



## Comune di Modena

Assessore alla Programmazione e Gestione del Territorio,  
Infrastrutture e Mobilità, Centro Storico

Modena, 05/01/2011

Prot. n. 1319/11

Al Consigliere Comunale  
Andrea Galli

Al Consigliere Comunale  
Gigi Taddei

Oggetto: risposta scritta all'interrogazione prot. 74509/10 "che fine hanno fatto gli impegni presi dalla soc. Autostrade con il Sindaco Giuliano Barbolini in occasione della compravendita delle azioni Autobrennero nel 2002?"

L'accordo del 2002 per la cessione delle azioni Autobrennero a Società Autostrade è un accordo complesso che ha portato benefici certi, impegni assunti e anche zone di minore chiarezza ancora oggetto di contenziosi

- 1) la vendita delle azioni ha permesso di sostenere il piano degli investimenti 2002/2003/2004 dell'Amministrazione Barbolini con la realizzazione di opere di indubbia utilità per la nostra collettività e ha permesso di destinare risorse importanti all'estinzione dei mutui, riducendo l'indebitamento del Comune di Modena (non è un caso che oggi il nostro Comune sia tra i meno indebitati in Italia)
- 2) l'impegno richiesto a Società Autostrade come nuovo socio di Autobrennero di sostenere la realizzazione della bretella è stato corretto per garantire al nostro territorio l'unica opera di interesse della Brennero e che all'epoca dei fatti sembrava potersi realizzare a cura dell'A22. Poi decisioni improvvise del Governo non consentirono la realizzazione a cura di Autobrennero e abbiamo perso 8 anni in pastoie burocratiche
- 3) l'accordo prevedeva anche altre impegni minori sui quali non è stato semplice trovare un'intesa. Abbiamo in atto confronti contenziosi ben più importanti a partire dall'obbligo della realizzazione della complanarina (4° corsia) e realizzazione di un sovrappasso



carrabile sull'autostrada per garantire un collegamento alla città dalla attuale complanare. Purtroppo l'atteggiamento di Autostrade (oggi privata) non è di grande disponibilità/collaborazione e il suo ente di controllo (ANAS) non sempre riesce ad imporre il rispetto degli accordi. Sconsigliabile avviare contenziosi legali della durata decennale con l'unico risultato di non fare le opere

- 4) per quello che concerne il marketing l'impegno di Autostrade è quello di lasciare collocare nelle aree di servizio (Modena Nord) spazi per promuovere la città di Modena. Le aree sono state utilizzate in alcune occasioni ma con grande difficoltà poichè interessate (tuttora) da continui lavori di ristrutturazione che hanno impedito di definire modalità e spazi. E' nostra intenzione utilizzare questo diritto per il lancio del Museo Ferrari e a tal fine di chiedere di installare totem di adeguate dimensioni per annunciarne l'apertura appena avremo data certa.

Cordiali saluti.



L'Assessore  
Daniele Sitta