



## Comune di Modena

Assessorato Attività produttive, Turismo e promozione della città,  
Smart city e sistemi informatici, Riforma della Pubblica Amministrazione,  
Servizi demografici e polizia mortuaria, Statistica

Modena, 23.4.2018  
Prot. n. 60004/2018

Al Consigliere  
Adolfo Morandi  
Gruppo consiliare Forza Italia

e, p.c. all'Ufficio rapporti con i consiglieri

Oggetto: Risposta all'interrogazione del gruppo consiliare FI – dal Consigliere Morandi “Il Motor Show, un'opportunità per Modena. Il Sindaco deve battersi con forza per portare a Modena la manifestazione” del 25 Gennaio 2018 – prot. n. 12890/2018 del 25.1.2018.

Gent. le consigliere Morandi,

Le invio di seguito la risposta all'interrogazione in oggetto:

“”Il Motor Show è una manifestazione fieristica internazionale dedicata alle auto e alle moto (riconosciuta dall'OICA - Organizzazione internazionale di costruttori di veicoli a motore con sede a Parigi) che si tiene presso i saloni della fiera di Bologna dal 1976. La manifestazione, solitamente fissata nella prima parte del mese di Dicembre, ha una storia importante nella valorizzazione delle innovazioni del settore per le auto e le moto. Fortemente voluta da personalità del settore motoristico emiliano-romagnolo dagli anni '70, dal 2007 i diritti della manifestazione sono passati ad una società francese, che ha curato le successive edizioni. Il Motor Show purtroppo ha vissuto una stagioni assai difficile in tempi più recenti: nel 2013 viene annullata l'edizione dell'anno, che poi viene organizzata per il solo 2014 per essere poi sospesa nuovamente per il 2015 a causa delle difficoltà del settore automobilistico.

Dall'edizione 2016 il Motor Show è organizzato direttamente da Bologna Fiere SpA che ha acquistato da GL Events, la società francese appunto, tutti i diritti.

L'edizione 2017, la quarantesima, ha totalizzato 390.000 visitatori e si è svolta da 2 al 10 dicembre, con un bilancio che purtroppo ha chiuso in perdita.

Nel merito dei quesiti posti dall'Interrogante, va detto che il Presidente Calzolari si è già espresso a mezzo stampa affermando che anche per il futuro il Motor Show si svolgerà a Bologna, presso il quartiere fieristico, che è tuttavia coinvolto nel progetto di riqualificazione con cambiamenti dell'area 48 che potrebbero mettere a repentaglio lo svolgimento delle iniziative sportive tradizionalmente associate alla manifestazione.

In considerazione delle informazioni in nostro possesso, la possibilità di portare il Motor Show a Modena al momento non pare essere concretamente realizzabile; tuttavia qualora si dovessero aprire spazi di opportunità in tal senso, nel rispetto delle funzioni della struttura societaria di Bologna Fiere in rapporto a Modena Fiere e nel rispetto dei rapporti istituzionali fra enti locali, il Comune di Modena si adopererebbe per favorire e supportare le necessarie valutazioni tecnico-economiche e le analisi costi-benefici, non solo per le ricadute positive in termini di turismo e promozione della città, ma anche per lo slancio che una

Via Santi, 60 - 41123 Modena  
tel. 059 2032464  
ludovica.carla.ferrari@comune.modena.it



simile manifestazione porta al territorio della Motor Valley e saprebbe portare direttamente al territorio di Modena, che oltre al quartiere fieristico di Modena Fiere che ben conosciamo potrebbe promuovere la straordinaria collaborazione con il circuito dell'Autodromo di Marzaglia, che in questi anni e mese dopo mese è sempre più coinvolto, a fianco dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della Camera di Commercio, dell'ACI, delle Istituzioni del territorio, delle Case automobilistiche e delle associazioni che le raccolgono, oltre che dei club motoristici, dei collezionisti e dell'indotto tutto di artigiani e professionisti del settore automotive, nella valorizzazione di Modena nel Cuore della Motor Valley.

Una passione, quella per i motori, che si nutre di un passato ricco di storia e di coraggio, della straordinaria tradizione che ha lanciato i grandi marchi del territorio in tutto il Mondo, ma anche di un futuro che vive nella ricerca e nell'innovazione, nei rapporti internazionali, nella visione di un settore automotive sempre più green, sempre più smart, sempre più orientato, grazie alla tecnologia, ad una migliore qualità della vita in città e per la valorizzazione sociale ed economica del territorio (mi riferisco anche al progetto MASA – Modena Automotive Smart Area che come sapete vede coinvolti fra gli altri il Comune di Modena e l'Università, con l'endorsement del Ministero per le Infrastrutture e i Trasporti e della Regione Emilia-Romagna, accanto alle più importanti aziende del settore automotive, tecnologico e della connettività), nonostante le tante difficoltà che ha attraversato il settore automotive negli anni della crisi.

Modena è davvero Cuore della Motor Valley, tanto che da una recente ricerca promossa proprio da Motor Valley con APT Emilia Romagna, Modena è il 3° tag quanto a frequenza di pubblicazione di post e di ricerche tematiche sui social (al 1° posto #motorvalley, al 2° posto #italy, al 3° posto #Modena), in particolare l'analisi si riferisce ad Instagram.

Ancora sulla valorizzazione del turismo e delle attività economiche, a Modena abbiamo una grande fortuna, infatti siamo una meta turistica le cui proposte di visita ed esperienza sono innanzitutto produzioni economiche, dunque hanno un doppio valore: in quanto imprese, settori produttivi, mondo dei lavoratori che assicura benessere sociale e qualità della vita per i cittadini del territorio, e poi ancora producono il medesimo effetto se considerate in quanto proposta turistica, in riferimento in particolare all'asse dei motori e all'asse dell'enogastronomia, promossi ovviamente in un territorio dalle straordinarie qualità paesaggistiche e in una città che è si indiscutibilmente riscoperta città d'arte.

In conclusione, che il Motor Show resti a Bologna o sia organizzato in futuro a Modena, siamo un territorio che lavora convintamente per valorizzare questa grande centralità produttiva e turistica, Modena Cuore della Motor Valley. “”””

Cordiali saluti

L'assessora alle Attività produttive, Turismo e promozione della Città,  
Smart city e sistemi informatici, Riforma della Pubblica Amministrazione,  
Servizi demografici e Polizia mortuaria, Statistica  
(Ludovica Carla Ferrari)

