



*Comune di Modena*

---

**PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE**  
**ANNO 2011**  
**STATO DI AVANZAMENTO AL 31.08.2011**

**Centro di Responsabilità:** 00001  
Direzione Generale  
**Assessore:** Sindaco e Giunta  
**Dirigente Responsabile:** Dott. Giuseppe Dieci

---

## SCHEDA GENERALE

a cura di Giunta, Assessori di riferimento, Direttore Generale in collaborazione con il Dirigente Responsabile

CENTRI ANALITICI	DIRIGENTI DI SERVIZIO E POSIZ. ORGANIZZATIVE
0101 - Servizi Direzione Generale	
0102 - Programmazione e Partecipazioni societarie	Dott. Davide Manelli
0201 - Gabinetto del Sindaco	Anna Maria Mucciarini (PO)
0203 - Rappresentanza	Anna Maria Mucciarini (PO)
0405 - Ufficio Stampa	
1401 - Avvocatura Civica	Avv. Vincenzo Villani
	Avv. Stefano Maini (PO)
1501 - Comunicazione, Marketing e Relazioni con i cittadini	Dott. Enrico Guerzoni (PO)

PROGETTI DI ENTE DI INTERESSE DEL CDR

INDIRIZZI GENERALI

INDIRIZZI SPECIFICI



**Codice:** 01-15

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Sviluppare un progetto che prevede un ampio percorso di consultazione della città sul proprio futuro e sulla propria identità, coinvolgendo le istituzioni, la città organizzata, i singoli cittadini. Il percorso si articolerà in una prima fase dedicata alla verifica del metodo e dell'appropriatezza dei contenuti e in una seconda fase rivolta ad approfondire i singoli contenuti: Stato sociale e compatibilità; sviluppo e lavoro; la città che cambia (urbanistica) e spostamento della linea storica; coesione sociale e immigrazione.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

Sperimentare un nuovo modello di relazione-partecipazione tra Città e Amministrazione:

- 1) Consultare la città organizzata sul percorso e sui contenuti del progetto Effetto Modena.
- 2) Realizzare ricerche e focus sull'identità della città e sui problemi maggiormente sentiti.
- 3) Coinvolgere la Giunta, il Consiglio comunale e le strutture dell'Amministrazione nella definizione e nell'articolazione del percorso.
- 4) Attivare e gestire il confronto sul sito internet dedicato ([www.comune.modena.it/effettomodena](http://www.comune.modena.it/effettomodena)) e attraverso gli altri strumenti di comunicazione dell'Amministrazione comunale (Facebook, youtube).
- 5) Realizzare Convegni internazionali sui temi in oggetto per un confronto diretto tra diverse esperienze.
- 6) Delibere di indirizzo del Consiglio Comunale sul percorso Effetto Modena e a seguire sulle proposte scaturite dal confronto.
- 7) Promuovere incontri di strada anche attraverso la sperimentazione di nuove tecnologie (open space technology, bar camp, World caffè) per attivare l'interesse dei cittadini.
- 8) Realizzare campagne di comunicazione.
- 10) Organizzare iniziative che garantiscano la presenza a Modena di autorevoli esponenti del pensiero moderno in relazione al futuro delle città.
- 11) Analizzare la realtà modenese da parte di un organismo terzo (OCSE "Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo economico") anche in relazione ad esperienze analoghe maturate in altri territori in Italia e all'estero.
- 12) Nell'ambito del percorso "economia":
  - realizzazione di un documento di indirizzi/impegni/obiettivi per l'economia modenese con il coinvolgimento della Provincia, Università e Camera di Commercio;
  - realizzazione di un convegno sul futuro e sullo sviluppo della città;
  - firma di un "Patto per lo sviluppo e la crescita della città e il territorio";
  - realizzazione di un workshop con il coinvolgimento delle maggiori realtà e forze sociali della città;
  - realizzazione di un "bar camp" (laboratorio di idee) tra studenti universitari con il coinvolgimento delle facoltà maggiormente interessate all'argomento.
- 13) Avvio dei percorsi "urbanistica" e "coesione sociale" con la definizione nello specifico delle singole attività.
- 14) Nell'ambito del percorso "Stato sociale e compatibilità":
  - realizzazione di un concorso di idee suddiviso in tre sezioni: fotografia, racconto, video;
  - organizzazione di una iniziativa di premiazione dei vincitori del concorso e di presentazione dei materiali prodotti;

- realizzazione di una pubblicazione che raccoglie i materiali prodotti.

Inizio: 01/03/2010      Fine Presunta: 31/03/2012      Fine:      Complessità: 5      Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Malavolta Maurizio Collaboratori: Guerzoni Enrico, Mucciarini Anna Maria, Saccani Franca, Forghieri Claudio, Sifton Silvia, Canafoglia Valter, Venturi Vittorio, Alessandrini Roberto, Scagliarini Annalisa, Pugliese Filomena

Allegati:

## Indicatori del progetto

**Firma del "Patto per lo sviluppo e la crescita della città e del territorio"**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** L'attività realizzata nella macroarea "economia" dovrà portare alla firma del "Patto per lo sviluppo e la crescita della città e del territorio" da parte dei 4 soggetti coinvolti direttamente: Comune, Provincia, Camera di Commercio, Università. Il patto sarà firmato durante una iniziativa pubblica entro il 31 dicembre 2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			10/10/2011		

**N. aggiornamenti del sito dedicato**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=20.00      **Ultimo risultato:** 15.0

**Descrizione obiettivi:** I materiali prodotti (documenti, video, materiale fotografico) saranno pubblicati sul sito, aggiornato in tempo reale. Ciò favorisce la partecipazione, la trasparenza e la diffusione delle attività. Attraverso la gestione delle mail indirizzate al progetto si potranno raccogliere e gestire proposte, critiche, indicazioni. Si prevede di aggiornare il sito in tempo reale durante la fase di realizzazione delle attività mediamente 2/3 volte al mese per almeno 20 aggiornamenti.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	15.0			13/10/2011		

**N. documenti relativi alle proposte emerse dalle attività**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=30.00      **Ultimo risultato:** 10.0

**Descrizione obiettivi:** Per tutte le attività, le proposte, le iniziative e gli incontri di maggior rilievo del percorso saranno realizzati documenti, sintesi, materiali video e fotografici. Tutti i materiali saranno pubblicati sul sito e saranno resi disponibili attraverso gli strumenti di comunicazione dell'amministrazione. Si prevede di realizzare almeno 30 documenti tra materiali video, pubblicazioni e materiali fotografici.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	10.0			13/10/2011		

**N. forum tematici avviati sul sito dedicato**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=10.00      **Ultimo risultato:** 2.0

**Descrizione obiettivi:** Si prevede l'avvio di 10 forum relativi alle tematiche di maggior interesse, promuovendone l'attività attraverso i canali divulgativi dell'amministrazione. Si prevede la realizzazione di almeno 10 forum, attraverso l'utilizzo degli strumenti a disposizione dell'amministrazione (sito del Comune, sito di Effetto Modena, Facebook, Twitter).

