



Comune di Modena

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE
ANNO 2010

Centro di Responsabilità: 00024

Politiche Economiche e Sport

Assessore: **Graziano Pini / Antonino Marino**

Dirigente Responsabile: **Dott. Fabio Leonelli**

SCHEDA GENERALE

a cura di Giunta, Assessori di riferimento, Direttore Generale in collaborazione con il Dirigente Responsabile

CENTRI ANALITICI	DIRIGENTI DI SERVIZIO
1010 - Piscine	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1011 - Palasport	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1012 - Stadio, atletica, baseball, indoor	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1013 - Palestre e palazzetto dello sport	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1014 - Campi Calcio	Dott.ssa Paola Francia (PO)
1015 - Manifestazioni sportive e Servizi Generali	Dott.ssa Paola Francia (PO)
2401 - Servizi Generali - Politiche economiche	
2402 - Commercio	Dott. Giovanni Bertugli
2411 - Innovazione, Internazionalizzazione e Sviluppo dell'Economia Locale	Dott. Giovanni Bertugli
2414 - Artigianato	Dott. Giovanni Bertugli
2415 - Formazione e mercato del lavoro	

PROGETTI DI ENTE DI INTERESSE DEL CDR

INDIRIZZI GENERALI

INDIRIZZI SPECIFICI

PEG 2010 - SEZIONE 1: PROGETTI E OBIETTIVI



Scheda Progetto n° - 24-01

Promozione della pratica sportiva

Codice: 24-01

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Lo sport è certamente un diritto per tutti ed è anche uno dei più importanti strumenti operativi in grado di promuovere cultura, socialità, educazione, solidarietà, inclusione sociale per disabili e persone svantaggiate, rispetto per l'ambiente e valorizzazione del patrimonio storico architettonico della città. L'Amministrazione Comunale è pertanto impegnata a promuovere progetti che diffondano ai cittadini e alle famiglie il messaggio forte che lo sport è un bene comune e che va sostenuto in tutte le sue forme.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) BANDO PROMOZIONE SPORT PER FAMIGLIE

La crisi sta manifestando i suoi effetti anche in ambito sportivo e le associazioni sono sempre più in difficoltà nello svolgere le loro funzioni sia per il calo degli sponsor sia per le difficoltà delle famiglie a pagare le rette. Al fine di valorizzare e dare sostegno alla pratica sportiva giovanile in questa fase particolare di crisi economica si ritiene necessario fornire aiuti economici alle famiglie che faticano a sostenere i costi per avviare o mantenere la pratica sportiva dei loro figli con l'intento sia di potenziare il messaggio della valenza dello sport in ambito giovanile sia di sostenere le famiglie in un momento di crisi dell'economia.

Azioni:

- indizione del bando;
- promozione dell'iniziativa;
- raccolta delle domande presentate;
- approvazione graduatoria;
- erogazione contributi.

2) PROGETTO PALESTRA SICURA

Adesione quale Comune alla sperimentazione del progetto "Palestra Sicura: prevenzione e benessere", di cui la Regione Emilia Romagna è capofila. Si tratta di un progetto compreso nel Piano Nazionale d'azione 2008 contro le dipendenze scaturito dall'esigenza di contrastare l'utilizzo di sostanze dopanti tra i frequentatori dei centri fitness e delle palestre, promuovendo un modello di buona gestione complessiva volta al miglioramento dello stato di salute e benessere degli utenti.

Azioni:

- coinvolgimento società sportive;
- coinvolgimento di altri partners locali interessati alla sperimentazione;
- partecipazione a momenti di confronto presso la Regione Emilia Romagna;
- organizzazione di incontri con le società sportive.

3) PROGETTO DISABILI & SPORT

Collaborare insieme ai diversi soggetti coinvolti nel progetto al fine di costituire una rete che abbia l'obiettivo di promuovere e rendere disponibili le maggiori e le migliori opportunità per lo svolgimento della pratica fisica e sportiva da parte dei disabili stessi.

Azioni:

- realizzazione di una rete sociale;
- realizzazione di una promozione esterna del progetto;
- raccolta fondi da soggetti pubblici e privati a sostegno del progetto.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

1.a. Numero domande presentate: previste 200;
1.b. importo dei contributi erogati: previsti euro 35.000.

2.a. Numero di soggetti coinvolti nella sperimentazione: previsti almeno 10;
2.b. incontri organizzati con le società sportive: previsti 8.

3.a. Numero soggetti coinvolti: previsti 6;
3.b. iniziative attivate: previste almeno 4.

Inizio: 01/01/2010 Fine Presunta: 31/12/2010 Fine: Complessità: 3 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Bortolotti Roberto, Crippa Roberta, Campus Pier Luigi

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicare:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-02

Valorizzazione sistema impiantistica sportiva

Codice: 24-02

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Riqualificazione e ammodernamento dell'impiantistica sportiva e contestuale miglioramento dell'efficienza, efficacia ed economicità nella gestione degli impianti sportivi.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) BANDO CONTRIBUTI A SOGGETTI IN DIRITTO DI SUPERFICIE O IN CONCESSIONE.

Le polisportive dispongono di un patrimonio immobiliare molto consistente, che però richiede un impegno economico notevole per mantenere gli impianti a norma e in buona efficienza. Pertanto a cadenza biennale viene proposto un bando finalizzato all'erogazione di contributi per la manutenzione straordinaria e l'adeguamento degli impianti concessi in diritto di superficie, tenuto conto che si tratta di patrimonio immobiliare pubblico e della insostituibile funzione sociale e aggregativa delle polisportive.

Azioni:

- valutazione e selezione domande;
- coinvolgimento Fondazione Cassa di Risparmio per ampliare le disponibilità finanziarie a disposizione del bando;
- approvazione graduatoria;
- erogazione contributi.

2) INSTALLAZIONE SPOGLIATOI PREFABBRICATI CAMPO CANEVAZZI:

In considerazione dell'inadeguatezza e insufficienza degli spogliatoi del campo in oggetto, piccoli e vetusti, e tenuto conto che entro alcuni anni è prevista la realizzazione di un nuovo impianto, si ritiene necessaria l'installazione di spogliatoi prefabbricati a noleggio che consentano di evitare l'affollamento negli spogliatoi e la promiscuità tra adulti e bambini.

Azioni:

- affidamento fornitura;
- installazione spogliatoi.

3) STUDIO MODALITA' GESTIONALI ALTRI COMUNI. Messa in atto di un'operazione di studio e analisi delle soluzioni gestionali adottate, con la finalità di valutare possibili risparmi di costi e miglioramento efficienza e efficacia, in aderenza alla normativa in essere.

Azioni:

- ricerca e studio modalità gestionali adottate;
- analisi di benchmarking su altri territori vicini e confrontabili con Modena al fine di confrontare le soluzioni gestionali adottate.

4) ADOZIONE DI CONVENZIONI DI GESTIONE NUOVI IMPIANTI SPORTIVI IN CORSO DI REALIZZAZIONE (PALESTRA ALBARETO, NUOVO CAMPO CALCIO BOTTI, PALESTRA MARCONI):

Procedura di affidamento della gestione dei nuovi impianti nel rispetto della nuova normativa regionale.

Azioni:

- studio bozze di convenzione e modalità di affidamento;
- predisposizione atti di affidamento.

5) ELABORAZIONE E ADOZIONE AFFIDAMENTI IN GESTIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI CON CONVENZIONI IN SCADENZA (PALANDERLINI, PALAMOLZA E STADIO BASEBALL).

Garantire il proseguimento dell'attività sportiva con modalità gestionali efficaci, efficienti e economiche, valutando le eventuali modifiche da apportare alle convenzioni vigenti e gli adeguamenti alla normativa sull'affidamento degli impianti sportivi.

Azioni:

- verifica delle convenzioni in essere e valutazione delle eventuali modifiche necessarie;
- predisposizione atti convenzionali.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- Obiettivo specifico 1:
approvazione graduatoria beneficiari.
- Obiettivo specifico 2:
posizionamento nuova struttura spogliatoi.
- Obiettivo specifico 3:
elaborazione di un documento con studio e valutazioni comparative.
- Obiettivo specifico 4:
affidamento della gestione alla conclusione dei lavori di costruzione.
- Obiettivo specifico 5:
approvazione nuove convenzioni.

