

**INF-07**

## DIFFUSIONE ECOLABEL EUROPEO **A**

### Descrizione

La Città di Avigliana oltre a promuovere tra gli operatori alberghieri e della ristorazione presenti sul territorio comunale l'ECO-label europeo per questo tipo di strutture, persegue parallelamente anche le politiche per la diffusione dei prodotti marchiati Ecolabel europeo grazie anche ad una collaborazione con il locale negozio COOP.

Questa buona pratica è stata segnalata nella rivista ufficiale dell'Ecolabel europeo, in occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti dell'ottobre 2009, con il seguente testo:

#### Local Italian government gives out EU ecolabelled products

Feeling lucky these days? You could be the happy winner of an EU Ecolabel prize if you live in Avigliana, Italy. The local government, in cooperation with a "Coop" supermarket, rewarded 25 citizens for their propositions of "best actions" with a bag full of EU ecolabelled products (napkins, handkerchiefs, tableware, detergents and reams of paper) worth €10. This initiative started during the European Week for Waste Reduction. It helps in promoting the Flower logo and in raising consumer awareness of climate change and waste reduction.

L'amministrazione partecipa ai lavori del gruppo ristretto per la definizione dei criteri Ecolabel europeo gruppo EDIFICI.

Recentemente nella stesura dell'Allegato energetico sono stati adattati e proposti dei criteri nei comportamenti virtuosi (cfr. scheda RES-01).

Il caso di Avigliana e l'Ecolabel europeo è stato trattato in alcune tesi di laurea che a richiesta possono essere richieste.

### Soggetti interessati

Tutti i cittadini e le imprese del settore terziario presenti sul territorio.

### Modalità di implementazione

1. Prosecuzione delle politiche informative sui prodotti e servizi a marchio Ecolabel europeo.
2. Ripetizione campagna premi ecolabel europeo in occasione di manifestazioni.
3. Organizzare incontri specifici e offrire la disponibilità a partecipare ad eventi per far conoscere l'importanza dell'Ecolabel europeo e delle politiche connesse.

### Promotori

Città di Avigliana, Area Ambiente Energia.

### Costi

- Personale interno € 9.000,00 (900 euro/anno)
- Studenti universitari e/o di master costo € 4.000,00 per soli rimborsi spese (400 euro/anno); queste esperienze comportano dei crediti formativi e/o la redazione della tesi di laurea o master

### Finanziamento

Risorse interne del Città.

### Possibili incentivi comunali

### Ulteriori strumenti attivabili

Creare col tempo un luogo fisico per la formazione e sperimentazione ed immateriale per i dibattiti culturali e comportamentali che possono derivare.

### Tempi di attivazione e di realizzazione

- inizio attività di promozione/sensibilizzazione: 2006
- l'attività di promozione/sensibilizzazione proseguirà fino al 2020

<b>Risultati attesi</b>	
• <b>risparmio o sostituzione energia</b>	Attività complementare all'attuazione del Piano di Azione, priva di ricadute dirette.
• <b>emissioni risparmiate</b>	-