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	2.0			13/10/2011		

**N. incontri percorso "coesione sociale"****Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=10.00 **Ultimo risultato:** 0.0

**Descrizione obiettivi:** Da settembre 2011 verrà avviato il percorso relativo alla "coesione sociale e immigrazione" attraverso incontri che prevedono il coinvolgimento di soggetti istituzionali e della città. Durante gli incontri si definiranno le singole attività. Si prevede la realizzazione di almeno 10 incontri.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	0.0			13/10/2011		

**N. incontri percorso "urbanistica"****Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=20.00 **Ultimo risultato:** 2.0

**Descrizione obiettivi:** Nel periodo di settembre 2011 prenderà avvio il percorso "urbanistica". Le azioni del percorso saranno definite attraverso incontri che prevedono la partecipazione dei soggetti interessati sia facenti parte dell'ente che del territorio. Durante gli incontri si individueranno le singole attività. Vista la complessità della materia saranno necessari diversi incontri di indirizzo e di individuazione delle attività (almeno 20 incontri)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	2.0			13/10/2011		

**N. incontri/iniziative con il coinvolgimento dei vari stakeholders****Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=15.00 **Ultimo risultato:** 7.0

**Descrizione obiettivi:** Per ogni incontro/iniziativa di maggior rilievo verranno organizzati entro il 31/12/2011, incontri rivolti alla cittadinanza, agli enti istituzionali ed ai referenti degli organismi - associazioni cittadine volti a dare la massima trasparenza al percorso e a garantire a tutti i soggetti interessati di poter intervenire attraverso i mezzi che l'amministrazione mette a disposizione. Si prevede la realizzazione di almeno 15 incontri.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	7.0			13/10/2011		

**N. report relativi ad ogni singolo incontro****Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=15.00 **Ultimo risultato:** 10.0

**Descrizione obiettivi:** Produzione di n. 1 report per ogni incontro effettuato nell'ambito dei percorsi "economia" e "urbanistica" per un totale di almeno 15 report.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	10.0			13/10/2011		

**N. report sugli interventi dei personaggi più qualificati****Tipo:** Non Specificato**Tipo dato:** Numerico **Valore iniziale:** 0.00 **Obiettivo:** >=10.00 **Ultimo risultato:** 0.0

**Descrizione obiettivi:** Per ogni incontro/convegno pubblico saranno realizzati report degli interventi dei personaggi di maggior rilievo che intervengono. I report saranno poi riuniti in una pubblicazione relativa ad ogni percorso realizzato (stato sociale, sviluppo e lavoro, urbanistica, coesione sociale) e nella pubblicazione finale con un totale di almeno 10 report realizzati.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	0.0			13/10/2011		

**Pubblicazione materiali concorso****Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Sarà realizzata una pubblicazione dei materiali prodotti nell'ambito del concorso fotografico entro il 31/12/2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			13/10/2011		

#### Realizzazione Bar Camp

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Sarà realizzato un Bar camp (laboratorio di idee) nel percorso "economia" tra studenti universitari delle facoltà maggiormente interessate entro il 31 ottobre 2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			10/10/2011		

#### Realizzazione convegno sull'economia

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Realizzazione di un convegno sul futuro e sullo sviluppo della città con la presentazione di un documento nato da un percorso partecipativo cittadino entro il 30/06/2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			10/10/2011		

#### Realizzazione di un concorso di idee e organizzazione di una iniziativa di premiazione

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** A conclusione del percorso "stato sociale e compatibilità" è prevista la realizzazione di un concorso di idee suddiviso in tre sezioni: fotografia, racconto, video. Verrà poi organizzata una iniziativa di presentazione alla città dei materiali prodotti. Le iniziative saranno realizzate entro il 31/12/2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			13/10/2011		

#### Realizzazione di un documento di indirizzi per l'economia modenese

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Sarà realizzato un documento di indirizzi/impegni/obiettivi per l'economia modenese con il coinvolgimento di: Provincia, Camera di Commercio, Università. Il documento sarà presentato nell'ambito di un convegno entro il 30/06/2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			10/10/2011		

#### Realizzazione Workshop economia

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Realizzazione di un workshop con la presentazione e discussione di schede realizzate in merito agli argomenti inseriti nel documento "economia" con il coinvolgimento delle maggiori realtà e forze sociali della città, entro il 30/06/2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
-----------	------	--------	---	------------------	-----	----

## Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>60% VERDE</b>	<b>Ore Dedicate:</b> 0
-----------------------------------	------------------	------------------------

Rispetto all'obiettivo generale il progetto procede secondo le previsioni: consultazione e coinvolgimento della città, dei singoli e delle istituzioni prevedendo opportune verifiche in fase di realizzazione dei percorsi al fine di garantire la corrispondenza della metodologia impiegata e dei contenuti agli obiettivi da raggiungere. Le attività e le verifiche sono presentate in itinere alla Giunta e si sono coinvolti i Garanti attraverso la trasmissione di materiali, contatti nonché la partecipazione diretta alle singole attività. E' stata portata a termine la prima fase generale e realizzato il primo percorso specifico, è in fase di realizzazione il secondo.

1) "stato sociale e compatibilità" (percorso welfare) si è concluso ed è in fase di realizzazione il report finale conclusivo.

2) "Sviluppo e lavoro" (percorso economia): durante la realizzazione delle diverse azioni sono emerse nuove esigenze, nuove proposte e nuovi possibili indirizzi di sviluppo del percorso legati alla tematica "Giovani/Lavoro" in relazione all'attuale situazione economica ed alla crisi che ha investito alcuni settori della città. Si sono ipotizzate pertanto nuove azioni in fase di definizione volte a dare risposte più concrete alle esigenze attuali ed a creare le premesse per un sviluppo della città del futuro coerentemente con le sue caratteristiche. In particolare, durante i vari appuntamenti, rispetto al tema indicato si è evidenziata la necessità di azioni volte a favorire l'incontro tra domanda ed offerta e di indirizzare il più possibile la domanda verso l'offerta, di individuare percorsi volti a dare spazio alle professionalità che non riescono ad emergere, di evitare lo spostamento e la perdita di potenziali eccellenze per il territorio modenese, di dare spazio alle nuove imprese. Si stanno pertanto individuando attività relative a questo percorso specifico che si è rivelato sotto alcuni aspetti strategico per la città. E' inoltre in previsione la realizzazione degli ultimi appuntamenti (focus group, ripresa di alcune iniziative rimandate a causa delle condizioni meteorologiche, restituzione degli ultimi risultati e predisposizione del report conclusivo di restituzione delle attività). Di tutte le attività sono stati realizzati materiali video, audio e report cartacei che sono stati pubblicati sul sito. A settembre 2011 sarà attivato il terzo percorso "la città che cambia e spostamento della linea storica" (urbanistica). Nel periodo estivo sono state ipotizzate le azioni per l'avvio delle attività che dovranno essere concordate con i referenti dei settori di riferimento e partiranno nel mese di ottobre. Per quanto attiene gli obiettivi specifici indicati nel progetto, tutte le attività fino ad ora realizzate hanno rispettato quanto previsto: 1) la città organizzata è stata coinvolta ed informata delle singole attività attraverso contatti diretti, aggiornamenti del sito "effettomodena" e gli altri strumenti di comunicazione (facebook, youtube); 2) Giunta, Consiglio, Amministrazione, Comitato dei Garanti sono stati costantemente informati e coinvolti nelle singole attività; 3) Sono stati realizzati 2 convegni nell'ambito dei primi due percorsi (welfare/economia) che hanno visto la partecipazione di soggetti in grado di estendere a livello internazionale il confronto di esperienze; 4) Sono stati sperimentati i primi incontri di strada per attivare l'interesse dei cittadini e valutare l'utilizzo di nuove tecnologie anche in vista degli obiettivi futuri; 5) per tutte le iniziative realizzate sono state fatte le opportune campagne di comunicazione; 6) Nell'ambito del percorso economia: è stato realizzato un documento di indirizzi/impegni/obiettivi per l'economia modenese con il coinvolgimento di Provincia, Università, Camera di Commercio che è stato presentato nell'ambito di un convegno sul futuro e sullo sviluppo della città. E' stato realizzato il workshop cui hanno partecipato le maggiori realtà e forze sociali della città.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2520**

**Coordinamento generale delle attività e delle  
spese relative alla comunicazione pubblica e  
istituzionale**

**Codice:** 2520

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** Obiettivo generale:

Coordinare le attività e le spese di comunicazione dell'Ente.