Inizio: 01/01/2010	Fine Presunta: 31/12/2012	Fine:	Complessità: 3	Ore Previste: 0
--------------------	---------------------------	-------	----------------	-----------------

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Bortolotti Roberto

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicare:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-03

Ampliamento e riqualificazione impiantistica natatoria cittadina

Codice: 24-03

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Ci si propone di soddisfare una domanda di ampliamento degli spazi acqua cittadini che da oltre dieci anni è stata manifestata sia dal pubblico che dalle società sportive e trova testimonianza nelle recenti ricerche sullo sport cittadino che mettono in evidenza come le discipline acquatiche siano tra le più praticate con un'utenza di ogni età.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) REALIZZAZIONE DEL TERZO IMPIANTO NATATORIO IN CITTA'

Ci si propone di realizzare un terzo impianto natatorio all'interno del Parco Ferrari al fine anche di rispondere ad un'esigenza di maggiore fruibilità del parco e di riqualificazione di un'area attualmente sottoutilizzata.

Azioni:

- approvazione di un atto di indirizzo in Consiglio Comunale che approvi in linea generale il progetto (entro il 2010);
- indizione bando di costruzione e gestione impianto natatorio;
- aggiudicazione bando;
- realizzazione nuovo impianto natatorio.

2) MONITORAGGIO E STUDIO PROSPETTIVE FUTURE PISCINA PERGOLESÌ

Essendo ormai in scadenza a fine 2012 la concessione di gestione della Piscina Pergolesi occorre avviare un percorso di studio rispetto alla soluzione gestionale da adottare e le manutenzioni straordinarie da realizzare.

Azioni:

- studio sulla procedura da adottare alla scadenza della convenzione di gestione (entro il 2010);
- valutazione delle opere di manutenzione straordinaria di cui necessita la struttura.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

1.a. Atto di indirizzo del Consiglio Comunale sullo sviluppo degli impianti natatori approvato.

1.b. Predisposizione parte di capitolato del bando unico di concessione costruzione e gestione nuova piscina Parco Ferrari che comprenda anche la copertura della Piscina Dogali vasca 50 mt. e la gestione della piscina stessa.

1.c. Pubblicazione bando.

2.a. Completamento studio.

2.b. Report sulle manutenzioni da eseguire.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 5

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Bortolotti Roberto, Campus Pier Luigi

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-04

Progettazione e realizzazione di eventi sportivi e manifestazioni

Codice: 24-04

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Arricchire l'offerta sportiva cittadina in collaborazione con soggetti privati e associativi con l'organizzazione di eventi e manifestazioni che svolgono una funzione di promozione e traino della pratica sportiva, oltre che un'azione di marketing territoriale. I principali eventi vengono promossi cercando di contenere la spesa sostenuta rispetto all'anno precedente, assicurando contemporaneamente:

- il coinvolgimento di soggetti imprenditoriali per il sostegno economico e/o tecnico delle iniziative;
- il coinvolgimento del mondo associativo nella progettazione e nella gestione condivisa delle iniziative.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) Collaborazione con soggetti sportivi alla promozione di alcuni eventi a cui viene garantito un sostegno organizzativo :

- Corrida di San Geminiano
- Classica Madonnina
- Centenario Bocciofila Modenese
- Da Lutero al Papa - Staffetta podistica dalla Germania a Roma
- Concorso Ippico Internazionale
- Modena di Corsa con l'Accademia
- Modena Sport per tutti
- Torneo Beach Volley al Parco Ferrari
- Partita di World League al Palapanini
- Gran Premio di ciclismo Città di Modena
- Villaggio dello sport
- Maratona d'Italia
- Camminate di Quartiere
- Corrimodena
- Corricittanova

2) Collaborazione alla realizzazione della Partita del Cuore allo Stadio Braglia promossa dall'Associazione Nazionale Cantanti. La Partita del Cuore 2010, alla sua 19esima edizione, si terrà a Modena allo Stadio Braglia martedì 25 maggio con inizio alle ore 21 e verrà trasmessa in diretta da RAI UNO con la conduzione di Milli Carlucci e Fabrizio Frizzi.

La manifestazione, che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e ha il patrocinio del Segretariato Sociale RAI e del Comune di Modena quest'anno è promossa per raccogliere fondi a Favore della Fondazione Telethon e della Fondazione Parco della Mistica. Ad affrontare la Nazionale Cantanti, sarà una squadra di testimonial della Fondazione Telethon con la partecipazione dei Piloti della Ferrari. Si tratta di un evento di grande rilevanza mediatica in diretta Rai in prima serata che consentirà a Modena di avere un grande ritorno di immagine a livello nazionale.

3) Collaborazione con Comitato Organizzatore Locale dei Mondiali di Pallavolo per organizzazione Evento Mondiali di pallavolo al Palapanini, attraverso:

- organizzazione di iniziative promozionali per rendere partecipe la città dell'evento mondiale;
- adempimenti logistici organizzativi per ospitare il mondiale

4) Ideazione e realizzazione di manifestazioni sportive autoprodotte dall'Assessorato in collaborazione con i soggetti di promozione:

- Festa Scuola Sport e Incontra lo sport al Parco Ferrari;
- Top Modena Sport.

5) Ottenimento della candidatura per la realizzazione di una partita di test match di rugby allo Stadio Braglia. Si intende proporre alla Federazione Italiana Rugby la candidatura per svolgere una partita di rugby Italia vs Isole Fiji.

Azioni:

- assolvimento di tutti gli adempimenti richiesti per l'evento e assunzione dei relativi oneri a carico del Comune;
- promozione dell'evento.

6) Realizzazione progetto "Memorie di Sport". In collaborazione con la società Modena Cinque Cerchi s'intende organizzare la presentazione di libri scritti da sportivi che testimoniano la loro vita da campioni e le loro esperienze, con l'intento di pervenire in futuro a un appuntamento fieristico sul libro sportivo.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- 1) Realizzazione delle iniziative previste.
- 2) Realizzazione della Partita del Cuore allo Stadio Braglia.
- 3) Svolgimento dell'Evento sportivo Mondiali di pallavolo al Palapanini in base alle norme federali.
- 4) Raccolta sponsorizzazioni da partner privati per almeno il 30% del costo delle iniziative.
- 5) Ottenimento della candidatura.
- 6) Organizzazione serate di presentazione libri: previste n. 5 serate.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Collaboratori: Bianconi Ilaria, Fiandri Pietro, Melechi Domenico, Stefani Luisa

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-05

Parchi e sport: valorizzazione della pratica sportiva nei parchi

Codice: 24-05

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Accanto allo sport organizzato, sempre più negli anni si sta affermando una modalità di vivere lo sport più libera, vissuta a contatto con l'ambiente naturale. Sempre più i parchi possono essere teatro di manifestazioni sportive e ospitare attrezzature per la pratica sportiva libera. Si intende promuovere progetti finalizzati a dotare parchi cittadini di attrezzature sportive per incentivare la pratica sportiva libera e al contempo renderli maggiormente fruibili e sicuri.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Costruzione di progetti che favoriscano l'attività motoria spontanea nei parchi cittadini, attingendo anche a contributi provenienti da bandi regionali ed europei.

Azioni:

- elaborazione progetti;
- richiesta di contributi finanziari a sostegno dei progetti.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- Realizzazione nuove attrezzature sportive nei parchi.
- Riqualificazione di aree sportive nei parchi cittadini.

Inizio: 01/06/2010

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Francia Paola Proponente: Franzelli Giovanna

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-06

Ridefinizione dell'assetto del Servizio Attività Economico-Commerciali.

Codice: 24-06

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Realizzare un'analisi per la ridefinizione dell'assetto gestionale e organizzativo del Servizio Attività Economico-Commerciali.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Realizzazione di un'analisi destinata alla ridefinizione della struttura organizzativa in chiave di miglioramento e semplificazione dell'azione pubblica (semplificazione amministrativa, orientamento all'utenza, miglioramento del benessere dei dipendenti) e di adeguamento alla nuova normativa in materia di attività economiche (norme nazionali e regionali di recepimento della Direttiva Servizi - CE 2006/123 e di regolazione dello Sportello Unico per le Attività Produttive).

L'analisi avrà natura quali-quantitativa e sarà volta a individuare nodi e criticità dell'organizzazione interna.

Sotto l'aspetto qualitativo si prevede la realizzazione di un'azione di autovalutazione del servizio con le metodologie del Common Assessment Framework; sotto l'aspetto quantitativo si prevede l'individuazione e la raccolta dei dati gestionali utili alla progettazione (raccolta e sistematizzazione degli esistenti, ampliamento con specifico piano di monitoraggio).

L'analisi verrà completata dal monitoraggio e studio delle modifiche normative in materia di attività economiche e attività produttive, al fine di individuare i vincoli imposti dall'esterno e le variazioni richieste in relazione ad adempimenti/funzioni di competenza.

L'analisi verrà condotta con la consulenza e il supporto tecnico del Settore Personale, e sarà svolta in raccordo con gli altri soggetti interessati (Settore Trasformazione urbana, Settore Sistemi informativi, Settore Ambiente, Direzione generale, Regione, Provincia, altri enti coinvolti).

