlanIT Businesses PlanIT Technologies Partnerships About Us PlanIT Valley

Building Sustainable Cities

“PlanIT Valley, la città che usa il cervello. Come un sistema nervoso, un supercomputer regolerà acqua, energia e ogni attività della casa. Nel 2012 i primi insediamenti.”

Current world population: 6,849,071,117

NEWS

Financial Times:
[Cisco joins Portuguese "smart city" project](#)

Harvard Business Review:
[A Bold New Model](#)



DID YOU KNOW...

There are 46,000 pieces of plastic litter in every square mile of ocean, and a swirling vortex of trash twice the size of Texas has spawned in the North Pacific...

[Learn more](#)




Media Center:

<http://living-planit.com/default.htm>

© 2010 Living PlanIT SA. All rights reserved. [Privacy Policy](#) | [Terms of use](#) | [Contacts](#)




TWEETS

 CNM_Hannover: We proudly present
#ConventionCamp #Hannover
#CCH10: <http://bit.ly/NZZ4U> Smart
Cities, Mobile Evolution, Future
Commerce & #NFC Sessions

> MORE TWEETS

TIP OF THE WEEK

 Small, fun and handy: switch to a smaller car

> MORE TIPS

LATEST NEWS

- ▶ Amsterdam gets smart -Continental Magazine
- ▶ Dialogue Cafe opens in Amsterdam

✉ SUBSCRIBE

<http://amsterdamsmartcity.com/#/en>

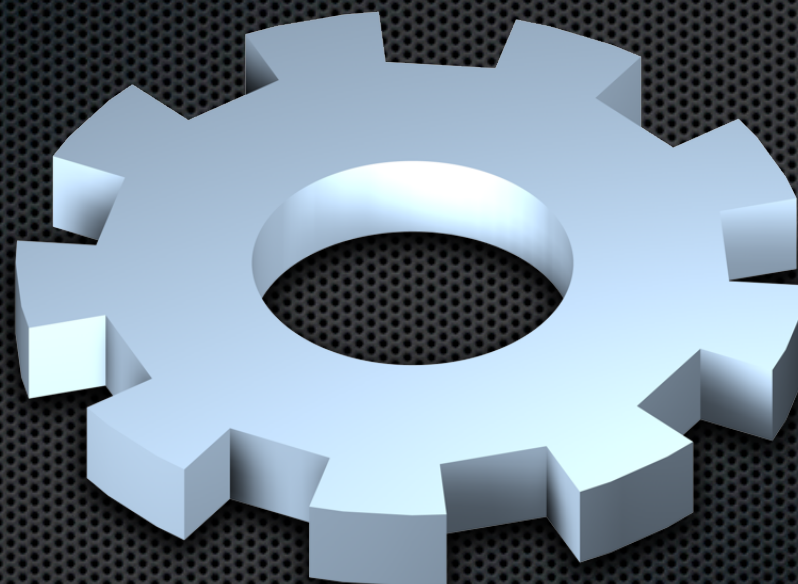




Tutto così semplice e lineare???

Problemi, opportunità e difficoltà.....

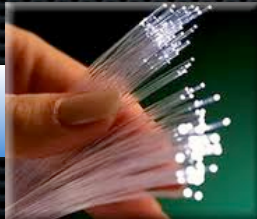
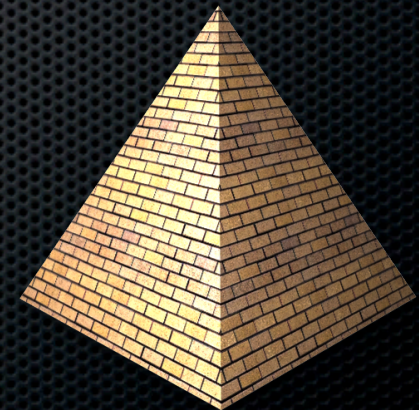
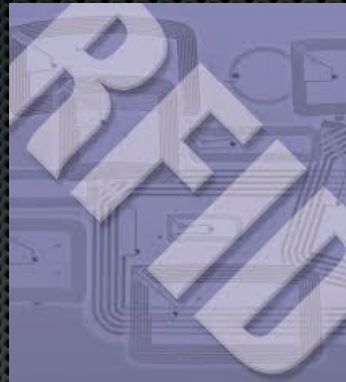
Smart cities



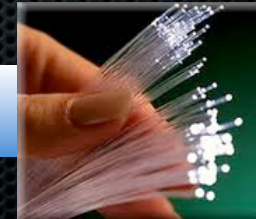
Costante
trasformazione

Fortissima
flessibilità

Continuo adattamento
all'ambiente in trasformazione



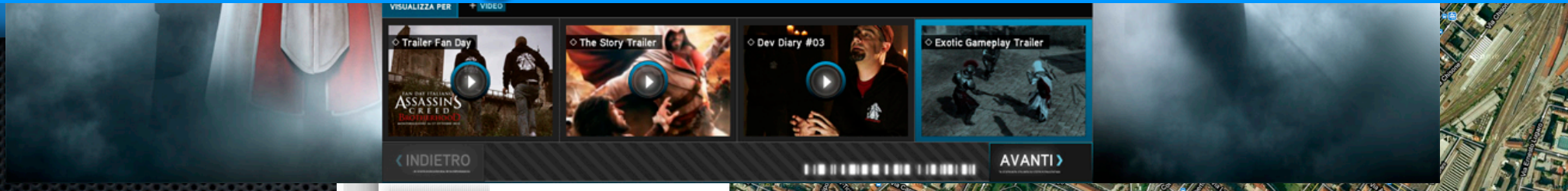
infrastruttura





le straordinarie opportunità offerte dal web 2.0

“user generated content”



Third Place is a project of:

Microsoft Innovation Center
Centre de Productivitat

With the collaboration of:

Ajuntament de Barcelona

TECNIO
Be tech. Be competitive



Nelle città sono le
attività umane
che generano attraverso
la loro attività.....

dialoghi

??? chi governa i flussi
di informazioni e favorisce
i dialoghi?
chi mette in connessione
persone, imprese....???

creano flussi
di informazioni





..... la risposta a questi interrogativi può aiutarci ad individuare politiche di sostenibilità ambientale!!!

Ma, insomma, chi governa una smart city?
La governance di una smart city è il frutto di dialoghi tra soggetti pubblici (istituzioni) cittadini, imprese.

La governance di una smart city deve affrontare e gestire la complessità e la continua trasformazione.

Forma di governo fondata sui dialoghi;
una politica “conseguentemente” 2.0
Assolutamente la negazione del “top down”.

e government

forma
di
governo

e democracy

essenza
stessa
della
smart city

COLLABORAZIONE

è stella polare delle smart cities;
sembra facile, ma.....

..... le informazioni e i dialoghi che
generiamo non devono morire
sono una ricchezza per l'umanità
e per il pianeta!!!



grazie per
l'attenzione!!!

il mio blog <http://www.michelecamp.it>
le mie mail michele.vianello0@aliceposta.it
michele.vianello@vegapark.ve.it