Obiettivi specifici:

- Coordinamento generale di tutte le attività di comunicazione dell'ente: progettazione, pianificazione, realizzazione e distribuzione.
- Istituzione di capitoli di bilancio in ogni CDR specifici per le spese di comunicazione, gestione centralizzata di tutta l'attività economica - gestionale: affidamenti, impegni, liquidazioni.
- Istituzione di un capitolo unico delle spese di pubblicità su radio, televisioni, stampa e relativa gestione degli aspetti organizzativi e gestionali: pianificazione, progettazione grafica, affidamenti, liquidazioni.
- Definizione del piano di comunicazione generale dell'ente, della individuazione e selezione tramite procedure pubbliche delle ditte esterne a cui affidare lavori di comunicazione.
- Predisposizione di un capitolato tecnico tipo di riferimento per la realizzazione di procedure pubbliche di selezione nel campo della comunicazione.
- Gestione della procedura via internet per la gestione di tutte le attività e richieste di comunicazione.
- Riduzione almeno del 20% delle spese di comunicazione rispetto all'anno 2010.
- Riduzione del ricorso ad agenzie grafiche esterne del 50% rispetto all'anno 2010.

**Inizio:** 03/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2012

**Fine:**

**Complessità:** 5

**Ore Previste:** 4000

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Sacconi Franca, Sala Gianni, Pavesi Vanni, Padovani Alice, Casasanta Cinzia

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**Contenimento delle spese di comunicazione dell'Ente (in euro)**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 1100000.  
00

**Obiettivo:** <=800000.00

**Ultimo risultato:** 450000.0

**Descrizione obiettivi:** riduzione spese del 20% sulla spesa 2010 e del 5% sulla spesa iniziale 2011

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

450000.0

31/10/2011

**N. atti gestione amministrativa unica per tutte le spese di comunicazione**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 300.00

**Obiettivo:** >=500.00

**Ultimo risultato:** 297.0



**Descrizione obiettivi:** centralizzazione di tutti gli atti di affidamento e liquidazione relativi alle spese di comunicazione-razionalizzazione delle risorse amministrative - almeno 500 atti amministrativi annuali (impegni e liquidazioni)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	297.0			31/08/2011		

**N. elaborati grafici sviluppati internamente**

**Tipo:** Non Specificato

<b>Tipo dato:</b> Numerico	<b>Valore iniziale:</b> 1500.00	<b>Obiettivo:</b> >=1875.00	<b>Ultimo risultato:</b> 1580.0
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

**Descrizione obiettivi:** ridurre il ricorso ad agenzie esterne per l'elaborazione grafica al 5% del volume complessivo dei lavori (anno 2010 ricorso esterno 25%)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	1580.0			31/08/2011		

## Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>50% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 1500
-----------------------------------	------------------	---------------------------

La gestione centralizzata dell'attività di comunicazione sta consentendo di attuare una razionalizzazione complessiva sia sul piano della qualità sia sul piano economico. La gestione interna di tutto il processo di progettazione e pianificazione della comunicazione ha consentito di contenere la spesa complessiva rispetto gli anni precedenti, garantendo qualità e continuità dei prodotti.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2522**

**Sistemi multimediali di comunicazione, web  
tv di territorio e organizzazione nuovi livelli  
di navigazione dei siti web**

**Codice:** 2522

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** Obiettivo generale:

Realizzare una piattaforma per la comunicazione multimediale.

Obiettivi specifici:

- Progettazione e realizzazione di un nuovo sistema di comunicazione territoriale denominato web tv territoriale, zona interessata quartiere Sacca, avente per obiettivo l'integrazione dei residenti provenienti da altre nazioni con i cittadini modenesi.
- Nuova organizzazione dei sistemi di navigazione dei siti web del comune per migliorare la navigazione e comprensione dei cittadini.
- Realizzazione di 6 puntate della web-tv di circa un'ora ciascuna.
- Definizione del progetto del nuovo sistema di navigazione.

**Inizio:** 01/04/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2012

**Fine:**

**Complessità:** 4

**Ore Previste:** 1000

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Proponente: Rondinone Giovanna Collaboratori: Forghieri Claudio, Ballabeni Fiorenza, Prandini Monica

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**N. medio visualizzazioni video settimanali da parte di cittadini e visitatori**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 600.00

**Obiettivo:** >=1000.00

**Ultimo risultato:** 885.0

**Descrizione obiettivi:** Aumentare il numero medio di utenti che vedono almeno un video del Comune a settimana, ad almeno 1000 spettatori diversi

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

885.0

31/10/2011

**N. puntate realizzate per il palinsesto televisivo dell'ente**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 0.00

**Obiettivo:** >=6.00

**Ultimo risultato:** 2.0

**Descrizione obiettivi:** realizzazione di almeno sei puntate mensili per il palinsesto televisivo web amministrazione comunale

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

2.0

31/08/2011

**N. video gestiti attraverso la piattaforma multimediale**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 200.00      **Obiettivo:** >=250.00      **Ultimo risultato:** 235.0

**Descrizione obiettivi:** Sviluppare e gestire in maniera continuativa più di 250 video online dell'amministrazione comunale, attraverso la piattaforma multimediale

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	235.0			31/08/2011		

## Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>60% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 100
-----------------------------------	------------------	--------------------------

E' stata pubblicata definitivamente la tv di condominio r-nord con produzione multimediale dei contenuti settimanale e mensile e completamente realizzata all'interno dei servizi di comunicazione.

Sono stati realizzate due puntate per complessivi dodici video a programmazione settimanale.

Il sistema di navigazione web è in funzione e il riscontro degli utenti positivo.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2524**

**Accordo Programma Quadro 2011-2013 -  
Ministero Gioventù e Regione Emilia  
Romagna - Nuovo progetto coordinato dal  
Comune di Modena per il Sistema  
Informativo Giovanile dell'Emilia Romagna -  
Informagiovanionline.it**

**Codice:** 2524

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** Obiettivo generale:

Presentazione del nuovo progetto coordinato dal Comune di Modena per Accordo di Programma Quadro 2011-2013.

Obiettivi specifici:

- Definizione del nuovo progetto di sviluppo e coordinamento del Sistema Informativo Giovanile dell'Emilia Romagna e del portale Informagiovanionline.it.
- Approvazione del progetto da parte della Regione Emilia Romagna e del Ministero della Gioventù.
- Finanziamento di 350.000,00 € anno 2011 e seguenti.
- Definizione dei nuovi accordi contrattuali con le Amministrazioni Provinciali e Comunali per l'attività delle redazioni provinciali (9 redazioni).
- Coordinamento attività redazioni regionale, provinciali, comunali.
- Sviluppo e realizzazione di nuove interfacce (rete Centri Aggregazione Giovanile, incontro domanda e offerta sale prove, spazi per esibirsi, spazi per organizzare eventi).