FASI

1. Definizione del progetto d'analisi (entro febbraio 2010);
2. ricognizione critica della situazione esistente (entro marzo 2010);
3. definizione delle azioni di completamento e presentazione al personale:
 - 3.1 monitoraggio degli accessi
 - predisposizione materiale (entro marzo 2010)
 - raccolta dati (da marzo a giugno 2010)
 - inserimento ed elaborazione dati (entro giugno 2010)
 - 3.2 autovalutazione del servizio
 - predisposizione questionari (entro marzo 2010)
 - somministrazione questionari e interviste (da marzo ad aprile 2010)
 - inserimento ed elaborazione risultati (entro maggio 2010)
4. analisi della situazione e dell'evoluzione normativa
5. restituzione risultati al personale (entro giugno 2010)
6. elaborazione e consegna del report (entro luglio 2010)

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

L'obiettivo si considera raggiunto con la redazione di un report sintentico che consenta di:

- individuare gli attuali standard gestionali di attività;
- individuare l'attuale percezione interna del personale;
- individuare i vincoli interni ed esterni;

- individuare le criticità e i possibili ambiti di miglioramento.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 30/07/2010

Fine:

Complessità: 5

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Leonelli Fabio Collaboratori: Bertugli Giovanni, Migliozi Daniela, Bonasi Anna, Federzoni Franca, Berti Gloria, Sittin Silvia, Ansaloni Graziella, Giovanardi Claudia

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicare:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-07

Fondo per l'Innovazione destinato alle Piccole e Medie Imprese (PMI)

Codice: 24-07

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Sostegno ai processi di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico delle imprese, con particolare riferimento al settore manifatturiero e dei servizi alla produzione, in collaborazione con gli attori istituzionali del territorio e con Democenter-Sipe.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Approvazione, pubblicazione, promozione e valutazione del quarto bando del Fondo per l'Innovazione destinato alle Piccole e Medie Imprese (PMI) fino a 100 addetti, appartenenti al settore manifatturiero e dei servizi alla produzione (Attività ATECO principale o secondario) con sede legale o unità produttiva localizzate nella provincia di Modena. Il quarto bando dovrà essere redatto in collaborazione con i soggetti promotori del fondo (Camera di Commercio, Provincia di Modena e gli altri enti locali aderenti, come da Delibera consigliare n. 2 del 16/01/2006).

FASI/AZIONI:

A) Redigere per il comitato di Sorveglianza:

- a. il resoconto di monitoraggio e valutazione del terzo bando contenente i dati statistici dei risultati del terzo bando e n. 10 interviste ai legali rappresentanti delle imprese finanziate;
- b. la proposta dei criteri di valutazione e delle spese ammissibili dei progetti di impresa del quarto bando in termini di:
 - innovazione di prodotto o di servizio;
 - innovazione di processo - escludendo la mera sostituzione di impianti - connessi alla crescita e allo sviluppo dell'impresa;
 - innovazione gestionale-organizzativa, compresa l'introduzione di tecnologie per le telecomunicazioni e l'informatica ed i progetti di fusione o di collaborazione formalizzata fra imprese;
 - innovazione commerciale, compresa l'apertura o potenziamento di strutture stabili in nuovi mercati, lo sviluppo di nuovi canali distributivi, e progetti di e-commerce;

B) Definire con il gestore del Fondo l'utilizzo del budget di spesa assegnato al quarto bando in relazione alla quota capitale e alla quota interessi utilizzate che, unitamente alle condizioni di spread bancario, permetteranno di raggiungere il tasso obiettivo fissato;

C) Formulare una procedura di istruttoria congiunta tra comitato tecnico e il sistema bancario della durata di 90 gg.

D) Implementare il software di gestione di ricezione delle domande online dal sito internet del fondo;

E) Definire un programma di lavoro in termini di tempi attività e sotto-obiettivi per le fasi di approvazione, pubblicazione, promozione, valutazione.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

A) Selezionare e finanziare progetti di impresa innovativi per il sistema produttivo modenese, recependo eventuali integrazioni derivanti dalla fase di valutazione e monitoraggio del terzo bando (bandito nel 2009).

- B) Offrire un tasso obiettivo finale delle condizioni di finanziamento alle imprese non superiore all'1,25%.
- C) Garantire modalità di presentazione delle domande, da parte delle imprese, esclusivamente tramite procedure digitalizzate.
- D) Dimezzare i tempi di istruttoria di valutazione dei progetti di impresa sia per la valutazione tecnica che per la valutazione sull'affidabilità bancaria.
- E) Pubblicare il bando entro settembre 2010 ed approvare la graduatoria finale entro i successivi 90 gg.

Inizio: 01/01/2010 Fine Presunta: 31/12/2010 Fine: Complessità: 4 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicare:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-08

Analisi della rete commerciale

Codice: 24-08

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Aggiornare l'indagine effettuata nel 2006 sulla rete commerciale della città al fine di individuare possibili scenari di sviluppo e qualificazione della rete commerciale.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Redigere un report di analisi e prospettiva di sviluppo della rete commerciale da proporre nella prossima revisione del piano provinciale del commercio (POIC, ovvero Piano Operativo degli Insediamenti Commerciali).

FASI:

- A. Costituzione di un gruppo di lavoro con i referenti del settore urbanistica;
- B. redazione della sintesi degli atti di regolazione adottati e della relativa attuazione urbanistico-commerciale;
- C. analisi dei principali indicatori di dotazione commerciale in riferimento agli standard regionali e ai bacini / aree gravitazionali di servizio e consumo della città;
- D. analisi delle tendenze degli stili di acquisto e consumo dei cittadini modenesi;
- E. elaborazione di linee di indirizzo e obiettivi di sviluppo della rete commerciale.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- A-B. Entro ottobre 2010: report sullo stato di realizzazione delle previsioni urbanistico-commerciali e degli atti di regolazione adottati;
- C. entro ottobre 2010: report sulla dotazione commerciale in riferimento agli standard regionali e ai bacini / aree gravitazionali di servizio e consumo della città;
- D. entro novembre 2010: report sugli stili di acquisto e consumo dei cittadini modenesi;
- E. entro dicembre 2010: redazione della proposta di indirizzo e obiettivi di sviluppo della rete commerciale.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Silvia Sitton, Berti Gloria, Rinaldi Giovanna

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-09

Family card

Codice: 24-09

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Attuare forme di collaborazione e sinergia tra l'Amministrazione Comunale e gli operatori economici del territorio, attraverso l'individuazione di obiettivi comuni, sensibilità commerciali e sociali.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Attuazione del progetto Family card per l'anno 2010 con l'estensione del target di beneficiari, anche in riferimento all'attuale congiuntura economica negativa, nonché della rete di operatori commerciali e di servizio aderenti.

La Family card è una tessera che dà diritto a sconti e agevolazioni presso una rete di operatori del territorio (mercati, supermercati, negozi alimentari, di articoli per bambini, d'abbigliamento, di calzature, bar, ristoranti e pizzerie, profumerie, tabaccherie, librerie, cartolerie, autoconcessionarie, poliambulatori medici, farmacie e vari altri servizi tra cui piscine, teatri, cinema). Possono richiederla famiglie numerose o in condizioni di difficoltà lavorativa ed economica.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

1) Si prevede la richiesta e consegna di 1.200 Family card alle famiglie aventi diritto contro le 682 tessere consegnate nel 2009. Aumento degli operatori economici aderenti al progetto (131 nel 2010 rispetto a 104 nel 2009).

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Sitton Silvia, Grillenzoni Cosetta

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-10

Supporto ai lavori della commissione consigliare speciale per il monitoraggio della crisi economica

Codice: 24-10

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Monitorare l'andamento della crisi economica e analizzare le conseguenze della stessa sul tessuto produttivo, occupazionale e sociale, nonché formulare proposte di politiche pubbliche.

