



Comune di Modena

Il Sindaco

Modena, 30/10/2013

PG 130207/II.03

Al Consigliere Comunale Andrea Leoni
e p.c.
Ufficio Supporto Attività Consiliari
SEDE

Oggetto: Risposta a interrogazione avente per oggetto: Maserati, il polo del lusso a Torino o a Modena?

Quali prospettive per la Maserati a Modena?

Il punto di riferimento più recente sono le dichiarazioni fatte nel settembre scorso alla stampa da Harald Wester, responsabile del marchio Maserati, in occasione della presentazione al salone di Francoforte della quattroporte in serie limitata. "Le macchine che abbiamo in produzione a Modena - ha detto - Gran Turismo e Cabrio, vendono benissimo. Stiamo facendo di tutto per mantenere i volumi e nel 2013 saranno leggermente più elevati di quelli dell'anno scorso. Abbiamo dato tutte le garanzie occupazionali." Queste dichiarazioni confermano quanto era a nostra conoscenza fin dallo scorso anno sull'intenzione dell'azienda di mantenere a Modena la produzione della gamma sportiva, e sull'avvio della produzione di un altro modello di gamma sportiva top, quello della 4C Alfa, una delle vetture sportive più attese, forse la più attesa degli ultimi anni. Quindi, non un prodotto Maserati, ma un prodotto di grande prospettiva, ed è questa la garanzia maggiore nel mercato di oggi.

Lo scorso anno vennero qui a parlare con me i massimi vertici della Maserati e colsi in questo un segno di apertura nei confronti del territorio. Soprattutto ci sembra fondamentale il mantenimento a Modena del cuore e della testa della Maserati, con tutta l'attività di progettazione, di ricerche, di sviluppo e di marketing, a riconoscimento delle qualità di un territorio che garantisce competenze eccellenti e la creazione di prodotti unici. Per questo, al di là delle rassicurazioni che ci vengono fornite, dobbiamo continuare a confrontarci e a vigilare sui piani industriali FIAT per l'Italia e per Modena.

Quali concrete iniziative si pensa di assumere?

Bisogna continuare ad operare per creare le migliori condizioni per fare industria motoristica nel nostro territorio, qualificare la formazione tecnica, valorizzare il corso di laurea di Ingegneria del veicolo della Facoltà Enzo Ferrari, mettere a disposizione infrastrutture come la pista prove di Marzaglia.

Credo che il sistema Modena, come ho più volte avuto modo di sottolineare, debba compiere uno sforzo maggiore verso lo studio e la progettazione di nuovi prodotti anche in campo motoristico. Penso che istituzioni, imprese ed organizzazioni dei lavoratori dovrebbero trovare il modo di ragionare insieme verso questa nuova prospettiva, ad esempio intorno al tema dell'auto sportiva pulita; potrebbe essere una grande sfida per Modena soprattutto se davvero vogliamo dare opportunità concrete e qualificate di lavoro ai giovani.

Piazza Grande, 16 - 41121 Modena
tel. 059 2032419/2032420
fax 059 2032560
sindaco@comune.modena.it



Comune di Modena

Il Sindaco

Noi abbiamo anticipato queste idee nell'ambito della discussione degli Stati Generali, e sappiamo che c'è chi sta lavorando in questa direzione. Una nuova occasione di confronto potremmo ricavarla nell'ambito delle iniziative per i cento anni della Maserati che ricorrono nel 2014. Ci stiamo già coordinando con la Provincia e la Camera di Commercio per mettere in campo una proposta di alto profilo da condividere con la Maserati, e che non sia solo di carattere celebrativo. Ho avuto contatti con la Maserati, parlando di questo tema nelle sue linee essenziali e per dare rilievo ad un evento in cui Modena non può non essere protagonista, non solo per la storia che abbiamo alle spalle, ma anche e soprattutto per il futuro che dobbiamo costruire.

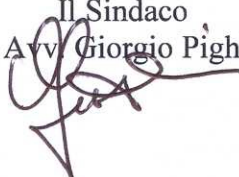
Le scelte della Fiat sono un segnale di depauperamento della città di Modena e dell'eccellenza di uno dei più grandi prodotti italiani di tutti i tempi?

Mi sembra indispensabile che sul territorio assumiamo iniziative importanti e coordinate per fare la nostra parte in sinergia con l'azienda, per dare la giusta dimensione ad una vicinanza tra la Maserati e Modena che ha fatto storia, ha creato una immagine di qualità, ha dato lavoro e deve continuare a farlo. Non siamo di fronte a un depauperamento di Modena e a uno scadimento della qualità, sia delle eccellenze modenesi, sia dei prodotti che hanno fatto la storia e il prestigio del Paese.

La realtà è quella di una crisi gravissima che colpisce anche il mercato dell'auto. Basti pensare alla recente, clamorosa decisione di annullare il Motor Show di Bologna. La crisi dell'auto, come è noto, morde dal 2009, e la conseguente "fuga" delle industrie automobilistiche dal Motor Show era in atto da tempo. Lo scorso anno su 33 marchi se n'erano visti soltanto 12, quest'anno neanche uno, nessun marchio d'auto ha annunciato la propria partecipazione al Motor Show 2013, che quindi ha dovuto prendere atto della situazione e chiudere i battenti.

Se è successa una cosa del genere, facendo venire meno le condizioni per una manifestazione consolidata, di prestigio e seguita da migliaia di appassionati, è evidente che le preoccupazioni sul futuro dell'auto in generale, e di quella sportiva in particolare, sono del tutto legittime e che non siamo di fronte a episodi di "impoverimento" di una realtà, ma di complessiva difficoltà della produzione e del mercato.

Il Sindaco
Avv. Giorgio Pighi



Piazza Grande, 16 - 41121 Modena
tel. 059 2032419/2032420
fax 059 2032560
sindaco@comune.modena.it