**Inizio:** 01/04/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2013

**Fine:**

**Complessità:** 5

**Ore Previste:** 150

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Pavesi Vanni

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**N. protocolli di intesa attivati con le Province dell'Emilia Romagna**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 0.00

**Obiettivo:** =9.00

**Ultimo risultato:** 9.0

**Descrizione obiettivi:** Attivare di nove protocolli intesa per la gestione delle redazioni provinciali previste dal sistema

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

9.0

31/08/2011

**Predisposizione, presentazione e approvazione progetto 2011**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 0.00

**Obiettivo:** >=300000.00

**Ultimo risultato:** 0.0

**Descrizione obiettivi:** Finanziare il progetto 2011 con l'obiettivo pari ad almeno 300.000 €

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	0.0			31/08/2011		

## Stati d'avanzamento

Avanzamento al:	31/08/2011	40% VERDE	Ore Dedicare:	25
-----------------	------------	-----------	---------------	----

Presentato il progetto definitivo per la richiesta di finanziamento alla Regione Emilia Romagna che lo invierà a Ministero per l'approvazione definitiva entro il mese di ottobre.

Nel frattempo è proseguita l'attività di implementazione del sistema informativo regionale e il coordinamento delle strutture coinvolte.



**Codice:** 2525

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** Obiettivo generale:

Progettare la comunicazione strategica e istituzionale cittadina in una prospettiva bi-direzionale.

Obiettivi specifici:

- Definizione delle attività e iniziative di comunicazione per informare i cittadini circa le decisioni e i progetti della Giunta per lo sviluppo e il futuro della città.
- Progettazione, gestione e realizzazione delle attività di comunicazione previste e attivazione di sistemi di ascolto dei cittadini, creazione di report finalizzati a sostenere i processi decisionali finali.
- Definizione di un progetto relativo a strutture e mezzi che favoriscano la conoscenza e l'individuazione delle rilevanze storiche e architettoniche di Modena con particolare riferimento ai nuovi insediamenti e realizzazioni.

**Inizio:** 01/04/2011

**Fine Presunta:** 30/11/2011

**Fine:**

**Complessità:** 3

**Ore Previste:** 200

Responsabile Generale: Malavolta Maurizio Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Proponente: Dieci Giuseppe Collaboratori: Saccani Franca

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**N. medio cittadini contattati settimanalmente nel processo di partecipazione**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 400.00

**Obiettivo:** >=1000.00

**Ultimo risultato:** 600.0

**Descrizione obiettivi:** Aumento del numero di cittadini che utilizzano i diversi input per lo sviluppo della partecipazione:raggiungimento di una media di almeno 1000 contatti su base settimanale

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	600.0			31/08/2011		

**N. report consuntivi realizzati relativi alle attività di partecipazione**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 0.00

**Obiettivo:** =3.00

**Ultimo risultato:** 2.0

**Descrizione obiettivi:** Realizzazione di tre report tematici basati sulla partecipazione dei cittadini, presentazione delle decisioni assunte nel percorso partecipativo: 3 casi

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	2.0			31/08/2011		

## Presentazione progetto nuova segnaletica culturale

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Presentare il progetto relativo ad una nuova segnaletica culturale entro il 30.09.2011

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			31/08/2011		

## Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>70% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 40
-----------------------------------	------------------	-------------------------

Presentato e approvato il nuovo sistema di segnaletica culturale cittadino. E' proseguita l'attività di confronto cittadino su temi di pubblico interesse, realizzata tra l'altro una uscita pubblica cittadina a supporto del percorso Effetto Modena.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2527**  
**Comunicazione e new media - Piano  
strategico di comunicazione bi-direzionale  
tra amministrazione e cittadini**

**Codice:** 2527

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** Obiettivo generale:

Pianificare la presenza continuativa del Comune di Modena sui più diffusi social web.

Obiettivi specifici:

- Sviluppo della presenza del Comune di Modena su tutte le piattaforme più diffuse di social network, free communication e altre reti sociali presenti sul web (Facebook, Twitter, Youtube, Flicher).
- Gestione di un'attività quotidiana di comunicazione bi-direzionale con i cittadini modenesi e le persone in genere.
- Promozione e informazione circa le principali attività dell'Amministrazione Comunale e apertura di dialogo con la città.
- Definizione e sviluppo di un palinsesto settimanale per la comunicazione multimediale.

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2013

**Fine:**

**Complessità:** 4

**Ore Previste:** 500

Responsabile Generale: Malavolta Maurizio Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Dieci Giuseppe, Forghieri Claudio

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**N. medio contatti settimanali forum sociali del Comune**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 400.00

**Obiettivo:** >=800.00

**Ultimo risultato:** 650.0

**Descrizione obiettivi:** Gestire la comunicazione quotidiana con le persone iscritte ai siti del Comune, aumentando la media dei contatti settimanali degli utenti, in base alle novità e sollecitazioni avviate sui vari social forum, ad almeno 800 contatti singoli settimana

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	650.0			31/08/2011		

**N. notizie quotidiane dell'Amministrazione pubblicate sui diversi social network**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 100.00

**Obiettivo:** >=365.00

**Ultimo risultato:** 296.0

**Descrizione obiettivi:** Pubblicazione di almeno una notizia quotidiana su ogni social network, con approfondimenti e materiali video, e gestione del successivo dialogo con i cittadini.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	296.0			31/08/2011		



---

**N. persone iscritte alle pagine dell'Amministrazione comunale sui social network****Tipo:** Non Specificato

---

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 6000.00      **Obiettivo:** >=10000.00      **Ultimo risultato:** 9000.0**Descrizione obiettivi:** Aumentare il numero dei cittadini iscritti a sistemi di social media attivati dall'amministrazione almeno a 10.000

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	9000.0			31/08/2011		

---

**N. social network con presenza dell'Amministrazione gestiti****Tipo:** Non Specificato

---

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 2.00      **Obiettivo:** >=5.00      **Ultimo risultato:** 5.0**Descrizione obiettivi:** Aumentare ad almeno 5 i siti sociali gestiti con presenza specifica dell'Amministrazione Comunale sul web

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	5.0			31/08/2011		

---

**Stati d'avanzamento**

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>40% VERDE</b>	<b>Ore Dedicato:</b> 150
-----------------------------------	------------------	--------------------------

La presenza del Comune di Modena su tutti i principali social media è ormai consolidata. La gestione delle relazioni con i cittadini è garantita quotidianamente. Su Facebook i contatti quotidiani hanno superato novemila persone, l'area video su youtube è stato consultato 11.000 volte nel corso dell'anno, il nostro sistema di comunicazione via mail ha raggiunto i diecimila iscritti.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2654**

**Misurazione della qualità percepita dai  
cittadini relativa ai servizi erogati dall'Ente  
(customer satisfaction)**

**Codice:** 2654

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Nell'attuale organizzazione delle attività e dei servizi delle pubbliche amministrazioni, sono sempre più essenziali gli strumenti di verifica e "misurazione", tanto in chiave di "gradimento" e "qualità percepita" dagli utenti, quanto a riscontro della professionalità degli operatori e dell'adeguatezza degli assetti operativi e organizzativi.

Il Comune di Modena dal 2001 ha costituito una struttura (Ufficio Ricerche) orientata a conoscere le opinioni dei cittadini e il grado di soddisfazione degli utenti dei servizi erogati dal Comune stesso, anticipando le successive indicazioni ministeriali in tal senso.