AZIONI:

Supporto ai lavori della commissione consigliare speciale per il monitoraggio della crisi economica attraverso:

- Raccolta e organizzazione dei dati statistici (di contesto e congiunturali) necessari per l'analisi della crisi sul sistema socio-economico locale (imprese, lavoratori e famiglie);
- Raccolta e analisi dei dati amministrativi sulle misure adottate dall'amministrazione per fronteggiare l'emergenza crisi;
- Analisi di benchmarking (su dati statistici e amministrativi) su altri territori vicini e confrontabili con Modena al fine di verificare se l'evoluzione della crisi presenta aspetti specifici rispetto al contesto generale;
- Sistematizzazione delle informazioni qualitative (audizioni e interviste) raccolte dai vari portatori di interesse locali sulla crisi, sulle sue conseguenze e sulle priorità di intervento.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

Realizzazione di un report (due volte all'anno) che:

- 1) rappresenti l'evoluzione della situazione di recessione;
- 2) offra un rendiconto delle misure adottate dall'amministrazione in termini di criteri di intervento, di persone raggiunte e di volumi di spesa erogati per tipologia di intervento;
- 3) sintetizzi, per temi omogenei, le interviste e le audizioni svolte.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Sittón Silvia Collaboratori: Rossi Licia, Annalisa Righi, Alida Righi, Valter Canafoglia, Giuliano Orlandi

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-11

Revisione sanzioni accessorie

Codice: 24-11

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Aggiornare il sistema di applicazione delle sanzioni accessorie in conseguenza di violazioni commesse da titolari di attività economiche, in quanto il sistema attualmente in uso risale al 2001.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Verifica ed aggiornamento del quadro normativo di riferimento.
- Valutazione dei termini di applicazione delle sanzioni accessorie, in relazione agli ambiti di discrezionalità consentiti.
- Condivisione di tali valutazioni con la Polizia Municipale.
- Confronto congiunto con le organizzazioni di categoria degli imprenditori.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- Approvazione del nuovo sistema delle sanzioni accessorie con deliberazione della Giunta comunale entro il 31/12/2010.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Berti Gloria, Chiari Franco, Gambarini Patrizia, Federzoni Franca

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-12

Qualificazione gestionale e commerciale del Mercato coperto alimentare di via Albinelli

Codice: 24-12

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Sviluppare progetti innovativi per aumentare l'attrattività commerciale e di servizio del Mercato coperto di via Albinelli.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Valutazione e sperimentazione di nuove attività / format commerciali e di servizio a integrazione dell'offerta merceologica presente e valutazione della fattibilità di un nuovo impianto di raffrescamento estivo attraverso l'utilizzo di tecnologia a nebulizzazione.

FASI/AZIONI:

- A. Individuazione di possibili nuove attività / format commerciali.
- B. Approvazione delle sperimentazioni nel comitato tecnico con il Consorzio degli operatori e le associazioni di categoria.
- C. Approvazione in Consiglio comunale del nuovo regolamento di mercato.
- D. Verifica della fattibilità tecnica, economica e gestionale dell'impianto di raffrescamento estivo con tecnologia a nebulizzazione e acquisizione dei pareri di Soprintendenza, AUSL e Vigili del Fuoco.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- A. Entro luglio 2010 individuazione delle proposte di sperimentazione di nuovi format commerciali;
- B. entro settembre 2010 convocazione del comitato tecnico e approvazione delle proposte di modifica al regolamento comunale del mercato;
- C. entro ottobre 2010 approvazione in Consiglio comunale del nuovo regolamento di mercato;
- D. entro luglio 2010 conclusione della verifica di fattibilità tecnico - architettonica con la Soprintendenza e convocazione del comitato tecnico del mercato; entro settembre 2010 definizione del programma di investimento e modifica della convenzione di affidamento della gestione.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Berti Gloria

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-13

Organizzazione di un nuovo evento di antiquariato in centro storico.

Codice: 24-13

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Progettazione organizzativa e gestionale di un nuovo evento di antiquariato in centro storico a carattere sperimentale e con alto contenuto qualitativo.

FASI/AZIONI:

A. Definizione dei profili organizzativi, gestionali, qualitativi e temporali (cadenza mensile) del nuovo evento in collaborazione delle Associazioni di Categoria e degli operatori del settore.

B. Avvio della sperimentazione del nuovo evento.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

A. Entro settembre 2010 approvazione del sistema di regolazione organizzativa, della planimetria e del sistema di selezione e controllo di qualità.

B. Entro ottobre 2010 avvio della nuova manifestazione.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Berti Gloria

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-14

Trasferimento e rilancio del mercato quotidiano da Piazza XX Settembre a Piazzale 1° Maggio

Codice: 24-14

Tipo: 4

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Perseguire la completa attuazione del progetto di trasferimento del mercato di Piazza XX Settembre in Piazzale Primo Maggio, in adempimento degli accordi sottoscritti con gli operatori e le Associazioni economiche.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Organizzare il trasferimento degli operatori di Piazza XX Settembre in Piazzale Primo Maggio ed approvare il nuovo regolamento comunale del Mercato.

FASI/AZIONI:

A. Definire la programmazione di chiusura del mercato in Piazza XX Settembre, la consegna e il trasferimento dei chioschi e di riconsegna dei manufatti unitamente alle nuove autorizzazioni amministrative.

B. Elaborare e approvare, sentite le associazioni di categoria, il nuovo regolamento del mercato di Piazzale Primo Maggio.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

A. Definire entro gennaio 2010 il cronoprogramma attuativo del trasferimento, in collaborazione con i settori tecnici, ed attuarlo nel rispetto degli accordi sottoscritti con gli operatori.

B. Approvare in Consiglio comunale, entro marzo 2010, il nuovo regolamento comunale del mercato di Piazzale Primo Maggio.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Berti Gloria

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-15

Club sulla Responsabilità Sociale di Impresa (RSI)

Codice: 24-15

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Favorire lo sviluppo delle pratiche di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI) nel sistema delle imprese modenesi, attraverso la realizzazione di laboratori e gruppi tematici tra imprese, organizzazione di 8 incontri tra le imprese aderenti e organizzazione di un forum finale pubblico di presentazione e rendicontazione delle attività svolte.

FASI/AZIONI:

- Realizzazione di laboratori e gruppi tematici tra imprese.
- Organizzazione di 8 incontri tra le imprese aderenti e organizzazione di un forum finale pubblico di presentazione e rendicontazione delle attività svolte.
- Costituzione del Club Imprese anno 2010.
- Programmazione ed effettuazione dei primi quattro laboratori tematici.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- Attuazione delle fasi sopraindicate, comprendenti il supporto e il coordinamento all'attività del Club delle imprese modenesi sulla RSI.
- Realizzazione di 8 incontri tra le imprese aderenti.
- Organizzazione di un forum finale pubblico di presentazione e rendicontazione delle attività svolte.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Sitton Silvia, Gori Angela

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicare:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-16

Progetti di filiera corta e di promozione del consumo sostenibile

Codice: 24-16

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Realizzazione di iniziative di promozione sul consumo sostenibile, e sulla filiera corta, come possibile leva di rilancio dell'economia territoriale e di sviluppo sostenibile dell'economia locale.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Attuazione dei progetti:

- 1) Modena a km zero e iniziative per la Filiera corta.
- 2) Mercato dei produttori agricoli "Campagna in città" anno 2010 attraverso il consolidamento commerciale e ampliamento del numero dei produttori partecipanti.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- 1.1) Realizzazione di tre incontri laboratoriali sul tema della filiera corta, dedicati rispettivamente a consumi alimentari, non alimentari e servizi.
 - 1.2) Realizzazione di un censimento delle esperienze di filiera corta nella provincia di Modena, riportate su una mappa.
 - 1.3) Realizzazione di un incontro pubblico finale, di presentazione delle esperienze più interessanti e della mappatura delle esperienze provinciali.
- 2) Aumento dei produttori agricoli partecipanti al mercato da 23 nel 2009 a 32 nel 2010.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Grillenzoni Cosetta, Sifton Silvia

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-17

Approvazione dei nuovi criteri di programmazione degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

Codice: 24-17

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Introdurre nuovi criteri di programmazione in conformità alle modifiche di regolamentazione regionale introdotte con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1879 del 23 Novembre 2009, perseguendo l'obiettivo di qualificare l'offerta di somministrazione con fattori di qualità delle strutture e dei locali, della gestione e della professionalità.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Approvare in Consiglio comunale i nuovi criteri di programmazione, previo confronto e parere delle associazioni di categoria degli imprenditori, dei sindacati dei lavoratori e dei rappresentanti dei consumatori.

FASI/AZIONI:

- A. Elaborazione della proposta dei nuovi criteri finalizzati alla qualificazione della qualità delle strutture e dei locali, della gestione e della professionalità.
- B. Attivazione del tavolo di concertazione con associazioni di categoria degli imprenditori, sindacati dei lavoratori e rappresentanti dei consumatori.
- C. Approvazione in Consiglio comunale dei nuovi criteri di programmazione degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.
- D. Monitoraggio della fase di prima applicazione dei nuovi criteri.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- A. Entro gennaio 2010: stesura della proposta dei nuovi criteri.
- B. Entro febbraio 2010: acquisizione del parere delle associazioni di categoria degli imprenditori, dei sindacati dei lavoratori e dei rappresentanti dei consumatori.
- C. Entro marzo 2010: approvazione dei nuovi criteri in Consiglio comunale.
- D. Valutazione del periodo sperimentale (sei mesi) di applicazione dei nuovi criteri.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Berti Gloria

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-18

Regolamentazione e qualificazione del servizio taxi

Codice: 24-18

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

A seguito dei recenti rilasci di nuove licenze (numero 10 nuove licenze taxi), attuare la seconda fase di programmazione del comparto servizio pubblico a chiamata (taxi), ridefinendo gli strumenti di regolazione.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Migliorare la qualità e la trasparenza del servizio taxi attraverso l'approvazione di un nuovo disciplinare di gestione del servizio taxi e un nuovo regolamento comunale.

