



Comune di Modena
Consiglio Comunale
Gruppo Consiliare
Partito Democratico

Modena, 8 Settembre 2010

Al Presidente del
Consiglio Comunale di Modena

Al Sindaco del Comune di Modena

INTERROGAZIONE

OGGETTO: “La riforma del codice della proprietà industriale e le ricadute sul nostro territorio. Quali prospettive di sviluppo?”

Il sottoscritto ROSSI FABIO, Consigliere Comunale del Partito Democratico

Premesso

Che col decreto legislativo n. 30 del 10 febbraio 2005, è stato introdotto nell'ordinamento giuridico italiano il Codice della proprietà industriale, emanato nell'ambito della semplificazione legislativa con lo scopo non solo di semplificare e modernizzare la materia, ma anche di armonizzare le norme interne, con il Diritto comunitario e le convenzioni internazionali.

Che dallo scorso 2 settembre è entrata in vigore la riforma al suddetto codice (d.lgs. 13 agosto 2010 n. 131), che prevede, tra le altre cose, all'art. 12 una modifica all'attuale art. 19 c.p.i., stabilendo che le amministrazioni dello Stato e degli altri enti pubblici territoriali possano registrare marchi “anche aventi ad oggetto elementi grafici distintivi tratti dal patrimonio culturale, storico, architettonico o ambientale del relativo territorio”, purché, in quest'ultima ipotesi, i proventi derivanti dallo sfruttamento di tali marchi a fini commerciali, “compreso quello effettuato mediante la concessione di licenze e per attività di merchandising, dovranno essere destinati al finanziamento delle attività istituzionali o alla copertura degli eventuali disavanzi pregressi dell'ente”.

Che a differenza della precedente stesura della norma, che introduceva la timida «possibilità » di

fare brand, oggi il codice apre al capitolo "proventi", indicando la strada per realizzarli – sfruttamento del marchio appunto – e anche gli strumenti per metterli a bilancio, al primo posto le licenze e il merchandising.

Considerato

Che altre città si sono già attivate in questo senso, come ad esempio Milano, Venezia e Siena, che proprio nelle prossime settimane lancerà il logo stilizzato del Palio su una nuova gamma di prodotti.

l'elevato patrimonio culturale e artistico che la nostra città vanta e l'alto potenziale che quindi questo nuovo dispositivo normativo può avere sul nostro territorio.

INTERROGA

la Giunta comunale per chiedere:

In che forme e in quale misura l'Amministrazione Comunale intenda attivarsi per usufruire di questa opportunità.

Fabio Rossi

Autorizzo la diffusione alla stampa