Le più recenti indicazioni ministeriali hanno infatti individuato la "customer satisfaction" come strumento di valutazione e come mezzo per il miglioramento dei servizi, secondo criteri strettamente connessi al soddisfacimento dei bisogni dei cittadini.

Le indagini effettuate dall'Ufficio Ricerche (alcune che si ripetono regolarmente nel tempo con cadenza annuale o biennale, altre con una periodicità non regolare o con carattere occasionale) costituiscono anche uno strumento di partecipazione sociale, basato sulla metodologia della ricerca sociale.

Mediante l'attività dell'Ufficio Ricerche, l'Amministrazione Comunale persegue i seguenti obiettivi generali relativi alla misurazione della customer satisfaction:

- 1) fornire ai diversi settori dell'Amministrazione strumenti di valutazione e di lavoro;
- 2) costituire una vasta banca dati e ottenere un consistente risparmio economico attraverso:
  - la realizzazione di un unico punto di progettazione, elaborazione ed analisi dei risultati, che consente di evitare ripetizioni e sprechi;
  - la messa a sistema di relazioni e competenze diverse presenti nell'Ente (es. Ufficio Statistica, Ufficio Qualità);
  - la realizzazione di studi trasversali per tematica e sottocampioni;
  - la possibilità, su alcuni tipi di ricerca di fare confronti con dati di altre realtà;
  - la possibilità di fornire agli organi di governo della città elementi utili per predisporre i programmi di attività amministrativa.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

- 1) Condivisione e progettazione di criteri per la misurazione della qualità percepita relativa ai servizi erogati (customer satisfaction), in stretta collaborazione con i Settori coinvolti;
- 2) Realizzazione, nell'ambito del programma di ricerche per il 2011, di ricerche di customer satisfaction specifiche:
  - per conto di diversi Settori dell'Ente: Settore Istruzione e Rapporti con l'Università; Settore Cultura, Turismo e Politiche Giovanili; Settore Polizia Municipale e Politiche delle Sicurezza; Settore Politiche Economiche e Sport; Settore Trasformazione Urbana, Qualità Edilizia, Fascia Ferroviaria;
  - in collaborazione con soggetti esterni, al fine di agevolare il confronto della realtà del Comune di Modena con altre differenti.

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2011

**Fine:**

**Complessità:** 3

**Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Martinelli Vittorio Collaboratori: Chiari Franco, Francia Mauro,

**Allegati:**

## Indicatori del progetto

### N. ricerche di customer satisfaction realizzate

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 0.00

**Obiettivo:** >=12.00

**Ultimo risultato:** 5.0

**Descrizione obiettivi:** Effettuare almeno 12 ricerche di customer satisfaction, per misurare la qualità percepita dai cittadini

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	5.0			31/08/2011	01/01/2011	31/08/2011
	5.0			30/06/2011		

## Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>60% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 0
-----------------------------------	------------------	------------------------

1) La condivisione e la progettazione di criteri comuni per la rilevazione della qualità percepita è già stata effettuata per le ricerche di customer satisfaction realizzate fino ad ora, in sinergia con i Settori interni al Comune e con enti esterni (ad es. Agenzia per la Mobilità, Comune di Arezzo); sono in corso di definizione i criteri e le strategie da attuare per le prossime ricerche, in programma da qui alla fine dell'anno.

2) Sono già state realizzate, nell'ambito del piano annuale delle ricerche curato dall'Ufficio Ricerche, 5 ricerche specifiche di customer satisfaction (in tutte le fasi di progettazione, rilevazione, analisi dei dati e restituzione dei risultati); altre sono state disegnate ed avviate nel periodo estivo, e saranno concluse nei prossimi mesi, quando si procederà inoltre con la realizzazione di ulteriori ricerche.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2718**  
**Estensione a tutto l'Ente delle nuove  
modalità per la definizione e la gestione  
degli obiettivi del PEG (Piano Esecutivo di  
Gestione)**

**Codice:** 2718

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Migliorare, semplificare e rendere più efficace il sistema di programmazione dell'Ente.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) A seguito della positiva conclusione della sperimentazione effettuata nel corso del 2010 (v. obiettivo 01-01 anno 2010), estendere a tutti i settori dell'Ente il nuovo programma Pianoweb per l'attività di definizione e monitoraggio degli obiettivi del Piano Esecutivo di Gestione e ridurre i tempi di approvazione del Peg rispetto al 2010.
- 2) Ottenere una migliore definizione degli obiettivi, una loro completa condivisione ed una più efficace gestione degli obiettivi intersettoriali. A tal fine verrà consolidata la modalità di individuazione degli obiettivi di ciascun settore attraverso specifici incontri di negoziazione che coinvolgano tutti i soggetti interessati (Dirigente del settore, Assessore di riferimento, Direzione generale, Assessore alle Politiche finanziarie, Dirigenti del Settore Politiche finanziarie e del Settore Personale).
- 3) Effettuare un monitoraggio bimestrale (al 30/6, al 31/8, al 31/10 e al 31/12) sullo stato di avanzamento di tutti gli obiettivi dell'Ente.

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 20/01/2012

**Fine:**

**Complessità:** 3

**Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Manelli Davide Collaboratori: Galli Giorgia, Lolli Maddalena, Tripi Stefano, Luppi Gianni

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**1) Numero di giorni intercorrenti fra l'inizio dell'anno e l'approvazione del Peg** **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 173.00

**Obiettivo:** <=115.00

**Ultimo risultato:** 115.0

**Descrizione obiettivi:** Ridurre il numero di giorni da 173 (approvazione Peg 2010 il 23/6/2010) a max 115 giorni (approvazione Peg 2011 entro il 30/4/2011) - Riduzione in termini percentuali: 31%.

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

115.0

01/07/2011

**2) Numero di obiettivi contenenti indicatori misurabili**

**Tipo:** Non Specificato

---

**Tipo dato:** Percentuale      **Valore iniziale:** 94.00%      **Obiettivo:** =100.00%      **Ultimo risultato:** 100.0%

**Descrizione obiettivi:** Aumentare il numero di indicatori misurabili dal 94% (riferito solo ai settori aderenti alla sperimentazione 2010) al 100% (riferito a tutti i settori dell'ente)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
			100.0	31/08/2011		

---

**3) Numero verifiche di monitoraggio sull'avanzamento di tutti gli obiettivi dell'Ente**      **Tipo:** Non Specificato

---

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 2.00      **Obiettivo:** =4.00      **Ultimo risultato:** 2.0

**Descrizione obiettivi:** Aumentare la frequenza delle verifiche sul monitoraggio degli obiettivi, passando dalle tradizionali 2 verifiche (al 31.08 e 31.12) a verifiche bimestrali (per il 2011: al 30.06, al 31.08, al 31.10 e al 31.12)

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	2.0			18/10/2011	01/01/2011	30/09/2011
	1.0			31/08/2011	01/01/2011	31/08/2011

### Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>80% VERDE</b>	<b>Ore Dedicato:</b> 0
-----------------------------------	------------------	------------------------

Il Piano esecutivo di gestione 2011 è stato approvato 26/4/2011, con un anticipo di due mesi rispetto alla data di approvazione del Peg 2010. Tutti i settori hanno utilizzato il nuovo programma Pianoweb, dopo avere partecipato a specifici incontri formativi organizzati dalla Direzione Generale nei mesi di febbraio e marzo e dopo lo svolgimento degli incontri di negoziazione nei mesi di marzo ed aprile. In tutti gli obiettivi sono stati inseriti indicatori misurabili. Il programma informatico è stato adattato, con un primo rilascio il 10/3 ed un secondo rilascio il 26/5. E' stato effettuato il primo monitoraggio bimestrale, riferito alla data del 30 giugno 2011.