FASI/AZIONI:

- A. Attivare il tavolo di concertazione con le associazioni economiche dei taxisti al fine di definire congiuntamente le azioni di regolamentazione e qualificazione da approvare.
- B. Approvare il nuovo disciplinare della categoria taxi.
- C. Approvare in Consiglio comunale il nuovo regolamento comunale del servizio pubblico a chiamata (taxi e noleggio con conducente).

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

- A. Entro gennaio 2010 attivazione del tavolo di concertazione
- B. Entro aprile 2010 approvazione del nuovo disciplinare della categoria taxi;
- C. Entro ottobre 2010 approvazione in Consiglio comunale del nuovo regolamento comunale del servizio pubblico a chiamata (taxi e noleggio con conducente).

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Federzoni Franca

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Scheda Progetto n° - 24-19 Regolamentazione pubblicità

Codice: 24-19

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Ridefinire la regolamentazione delle procedure autorizzative connesse alla promozione e identificazione delle attività economiche.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Approvare il nuovo regolamento comunale sulle insegne e sulla pubblicità.

FASI/AZIONI:

- Ridefinire la regolamentazione delle procedure autorizzative connesse alla promozione e identificazione delle attività economiche.
- Elaborare una nuova bozza di regolamento.
- Coinvolgere i settori del Comune e le associazioni di categoria interessati alla revisione del regolamento.
- Approvare nuovo regolamento.

INDICATORI DI RISULTATO E SISTEMA DI MISURA:

Approvazione del nuovo regolamento comunale sulle insegne e sulla pubblicità con deliberazione del Consiglio comunale entro il 31/12/2010.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Federzoni Franca

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



Scheda Progetto n° - 24-20 Progetto Modena Innova

Codice: 24-20

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Sostegno ai processi di riposizionamento delle imprese con particolare riferimento al settore manifatturiero e dei servizi alla produzione, in collaborazione con Democenter-Sipe e Università di Modena e Reggio Emilia.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Contribuire alla realizzazione di consulenze specialistiche gratuite alle imprese da parte di un team con competenze specialistiche integrate composto da docenti e ricercatori universitari, manager ed esperti per rispondere alle esigenze e/o ai problemi delle imprese beneficiarie e ricercarne la soluzione. Il progetto si realizza in collaborazione con Democenter Sipe, CCIAA e Comuni del circondario modenese aderenti al progetto.

AZIONI/FASI:

- 1) Definizione delle aree di intervento consulenziale a supporto delle imprese ammissibili.
- 2) Individuazione delle organizzazioni (dipartimenti universitari, associazioni di professionisti, ecc.) cui attingere i servizi consulenziali.
- 3) Definire la metodologia degli interventi.
- 4) Definire ed attuare azioni di comunicazione e promozione.
- 5) Monitoraggio degli interventi effettuati.
- 6) Valutazione dei risultati finali del progetto.

INDICATORI DI RISULTATO E SISTEMA DI MISURA:

- 1) Aree di intervento consulenziale definite entro gennaio 2010.
- 2) Soggetti fornitori dei servizi consulenziali individuati entro gennaio 2010.
- 3) Metodologia degli interventi definita entro marzo 2010.
- 4) Definizione ed attuazione delle azioni di comunicazione e promozione entro aprile 2010.
- 6) Valutazione dei risultati finali del progetto entro dicembre 2010.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Sitton Silvia, Gori Angela

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



Scheda Progetto n° - 24-21

Progetti di valorizzazione commerciale

Codice: 24-21

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Progettazione e realizzazione di programmi di valorizzazione di aree a vocazione commerciale nel territorio cittadino.

OBIETTIVI SPECIFICI:

A. Attuazione del progetto di riqualificazione commerciale di Piazza XX Settembre, recentemente liberata dai chioschi, attraverso la definizione di un programma di eventi e manifestazioni per il periodo estivo, organizzati direttamente dal Comune o da soggetti esterni e, nel contempo, supporto al progetto di ristrutturazione funzionale ed architettonica a collaborazione dei settori tecnici competenti.

B. Attuazione del progetto di riqualificazione Parco delle Mura attraverso l'attuazione del programma deliberato di riqualificazione dei chioschi da parte dei privati e la realizzazione del piano di interventi pubblici previsti nel progetto di valorizzazione commerciale presentato e approvato nel bando regionale Legge Regionale n. 41.

C. Attuazione del progetto di riqualificazione della zona Tempio attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni in collaborazione con l'associazionismo locale e l'approvazione di un bando di incentivi per l'apertura di nuovi format commerciali.

FASI/AZIONI

A. Riqualificazione Piazza XX Settembre:

- A.1. costituzione di un gruppo di lavoro con i rappresentanti dei Settori centro storico e cultura;
- A.2. definizione del budget ed elaborazione del calendario di eventi e manifestazioni e pubblicazione / diffusione;
- A.3. supporto al gruppo di progettazione del progetto di ristrutturazione funzionale ed architettonica della piazza anche attraverso il coinvolgimento degli operatori economici della piazza.

B. Riqualificazione del Parco delle Mura:

- B.1. valutazione e approvazione dei piani imprenditoriali dei progetti di riqualificazione;
- B.2. programmazione degli interventi pubblici di riqualificazione.

C. Riqualificazione della Zona Tempio:

- C.1. supporto alla definizione di un programma di eventi e manifestazioni in collaborazione con l'associazionismo locale;
- C.2. analisi / aggiornamento della rete commerciale e approvazione di un bando di riqualificazione / nuove aperture di nuovi format commerciali;
- C.3. rendicontazione dei progetti presentati sulla Legge regionale n. 41.

INDICATORI E SISTEMA DI MISURA:

A. Riqualificazione Piazza XX Settembre:

- 1. costituzione di un gruppo di lavoro entro marzo 2010;
- 2. entro giugno 2010 pubblicazione del calendario di eventi e manifestazioni;
- 3. approvazione del progetto esecutivo entro dicembre 2010.

B. Riqualificazione del Parco delle Mura:

- 1. valutazione e approvazione dei piani imprenditoriali dei progetti di riqualificazione, entro 30 giorni dalla data di ricevimento;

2. entro ottobre 2010 avvio dei lavori degli interventi pubblici di riqualificazione.

C. Riqualificazione della Zona Tempio:

1. approvazione del bando di riqualificazione / nuove aperture entro ottobre 2010;
2. inaugurazione del nuovo teatro del tempio entro ottobre 2010;
3. rendicontazione dei progetti presentati sulla Legge regionale n. 41 entro aprile 2010.

Inizio: 01/01/2010 Fine Presunta: 31/12/2010 Fine: Complessità: 3 Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni Collaboratori: Rossi Licia, Sitton Silvia

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



Scheda Progetto n° - 24-22

Mercato ortofrutticolo all'ingrosso

Codice: 24-22

Tipo: 1

Data Stampa: 22/06/2010

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Valutazione di fattibilità tecnica, economica e gestionale di un nuovo mercato o, in alternativa, di una nuova sede di delocalizzazione, poichè l'attuale mercatale è infatti incompatibile con le destinazioni d'uso relative al progetto di riqualificazione e trasformazione urbana dell'area.

OBIETTIVO SPECIFICO:

Definire entro il 2010 le condizioni di fattibilità realizzativa del nuovo mercato individuando, contestualmente, il termine di dismissione definitiva dell'attuale mercato.

FASI/AZIONI:

- A. Progettazione tecnico/economica di una nuova struttura mercatale presso l'area comunale individuata nella zona produttiva "Torrazzi" attraverso la formula di concessione e gestione.
- B. Individuazione di soluzioni alternative di delocalizzazione in manufatti produttivi già realizzati.
- C. Definire con gli attuali concessionari le condizioni realizzative della nuova sede o, in alternativa, di delocalizzazione nonchè il termine ultimo di proroga nell'attuale sede.