**Codice:** 2719

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Garantire l'adeguamento costante del sistema delle partecipazioni comunali alle finalità dell'Amministrazione e alle innovazioni normative.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Dare applicazione alla deliberazione del Consiglio comunale n. 84 del 23/12/2010 (Ricognizione delle partecipazioni societarie del Comune di Modena - Autorizzazione al mantenimento o alla dismissione ai sensi della legge 244/2007), che ha stabilito, in particolare, lo scioglimento della società Partecipazioni Immobiliari e l'unificazione fra Modena Formazione e Carpi Formazione.

1) Partecipazioni Immobiliari: coadiuvare il liquidatore della società nell'individuazione delle modalità per massimizzare l'attivo patrimoniale, al fine di predisporre il bilancio finale di liquidazione e richiedere la cancellazione della società dal registro delle imprese entro il 31/12/2011

2) Modena Formazione e Carpiformazione: concordare ed attuare, insieme alle società Modena Formazione, Carpiformazione e Iride Formazione e ai rispettivi soci di riferimento, un progetto di integrazione delle tre società che permetta di ottenere un nuovo soggetto in situazione di equilibrio economico. Definire l'assetto societario e il modello di governance del nuovo soggetto. Azzerare la partecipazione del Comune di Modena in Carpiformazione.

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2011

**Fine:**

**Complessità:** 3

**Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Manelli Davide Collaboratori: Righi Barbara, Del Sapio Rosanna

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**1) Cancellazione Partecipazioni Immobiliari dal Registro delle Imprese**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No

**Valore iniziale:** NO

**Obiettivo:** =SI

**Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Cancellare la società Partecipazioni Immobiliari dal Registro delle Imprese entro il 31/12/2011.

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

NO

31/08/2011

01/01/2011

31/08/2011

**2) Presentazione proposta di delibera di integrazione**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No

**Valore iniziale:** NO

**Obiettivo:** =SI

**Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Presentare al Consiglio Comunale la proposta di deliberazione relativa all'integrazione dei tre soggetti entro il 30/6/2011.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/08/2011	01/01/2011	31/08/2011

### 3) Azzeramento partecipazione in Carpiformazione

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Azzerare la partecipazione del Comune di Modena in Carpiformazione entro il 31/12/2011.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/08/2011	01/01/2011	31/08/2011

### Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>60% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 0
-----------------------------------	------------------	------------------------

Modena Formazione - Carpiformazione - Iride Formazione: nel mese di aprile è stato predisposto e convalidato con i soci di riferimento il progetto di "Centro Unico di Formazione Provinciale". E' stata elaborata una proposta di assetto societario e di governance del nuovo soggetto (inviata a tutti i soggetti interessati il 3 maggio 2011). Sono state elaborate le bozze di statuto e patti parasociali del nuovo soggetto (inviata a tutti i soggetti interessati il 1° giugno 2011). E' stata predisposta una proposta di deliberazione consiliare. A causa della necessità manifestata dal Comune di Carpi di procedere ad alcune verifiche interne, la presentazione della proposta di deliberazione al Consiglio comunale è stata rimandata alla fine del mese di ottobre.

Partecipazioni Immobiliari: è stata effettuata l'analisi degli aspetti fiscali connessi alla liquidazione della società, in funzione del previsto scioglimento.



**Codice:** 2720

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Adeguare le modalità di lavoro dell'Avvocatura Civica alle nuove norme in materia di processo telematico (art. 4, 1 L. 22/02/10 e art. 13 D.lgs n. 104/110)

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) Redigere e spedire tutti gli atti del TAR e Consiglio di Stato anche in forma telematica, compresi documenti ed allegati (previa digitalizzazione), relativi ai nuovi procedimenti e agli adempimenti che sopravverranno nei procedimenti già avviati.

2) Monitorare le comunicazioni del Tribunale di Modena relative ai procedimenti già informatizzati attraverso la consultazione via web anziché attraverso l'accesso fisico presso la cancelleria

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2011

**Fine:**

**Complessità:** 3

**Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Villani Vincenzo Collaboratori: Maini Stefano, Beltrami Barbara, Cappelletto Martina, Messori Stefania

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**1) % di atti trasmessi anche telematicamente**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Percentuale

**Valore iniziale:** 0.00%

**Obiettivo:** =100.00%

**Ultimo risultato:** 100.0%

**Descrizione obiettivi:** Effettuare la trasmissione anche telematica del 100% degli atti

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
			100.0	31/08/2011	01/01/2011	31/08/2011

**2) N° medio settimanale accessi fisici a cancelleria Tribunale di Modena**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico

**Valore iniziale:** 2.00

**Obiettivo:** =1.00

**Ultimo risultato:** 1.0

**Descrizione obiettivi:** Riduzione del 50% degli accessi fisici alla cancelleria del Tribunale di Modena (mediamente da 2 a 1 volta a settimana).

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	1.0			31/08/2011	01/01/2011	31/08/2011

**Stati d'avanzamento**



**Avanzamento al:** 31/08/2011

**60% VERDE**

**Ore Dedicare:** 0

1) Attento monitoraggio, mediante programma specifico, e ove consentito, delle comunicazioni del Tribunale di Modena e di Tribunali e Supreme Corti di altre Regioni d'Italia nell'ambito del processo telematico. 2) Invio degli atti nei ricorsi avanti il TAR Bologna anche per via telematica mediante PEC dell'Ufficio legale.



**Comune  
di Modena**

**Scheda progetto n° - 2721**

**Progetti di Ente: attuazione attraverso  
l'azione coordinata dei diversi settori  
coinvolti**

**Codice:** 2721

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Attuare un efficace coordinamento dei progetti maggiormente rilevanti che coinvolgono diversi settori dell'Amministrazione e che sono ritenuti prioritari, con l'obiettivo di perseguire la migliore realizzazione del programma di mandato.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Coordinare le azioni volte all'individuazione di una più efficiente localizzazione degli uffici e dei servizi comunali in modo da ridurre i costi per affitti e per le utenze e ottimizzare i collegamenti
- 2) Coordinare le azioni per il recupero e la riqualificazione del comparto ex AMCM
- 3) Monitorare le azioni il completamento e l'inaugurazione del Museo Enzo Ferrari
- 4) Monitorare l'attuazione degli Accordi di programma volti al recupero e al riutilizzo di importanti contenitori del centro storico (Ospedale S. Agostino, Ospedale Estense, Palazzo dei Musei, comparto S.Paolo, ...)
- 5) Monitorare la realizzazione del Piano degli Investimenti
- 6) Monitorare e valorizzare le azioni di semplificazione e innovazione amministrativa, nonché i percorsi di qualità e la soddisfazione degli utenti

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2011

**Fine:**

**Complessità:** 5

**Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Dieci Giuseppe

**Allegati:** DC n.19-2011\_Piano Sedi Comunali.pdf

**Indicatori del progetto**

**1a) Approvazione nuovo piano sedi**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No

**Valore iniziale:** NO

**Obiettivo:** =SI

**Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Entro il 31/5/2011 approvazione in Consiglio comunale del nuovo piano sedi

**Risultati**

**Num.**

**Denom.**

**%**

**Data rilevazione**

**Dal**

**al**

SI

31/08/2011

**1b) Approvazione bando terzo polo uffici comunali**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No

**Valore iniziale:** NO

**Obiettivo:** =SI

**Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Entro il 31/12/2011 predisposizione e approvazione del bando per l'individuazione del terzo polo per gli uffici

comunali

<b>Risultati</b>	<b>Num.</b>	<b>Denom.</b>	<b>%</b>	<b>Data rilevazione</b>	<b>Dal</b>	<b>al</b>
	NO			31/08/2011		

#### 2a) Completamento procedure nuovo Teatro delle Passioni

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Entro il 31/7/2011 completamento delle procedure per la realizzazione del nuovo Teatro delle Passioni nel comparto ex AMCM

<b>Risultati</b>	<b>Num.</b>	<b>Denom.</b>	<b>%</b>	<b>Data rilevazione</b>	<b>Dal</b>	<b>al</b>
	NO			31/08/2011		

#### 2b) Approvazione bando alienazione area comparto ex AMCM

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Entro il 31/10/2011 approvazione del bando per l'alienazione dell'area del comparto ex AMCM

<b>Risultati</b>	<b>Num.</b>	<b>Denom.</b>	<b>%</b>	<b>Data rilevazione</b>	<b>Dal</b>	<b>al</b>
	NO			31/08/2011		

#### 3a) Museo Enzo Ferrari: verif. azioni realizzate dai settori per completamento opera

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Effettuare entro il 31/10/2011 una verifica sulle azioni realizzate dai settori competenti finalizzate al completamento dell'opera Museo Casa Natale Enzo Ferrari.

<b>Risultati</b>	<b>Num.</b>	<b>Denom.</b>	<b>%</b>	<b>Data rilevazione</b>	<b>Dal</b>	<b>al</b>
	NO			31/08/2011		

#### 3b) Museo Enzo Ferrari: verif. azioni realizzate dai settori per inaugurazione

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Effettuare entro il 31/12/2011 una verifica sulle azioni realizzate dai settori competenti finalizzate all'inaugurazione del Museo Casa Natale Enzo Ferrari.

<b>Risultati</b>	<b>Num.</b>	<b>Denom.</b>	<b>%</b>	<b>Data rilevazione</b>	<b>Dal</b>	<b>al</b>
	NO			31/08/2011		

#### 4a) Accordi di programma: prima verifica azioni realizzate dai settori competenti

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Accordi di programma: realizzare entro il 30/9/2011 una prima verifica sulle azioni realizzate dai settori competenti.

<b>Risultati</b>	<b>Num.</b>	<b>Denom.</b>	<b>%</b>	<b>Data rilevazione</b>	<b>Dal</b>	<b>al</b>
	NO			31/08/2011		

#### 4b) Accordi di programma: seconda verifica azioni realizzate dai settori competenti

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Accordi di programma: realizzare entro il 31/12/2011 una ulteriore verifica sulle azioni realizzate dai settori competenti.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/08/2011		

#### 5) Monitoraggio stato di attuazione del Piano degli Investimenti **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Effettuare un Monitoraggio mensile sullo stato di attuazione del Piano degli Investimenti

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			31/08/2011		

#### 6a) Verifica bimestrale delle azioni di semplificazione **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Effettuare una verifica bimestrale delle azioni di semplificazione

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			31/08/2011		

#### 6b) Realizzazione momento di confronto pubblico con altre realtà simili sui percorsi qualità **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** NO

**Descrizione obiettivi:** Realizzare un momento di confronto pubblico con altre realtà simili sui percorsi qualità entro il 31/12/2011.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	NO			31/08/2011		

### Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>70% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 0
-----------------------------------	------------------	------------------------

- 1) In data 16/05/2011 è stato approvato dal Consiglio comunale il nuovo piano delle sedi comunali (deliberazione CC n. 19). E' stato inoltre avviato il gruppo di lavoro per la predisposizione del bando del terzo polo degli uffici comunali.
  - 2) In relazione al recupero e alla riqualificazione del comparto ex AMCM si sono svolti diversi incontri col gruppo di lavoro e con gli assessori coinvolti. E' stato predisposto lo schema di bando per l'alienazione dell'area. Per quanto concerne il Teatro delle Passioni, sono stati predisposti gli atti per la cessione del fabbricato ex centrale elettrica AMCM alla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.
  - 3) Prosegue l'attività di monitoraggio sulle azioni di completamento del Museo Enzo Ferrari. Sono stati realizzati incontri con le altre istituzioni locali e regionali finalizzati alla prossima inaugurazione prevista per febbraio 2012.
  - 4) Continua il monitoraggio sull'attuazione degli Accordi di programma volti al recupero e al riutilizzo dei contenitori del centro storico.
  - 5) Proseguono le azioni di monitoraggio della realizzazione del Piano degli Investimenti.
  - 6) E' stato predisposto il piano annuale della qualità dell'Ente, condiviso col settore Risorse Umane e Decentramento. Prosegue l'attività di monitoraggio della soddisfazione degli utenti.
- E' stato infine istituito il gruppo di lavoro intersettoriale per l'applicazione del nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD - Dlgs 235/2010). Il gruppo si è riunito il 15 luglio scorso e ha definito il piano di lavoro. Entro il 31.12.2011 il gruppo dovrà censire e analizzare le esperienze di digitalizzazione già avviate e indirizzare i possibili ulteriori sviluppi in una prospettiva unitaria.



**Codice:** 2722

**Tipo:** Deliberato 2011

**Data Stampa:** 12/12/2011

**Obiettivo:** OBIETTIVO GENERALE:

Coordinamento delle iniziative realizzate in ambito cittadino e nazionale relative alla commemorazione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

In occasione del 150° le Istituzioni e le maggiori associazioni che operano sul territorio comunale organizzano iniziative volte a commemorare l'evento con diversi appuntamenti di vario genere (culturale, ricreativo, sportivo, sociale) che verranno realizzati durante l'anno. E' necessario che tutte queste iniziative vengano coordinate tra loro per evitare la concomitanza di importanti eventi, realizzare un calendario unico, favorire le attività di comunicazione e divulgazione ed il coinvolgimento della popolazione e per garantire la massima diversificazione delle proposte. Questi presupposti rendono strategica l'attività di coordinamento che farà capo all'Ufficio del Sindaco.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Coordinamento delle attività volte alla realizzazione delle iniziative:

- 1) realizzazione di incontri di coordinamento con i diversi soggetti istituzionali e le realtà aggregative, associazioni e gruppi che propongono attività;
- 2) individuazione, nell'ambito delle singole attività, di soggetti da coinvolgere al fine di garantire lo svolgimento delle iniziative;
- 3) realizzazione di campagne promozionali e divulgative attraverso i mezzi di comunicazione dell'amministrazione e degli altri soggetti coinvolti, favorendo la realizzazione di calendari, proposte e materiali unificati al fine di garantire efficacia ed efficienza delle attività in fase di realizzazione;
- 4) coordinamento delle attività realizzate a livello nazionale con quelle a livello locale garantendo la massima pubblicizzazione, anche attraverso mezzi divulgativi nazionali (radio/televisione), delle iniziative in modo complessivo. Tale attività valorizzerà le iniziative locali e favorirà la loro conoscenza garantendo in questo modo una ampia partecipazione di tutta la cittadinanza;
- 5) realizzazione di incontri con i referenti della comunicazione dell'ente al fine di coordinare le attività, favorire lo scambio di informazioni, garantire campagne di promozione uniche per dare rilievo alle singole proposte;
- 6) coordinamento delle iniziative dal 2 al 4 giugno 2011.