SISTEMI DI MISURA E INDICATORI:

- A. Elaborazione, in collaborazione del Consorzio Attività Produttive, di un progetto preliminare del nuovo mercato presso l'area comunale individuata nella zona produttiva "Torrazzi" e del piano economico finanziario di realizzazione e gestione.
- B. Individuazione di manufatti produttivi già realizzati ove delocalizzare l'attuale mercato, attraverso una indagine di mercato.
- C. Valutazione di fattibilità e di interesse degli attuali concessionari e definizione del termine di dismissione dell'attuale mercato.

Inizio: 01/01/2010

Fine Presunta: 31/12/2010

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Leonelli Fabio Responsabile Operativo: Bertugli Giovanni

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:

PEG 2010 - SEZIONE 2: DOTAZIONI DI PERSONALE

CdR 24 - POLITICHE ECONOMICHE E SPORT

CATEGORIA	PROFILO PROFESSIONALE	DOTAZIONE
DIR	DIRIGENTE	2
D3	FUNZIONARIO AMMINISTRATIVO	4
D1	ISTRUTTORE DIRETTIVO AMM.VO	5
C	ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO	30
C	ISTRUTTORE TECNICO	1
B3	COLLABORATORE AMMINISTRATIVO	1
B3	COLLABORATORE TECNICO	1
B1	ESECUTORE TECNICO	1
B1	ESECUTORE DI SERVIZIO	2
A	OPERATORE DI SERVIZIO	2
	TOTALE	49

PEG 2010 - SEZIONE 3:
DOTAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE

Legenda Gestori ^(*)

Codice Gestore	Descrizione
01	Direzione Generale
03	Personale, Organizzazione e Semplificazione Amministrativa, Privacy, Qualità
04	Sistemi Informativi e Servizi Demografici
05	Politiche Finanziarie e Patrimoniali
06	Servizio Patrimonio
07	Polizia Municipale e Politiche delle Sicurezze
09	Istruzione e Rapporti con l'Università
10	Cultura, Turismo e Politiche Giovanili
11	Servizio Tecnico Manutentivo (STM)
12	Politiche Sociali, Sanitarie e Abitative
16	Pianificazione Territoriale, Trasporti e Mobilità
17	Ambiente e Protezione civile
19	Trasformazione Urbana e Qualità Edilizia, Fascia Ferroviaria
21	Lavori Pubblici
23	Servizio Economato
24	Politiche Economiche e Sport
27	Affari Generali e Istituzionali
28	Manutenzione e Logistica
99	“Testate”, ovvero raggruppamenti di più voci di PEG assegnate a Gestori diversi

^(*) Il *Gestore* è il Centro di Responsabilità al quale compete la gestione del procedimento di spesa e di entrata e quindi il *Codice Gestore* identifica il C.d.R. o il Servizio per il quale ciascuna voce di PEG costituisce dotazione finanziaria.

ENTRATE CORRENTI – TITOLI I, II E III

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1010 PISCINE

VOCE	PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
2040		3013030	24	PROVENTI DEI CENTRI SPORTIVI:PISCINE !(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI DELL'IVA)		60.000,00		60.000,00		60.000,00
3183		3023260	24	PROVENTI PER LA CONCESSIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI PISCINA PERGOLESI !(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		133.245,00		136.344,62		139.443,36
				TOTALE TITOLO 3		193.245,00		196.344,62		199.443,36
				TOTALE CENTRO ANALITICO 1010		193.245,00		196.344,62		199.443,36

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1011 PALASPORT

VOCE	PEG	COD.	BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
3184		3023260		24	PROVENTI PER LA CONCESSIONE DI IMPIANTI SPORTIVI: PALASPORT (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		95.000,00		95.000,00		95.000,00
					TOTALE TITOLO		95.000,00		95.000,00		95.000,00
					TOTALE CENTRO ANALITICO		95.000,00		95.000,00		95.000,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1012 STADIO, ATLET., B.BALL, INDOOR

VOCE	PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
2042		3013030	24	PROVENTI DEI CENTRI SPORTIVI: CAMPI SPORTIVI (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI DELL'IVA)		245.000,00		245.000,00		245.000,00
				TOTALE TITOLO		245.000,00		245.000,00		245.000,00
				TOTALE CENTRO ANALITICO		245.000,00		245.000,00		245.000,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1013 PALESTRE E PALAZZETTO SPORT

VOCE	PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
2041		3013030	24	PROVENTI DEI CENTRI SPORTIVI:PALESTRE !(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI DELL'IVA)		455.000,00		455.000,00		455.000,00
3356		3023270	24	RIMBORSO DALLA PROVINCIA DELLE SPESE DI AFFITTO PER LE PALESTRE AD USO SCOLASTICO (RILEVANTE AI FINI IVA)		135.000,00		135.000,00		135.000,00
				TOTALE TITOLO 3		590.000,00		590.000,00		590.000,00
				TOTALE CENTRO ANALITICO 1013		590.000,00		590.000,00		590.000,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1015 MANIF.SPORT.-SERVIZI GENERALI

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
1390	2012060	24	CONTRIBUTO DELLO STATO PER ATTIVITA' SPORTIVE		60.000,00		60.000,00		60.000,00
			TOTALE TITOLO	2	60.000,00		60.000,00		60.000,00
3187	3023260	24	CANONI DI CONCESSIONE BAR IMPIANTI SPORTIVI (RILEVANTE AI FINI IVA)		8.000,00		8.000,00		8.000,00
3557	3053650	24	RIMBORSI DIVERSI INERENTI GLI IMPIANTI SPORTIVI		20.000,00		20.000,00		20.000,00
			TOTALE TITOLO	3	28.000,00		28.000,00		28.000,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	1015	88.000,00		88.000,00		88.000,00

COMUNE DI MODENA			ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITA"			ENTRATE			
CENTRO RESP. CENTRO ANALITICO			124 2402	POLITICHE ECONOMICHE E SPORT COMMERCIO					
VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
703	1021100	24	TOSAP TEMPORENEA		711.000,00		711.000,00		711.000,00
			TOTALE TITOLO	1	711.000,00		711.000,00		711.000,00
1684	2042415	24	CONTRIBUTI UE PER INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO ECONOMICO		290.000,00		290.000,00		290.000,00
			TOTALE TITOLO	2	290.000,00		290.000,00		290.000,00
2090	3013070	24	PROVENTI DEI MERCATI:MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO-DIRITTI DI INGRESSO-(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI DELL'IVA)		290.000,00		290.000,00		290.000,00
2091	3013070	24	PROVENTI DEI MERCATI:MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO-AFFITTI- (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI DELL'IVA)		36.550,00		36.550,00		36.550,00
2096	3013070	24	PROVENTI DEI MERCATI:MERCATO AL MINUTO DEI COMESTIBILI DI VIA ALBINELLI DIRITTI DI CONCESSIONE-(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI DELL'IVA)		325.559,00		325.559,00		325.559,00
3202	3023270	24	CANONE DI CONCESSIONE PER MERCATI E COMMERCIO SU AREA PUBBLICA		272.000,00		272.000,00		272.000,00
3393	3053650	24	RIMBORSO SPESE SERVIZI RESI IN OCCASIONE DELLE FIERE DI S.GEMINIANO E S.ANTONIO E ALTRE MANIFESTAZIONI PUBBLICHE (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		45.000,00		45.000,00		45.000,00
3394	3053650	24	CONCORSO NELLE SPESE PER EROGAZIONE DI SERVIZI (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		5.000,00		5.000,00		5.000,00
			TOTALE TITOLO	3	974.109,00		974.109,00		974.109,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	2402	1.975.109,00		1.975.109,00		1.975.109,00
			TOTALE CENTRO DI RESP.	124	3.186.354,00		3.189.453,62		3.192.552,36

USCITE CORRENTI – TITOLO I

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1010 PISCINE

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
15300	1060103	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER LE PISCINE COMUNALI (SERVIZIO RILEVANTE AI FIN I IVA)		301.000,00		311.000,00		311.000,00
15300 76	1060103	24	GESTIONE AFFIDATA A PRIVATI		301.000,00		311.000,00		311.000,00
15305	1060105	99	CONTRIBUTI PER ATTIVITA' SPORTIVE E MANIFESTAZIONI		20.000,00		20.000,00		20.000,00
15305 96	1060105	24	CONTRIBUTI A SOCIETA' DI NUOTO PER ATTIVITA' SPORTIVE E MANIFESTAZIONI		20.000,00		20.000,00		20.000,00
			TOTALE TITOLO 1		321.000,00		331.000,00		331.000,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO 1010		321.000,00		331.000,00		331.000,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1011 PALASPORT

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
15193	1060203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER IL PALASPORT		330.200,00		330.200,00		330.200,00
15193 59	1060203	17	UTENZE - PALASPORT		210.000,00		210.000,00		210.000,00
15193 60	1060203	04	TELEFONO - PALASPORT		200,00		200,00		200,00
15193 76	1060203	24	GESTIONE SERVIZI SPORTIVI- PALASPORT		120.000,00		120.000,00		120.000,00
			TOTALE TITOLO	1	330.200,00		330.200,00		330.200,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	1011	330.200,00		330.200,00		330.200,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1012 STADIO, ATLET., B.BALL, INDOOR