**Inizio:** 01/01/2011

**Fine Presunta:** 31/12/2011

**Fine:**

**Complessità:** 4

**Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Malavolta Maurizio Collaboratori: Guerzoni Enrico, Francia Paola, Saccani Franca, Forghieri Claudio, Alessandrini Roberto, Scagliarini Annalisa, Pugliese Filomena

**Allegati:**

**Indicatori del progetto**

**Coordinamento delle iniziative dal 2 al 4 giugno 2011**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** In questi giorni si sono concentrate diverse attività istituzionali, sportive, ricreative e culturali. E' stato realizzato un cartellone unico delle iniziative, presentato durante una conferenza stampa. Sono state realizzate le attività di coordinamento fino alla chiusura delle attività ed alla rendicontazione effettuata coinvolgendo tutti i soggetti che hanno partecipato alle diverse iniziative.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			07/10/2011		

**Individuazione di soggetti da coinvolgere nelle iniziative**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** Sono stati coinvolti tutti i soggetti interessati alle diverse attività sia attraverso una partecipazione attiva alle iniziative organizzate dall'amministrazione, sia con attività realizzate direttamente dai singoli e associazioni.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			07/10/2011		

**N. attività coordinate**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=10.00      **Ultimo risultato:** 11.0

**Descrizione obiettivi:** Sono state realizzate numerose iniziative sia locali che nazionali: si sono svolti incontri di coordinamento tra i referenti dei diversi organizzatori al fine di garantire la massima condivisione dei progetti e delle attività. Gli incontri si sono tenuti prima, durante e al termine della realizzazione delle iniziative

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	11.0			10/10/2011		

**N. campagne promozionali e divulgative realizzate**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=4.00      **Ultimo risultato:** 6.0

**Descrizione obiettivi:** Sono state realizzate 6 iniziative tra campagne promozionali e divulgative e conferenze stampa attraverso l'utilizzo dei mezzi di comunicazione dell'amministrazione per garantire la massima diffusione della conoscenza delle attività.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	6.0			10/10/2011		

**N. incontri di coordinamento realizzati**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=20.00      **Ultimo risultato:** 19.0

**Descrizione obiettivi:** Sono stati realizzati incontri di coordinamento con i soggetti istituzionali e le realtà aggregative, associazioni e gruppi che proponevano attività.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	19.0			10/10/2011		

**N. incontri tra i diversi referenti della comunicazione dell'ente**      **Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Numerico      **Valore iniziale:** 0.00      **Obiettivo:** >=15.00      **Ultimo risultato:** 16.0

**Descrizione obiettivi:** Nell'ambito degli incontri settimanali tra i referenti della comunicazione dell'ente, è stato dedicato un momento alla organizzazione e gestione delle attività relative al 150° per garantire la massima condivisione e sinergia tra i diversi servizi interessati. Gli incontri aventi per oggetto le iniziative dal 2 al 4 giugno 2011 sono terminati nei giorni successivi a tale data al fine di fare un bilancio anche in merito all'efficacia della comunicazione.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	16.0			10/10/2011		

**Realizzazione concorso fotografico "la bandiera italiana più lunga del mondo"**

**Tipo:** Non Specificato

**Tipo dato:** Si/No      **Valore iniziale:** NO      **Obiettivo:** =SI      **Ultimo risultato:** SI

**Descrizione obiettivi:** E' stato organizzato un concorso fotografico tra tutti coloro che hanno realizzato delle foto al defilamento della bandiera. Le foto del concorso, su stimolo del Presidente della Repubblica e proposta del Sindaco, saranno raccolte in una pubblicazione che verrà consegnata al Presidente della Repubblica dopo una selezione e la predisposizione di un book in fase di progettazione.

Risultati	Num.	Denom.	%	Data rilevazione	Dal	al
	SI			10/10/2011		

## Stati d'avanzamento

<b>Avanzamento al:</b> 31/08/2011	<b>80% VERDE</b>	<b>Ore Dedicare:</b> 0
-----------------------------------	------------------	------------------------

E' stato realizzato il coordinamento delle iniziative previste nel periodo 2/4 giugno 2011 per commemorare il 150° anniversario dell'Unità d'Italia sia per quanto attiene l'aspetto organizzativo, sia per la realizzazione di un unico cartellone pubblicitario e della calendarizzazione dei vari eventi al fine di evitare la concomitanza delle iniziative nel territorio cittadino. Attraverso le attività di coordinamento sono stati coinvolti i diversi assessorati che prevedevano la realizzazione di iniziative specifiche e l'ufficio comunicazione con il compito di realizzare le campagne informative e divulgative attraverso i diversi mezzi di comunicazione a disposizione dell'amministrazione comunale e degli altri soggetti pubblici e privati coinvolti. Inoltre si è proceduto al coinvolgimento del volontariato sociale e dei singoli cittadini interessati. Le attività sono state svolte in modo fluido e il costante monitoraggio e la presenza dei soggetti dell'amministrazione che hanno gestito le diverse attività ha garantito un intervento tempestivo in caso di imprevisti: lo svolgimento delle iniziative non ha subito variazioni e ne è risultata una tre giorni ricca di proposte diversificate per rispondere a tutte le richieste della città (dalla tipica tradizione modenese con i tortellini in piazza allo spazio dato alle associazioni di volontariato ed ai singoli cittadini con il defilamento del tricolore, dalla manifestazione sportiva con la partita della nazionale ed il museo itinerante al concorso fotografico rivolto ai circoli, ai fotografi professionisti e ai cittadini senza dimenticare lo spazio per i concerti). L'importanza strategica che l'Ufficio del Sindaco ha svolto è evidenziata dalla buona riuscita di tutte le attività proposte e dalla soddisfazione dei partecipanti e di tutti i cittadini. Per quanto riguarda gli obiettivi specifici: 1) sono stati realizzati incontri di coordinamento con i soggetti istituzionali e le realtà aggregative, associative e i gruppi che hanno proposto le singole attività; 2) sono stati individuati e coinvolti i soggetti interessati alla realizzazione delle singole attività 3) sono state realizzate campagne promozionali e divulgative tramite l'utilizzo dei mezzi di comunicazione a disposizione dell'Amministrazione e degli altri soggetti pubblici e privati coinvolti 4) sono state coordinate le attività locali con quelle nazionali al fine di dare il massimo risalto alle iniziative anche attraverso mezzi divulgativi nazionali e ciò a favorito un'ampia partecipazione della cittadinanza 5) Il programma proposto ha ottenuto da parte del Presidente della Repubblica un elogio per l'originalità delle iniziative: il Presidente ha chiesto una fotografia che renda giustizia al Tricolore, probabile detentore del Guinness dei primati in materia di bandiere. E' stato bandito un concorso di fotografia: i modenesi sono stati invitati a fotografare le iniziative del 2/4 giugno. Tra tutti gli scatti raccolti sono in fase di selezione i più significativi che saranno inseriti in un album da inviare al Presidente della Repubblica. L'iniziativa del defilamento del tricolore più lungo del mondo ha ottenuto l'adesione della Fondazione Cassa di Risparmio che l'ha sostenuta con un contributo.