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
15145	1060203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER LA GESTIONE DELLO STADIO COMUNALE		65.196,03		65.196,03		65.196,03
15145 76	1060203	24	SERVIZI GESTITI DA PRIVATI IN CONVENZIONE		65.196,03		65.196,03		65.196,03
15204	1060203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER LA GESTIONE DEL CAMPO DI ATLETICA - PALESTRA I NDOOR		98.500,00		98.500,00		98.500,00
15204 59	1060203	17	UTENZE		45.000,00		45.000,00		45.000,00
15204 76	1060203	24	SERVIZI GESTITI DA PRIVATI IN CONVENZIONE		53.500,00		53.500,00		53.500,00
			TOTALE TITOLO	1	163.696,03		163.696,03		163.696,03
			TOTALE CENTRO ANALITICO	1012	163.696,03		163.696,03		163.696,03

CENTRO RESP.		124	1013	POLITICHE ECONOMICHE E SPORT PALESTRE E PALAZZETTO SPORT		PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
CENTRO ANALITICO		124	1013	POLITICHE ECONOMICHE E SPORT PALESTRE E PALAZZETTO SPORT		PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE								
15150	1060201	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLE PALESTREE AL PALAZZETTO PERSONALE			96.226,00	96.226,00	96.294,00	96.294,00	96.294,00	96.294,00
15150 10	1060201	03	PERSONALE			96.226,00	96.226,00	96.294,00	96.294,00	96.294,00	96.294,00
15155	1060203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER LA GESTIONE DELLE PALESTRE(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)			1.203.300,00	1.203.300,00	1.203.300,00	1.203.300,00	1.203.300,00	1.203.300,00
15155 59	1060203	17	UTENZE			585.000,00	585.000,00	585.000,00	585.000,00	585.000,00	585.000,00
15155 60	1060203	04	TELEFONO			2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00
15155 76	1060203	24	GESTIONE SERVIZI SPORTIVI			615.500,00	615.500,00	615.500,00	615.500,00	615.500,00	615.500,00
15175	1060203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER LA GESTIONE DELLA PALESTRA DI VIALE MOLZA (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)			123.700,00	123.700,00	123.700,00	123.700,00	123.700,00	123.700,00
15175 52	1060203	24	MANUTENZIONE ATTREZZATURE			3.400,00	3.400,00	3.400,00	3.400,00	3.400,00	3.400,00
15175 59	1060203	17	UTENZE			120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
15175 60	1060203	04	TELEFONO			300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
15156	1060204	99	SPESE DI LOCAZIONE PALESTRE(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)			82.331,00	82.331,00	82.331,00	82.331,00	82.331,00	82.331,00
15156 80	1060204	06	AFFITTI PASSIVI			82.331,00	82.331,00	82.331,00	82.331,00	82.331,00	82.331,00
15217	1060205	99	TRASFERIMENTI PER LA GESTIONE PALESTRE			40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
15217 96	1060205	24	TRASFERIMENTI AD ASSOCIAZIONI PER LA GESTIONE PALESTRE			40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
15151	1060207	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE			6.080,00	6.080,00	6.080,00	6.080,00	6.080,00	6.080,00
			TOTALE TITOLO	1		1.551.637,00	1.551.637,00	1.551.705,00	1.551.705,00	1.551.705,00	1.551.705,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	1013		1.551.637,00	1.551.637,00	1.551.705,00	1.551.705,00	1.551.705,00	1.551.705,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1014 CAMPI DI CALCIO

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
15165	1060203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER I CAMPI DI CALCIO E CAMPI A RASO (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		918.000,00		918.000,00		918.000,00
15165 59	1060203	17	UTENZE		375.000,00		375.000,00		375.000,00
15165 76	1060203	24	SERVIZI GESTITI DA SOCIETA' SPORTIVE IN CONVENZIONE		543.000,00		543.000,00		543.000,00
15167	1060204	99	SPESE DI LOCAZIONE PER I CAMPI DI CALCIO E CAMPI A RASO (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		1.685,00		1.685,00		1.685,00
15167 80	1060204	06	AFFITTI PASSIVI		1.685,00		1.685,00		1.685,00
15168	1060205	24	TRASFERIMENTI AD ASSOCIAZIONI SPORTIVE PER GESTIONE CAMPI DI CALCIO		90.000,00		90.000,00		90.000,00
			TOTALE TITOLO	1	1.009.685,00		1.009.685,00		1.009.685,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	1014	1.009.685,00		1.009.685,00		1.009.685,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 1015 MANIF.SPORT.-SERVIZI GENERALI

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE 2010	PREVISIONE 2011	PREVISIONE 2012
15650	1060206	05	INTERESSI PASSIVI SU MUTUI	413.210,26	398.635,39	351.483,30
15651	1060206	05	INTERESSI PASSIVI SU OBBLIGAZIONI	15.636,52	14.627,71	13.618,90
15160	1060301	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SETTORE ATTIVITA' SPORTIVE E DEL TEMPO L IBERO PERSONALE	414.596,00	414.889,00	414.889,00
15160 10	1060301	03	ACQUISTO DI BENI PER IL SETTORE SPORT (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)	414.596,00	414.889,00	414.889,00
15161	1060302	99	CANCELLERIA E CARTA	28.941,00	29.360,00	29.360,00
15161 32	1060302	23	CARBURANTI E LUBRIFICANTI	4.581,00	5.000,00	5.000,00
15161 35	1060302	23	ALTRI ACQUISTI DI BENI	4.360,00	4.360,00	4.360,00
15161 39	1060302	24	ACQUISTO DI SERVIZI PER IL SETTORE SPORT (MANUTENZIONE AUTOVEICOLI)	20.000,00	20.000,00	20.000,00
15162	1060303	99	UTENZE	255.426,00	255.426,00	255.426,00
15162 51	1060303	23	TELEFONO	3.000,00	3.000,00	3.000,00
15162 59	1060303	17	SPESE POSTALI	9.000,00	9.000,00	9.000,00
15162 60	1060303	04	ASSICURAZIONI	4.500,00	4.500,00	4.500,00
15162 61	1060303	23	PULIZIA LOCALI	8.000,00	8.000,00	8.000,00
15162 62	1060303	06	FONDO A RENDER CONTO	2.000,00	2.000,00	2.000,00
15162 63	1060303	23	SERVIZI GESTITI DA PRIVATI	42.000,00	42.000,00	42.000,00
15162 74	1060303	24	CONSULENZE, PRESTAZIONI INTELLETTUALI, STUDI E RICERCHE	8.000,00	8.000,00	8.000,00
15162 76	1060303	24	SERVIZI PER ATTIVITA' SPORTIVE E RICREATIVE	168.126,00	168.126,00	168.126,00
15162 78	1060303	24	SPESE DI LOCAZIONE DEGLI UFFICI AMMINISTRATIVI DEL SETTORE SPORT (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)	10.800,00	10.800,00	10.800,00
15556	1060303	24	AFFITTI PASSIVI	94.200,00	94.200,00	94.200,00
15164	1060304	99	CONTRIBUTI PER INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI SPORTIVE E RICREATIVE DI CARATTERE PROVINCIALE, REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE	90.111,00	90.111,00	90.111,00
15164 80	1060304	06	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE IRAP	90.111,00	90.111,00	90.111,00
15600	1060305	24	TOTALE TITOLO	1.433.483,78	1.418.612,10	1.370.451,20
15173 99	1060307	99	TOTALE CENTRO ANALITICO	1.433.483,78	1.418.612,10	1.370.451,20

CENTRO RESP. ANALITICO		124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT		2401 SERVIZI GENERALI - POLITICHE					
VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
20150	1110201	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEI SERVIZI GENERALI DEL SETTORE INTERVENTI ECONOMICI PERSONALE		302.659,00	302.659,00	302.913,00	302.913,00	302.913,00
20150 10	1110201	03							
20186	1110202	99	ACQUISTO DI BENI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SETTORE		5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
20186 39	1110202	24	ALTRI ACQUISTI DI BENI						
20178	1110203	99	ANALISI E IMPLEMENTAZIONE DEL SERVIZIO INFORMATIVO		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
20178 74	1110203	24	ALTRI SERVIZI						
20179	1110203	99	RICERCHE E PUBBLICAZIONI		2.612,00	2.612,00	2.612,00	2.612,00	2.612,00
20179 74	1110203	24	ALTRI SERVIZI						
20185	1110203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SETTORE		14.995,00	14.995,00	14.995,00	14.995,00	14.995,00
20185 46	1110203	03	SPESE PER FORMAZIONE DEL PERSONALE		4.995,00	4.995,00	4.995,00	4.995,00	4.995,00
20185 74	1110203	24	ALTRI SERVIZI		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
20152	1110207	99	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE		19.107,00	19.107,00	19.107,00	19.107,00	19.107,00
20152 99	1110207	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE						
			TOTALE TITOLO 1		354.373,00	354.373,00	354.627,00	354.627,00	354.627,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO 2401		354.373,00	354.373,00	354.627,00	354.627,00	354.627,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 2402 COMMERCIO

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
19802	1010407	24	RIMBORSI TOSAP		1.000,00		1.000,00		1.000,00
5953	1030103	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER IL PARCO DIVERTEMENTI LUNA PARK (SERVIZIO RILE VANTE AI FINI IVA)						
5953 59	1030103	24	UTENZE		5.000,00		5.000,00		5.000,00
18301	1110202	99	ACQUISTO DI BENI DI CONSUMO PER L'ESERCIZIO DEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)						
18301 39	1110202	24	ALTRI ACQUISTI DI BENI		1.800,00		1.800,00		1.800,00
18000	1110203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER L'ESERCIZIO DEL MERCATO BESTIAME (SERVIZIO RIL EVANTE AI FINI IVA)		1.800,00		1.800,00		1.800,00
18000 59	1110203	17	UTENZE		8.000,00		8.000,00		8.000,00
18300	1110203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER L'ESERCIZIO DEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO						
18300 59	1110203	17	UTENZE		126.300,00		126.300,00		126.300,00
18300 60	1110203	04	TELEFONO		55.000,00		55.000,00		55.000,00
18300 68	1110203	24	SERVIZIO DI PULIZIA E LAVAGGIO EFFETTUATO DALLA HERA		1.300,00		1.300,00		1.300,00
18300 74	1110203	24	SERVIZI FORNITI DA TERZI IN CONCESSIONE		45.000,00		45.000,00		45.000,00
18550	1110203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER L'ESERCIZIO DEL MERCATO AL MINUTO (SERVIZIO RI LEVANTE AI FINI IVA))		25.000,00		25.000,00		25.000,00
18550 53	1110203	23	VIGILANZA		4.200,00		4.200,00		4.200,00
20003	1110203	24	SERVIZI RESI IN OCCASIONE DELLA FIERA DI S. GEMINIANO E S. ANTONIO ED ALTRE INIZIATIVE SU AREA PUBBLICA (SERV.RILEVANTE AI FINI I.V.A.)						
20006	1110203	24	MANUTENZIONE ORDINARIA AREE DI MERCATO (RILEVANTE AI FINI I,V,A,)		45.000,00		45.000,00		45.000,00
20025	1110203	99	NOMINA ESPERTI PER VERIFICHE ALLA FIERA ANTIQUARIA		4.500,00		4.500,00		4.500,00
20025 78	1110203	24	STUDI E RICERCHE		7.100,00		7.100,00		7.100,00
20012	1110205	24	CONTRIBUTI PER INIZIATIVE ED ATTIVITA' DI PROMOZIONE DI MERCATO FIERA ANTIQUARIA		7.100,00		7.100,00		7.100,00
					12.000,00		12.000,00		12.000,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 2402 COMMERCIO

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
19800	1110501	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SERVIZIO COMMERCIO	757.858,00	757.858,00	758.428,00	758.428,00	758.428,00	758.428,00
19800 10	1110501	03	PERSONALE	757.858,00	757.858,00	758.428,00	758.428,00	758.428,00	758.428,00
19101	1110502	99	ACQUISTO DI BENI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO COMMERCIO	16.900,00	16.900,00	16.900,00	16.900,00	16.900,00	16.900,00
19101 32	1110502	23	CANCELLERIA E CARTA	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00
19101 36	1110502	23	PUBBLICAZIONI, MATERIALE DI INFORMAZIONE E ABBONAMENTI, A RIVISTE	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
19101 39	1110502	24	ALTRI ACQUISTI DI BENI	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
19100	1110503	99	SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO COMMERCIO	91.330,00	91.330,00	91.330,00	91.330,00	91.330,00	91.330,00
19100 51	1110503	23	MANTENZIONE AUTOVEICOLI	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
19100 59	1110503	17	UTENZE	29.000,00	29.000,00	29.000,00	29.000,00	29.000,00	29.000,00
19100 60	1110503	04	TELEFONO	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00
19100 61	1110503	23	SPESE POSTALI	19.000,00	19.000,00	19.000,00	19.000,00	19.000,00	19.000,00
19100 63	1110503	23	PULIZIA UFFICI	38.530,00	38.530,00	38.530,00	38.530,00	38.530,00	38.530,00
20000	1110503	24	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DI AREE URBANE	160.000,00	160.000,00	160.000,00	160.000,00	160.000,00	160.000,00
20002	1110505	24	CONTRIBUTI A SOSTEGNO DEGLI ASSI COMMERCIALI E DEI CENTRI DI VICINATO	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
20011	1110505	24	CONTRIBUTI PER INIZIATIVE ED ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO NEL CENTRO STORICO	148.000,00	148.000,00	148.000,00	148.000,00	148.000,00	148.000,00
20013	1110505	24	CONTRIBUTI PER INIZIATIVE ED ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL MERCATO SETTIMANALE AMBULANTI	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00
20014	1110505	24	CONTRIBUTI PER INIZIATIVE ED ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL MERCATO DI VIA ALBINELLI E DI PIAZZA XX SETTEMBRE	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
20015	1110505	24	INDENNIZZI AGLI OPERATORI ECONOMICI PER LAVORI DI LUNGA DURATA	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
20019	1110505	24	CONTRIBUTI PER PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DELLE AREE COMMERCIALI	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
20140	1110506	05	INTERESSI PASSIVI SU MUTUI	4.010,04	4.010,04	48.159,00	48.159,00	48.159,00	48.159,00
19801	1110507	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	48.159,00	48.159,00	48.159,00	48.159,00	48.159,00	48.159,00
			TOTALE TITOLO	1.698.657,04	1.698.657,04	1.695.217,00	1.695.217,00	1.695.217,00	1.695.217,00
			1						

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 2402 COMMERCIO

VOCE	PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
				TOTALE CENTRO ANALITICO	2402	1.698.657,04	1.695.217,00	1.695.217,00	1.695.217,00	

CENTRO RESP. CENTRO ANALITICO		124 2411		POLITICHE ECONOMICHE E SPORT INNOVAZ.INTERNAZ.SVILUPPO ECON					
VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012
20193 93	1040507	24	IRAP SU COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE		1.700,00		1.700,00		1.700,00
19450	1110401	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SERVIZIO INDUSTRIA		189.968,00		190.102,00		190.102,00
19450 10	1110401	03	PERSONALE		189.968,00		190.102,00		190.102,00
20175	1110403	24	PROGETTI ED INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE		20.000,00		20.000,00		20.000,00
20169	1110405	99	CONTRIBUTO A SOGGETTO UNICO PER L'INNOVAZIONE		100.000,00		100.000,00		100.000,00
20169 82	1110405	24	CONTRIBUTO A SOGGETTO UNICO PER L'INNOVAZIONE		100.000,00		100.000,00		100.000,00
20174	1110405	24	CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE		90.000,00		90.000,00		90.000,00
19451	1110407	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE		12.059,00		12.059,00		12.059,00
20018	1110703	24	INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE		100.000,00		100.000,00		100.000,00
			TOTALE TITOLO	1	513.727,00		513.861,00		513.861,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	2411	513.727,00		513.861,00		513.861,00

CENTRO RESP. 124 POLITICHE ECONOMICHE E SPORT
CENTRO ANALITICO 2414 ARTIGIANATO

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE 2010	PREVISIONE 2011	PREVISIONE 2012
19600	1110603	24	INIZIATIVE E INTERVENTI PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	10.000,00	10.000,00	10.000,00
19601	1110605	24	CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE ARTIGIANE	30.000,00	30.000,00	30.000,00
19602	1110605	24	CONTRIBUTI IN CONTO INTERESSI PER IL SOSTEGNO DELL'ARTIGIANATO	55.000,00	55.000,00	55.000,00
			TOTALE TITOLO 1	95.000,00	95.000,00	95.000,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO 2414	95.000,00	95.000,00	95.000,00
			TOTALE CENTRO DI RESP. 124	7.471.458,85	7.463.603,13	7.415.442,23

COMUNE DI MODENA		ANALISI DELLA SPESA PER INTERVENTO			USCITE	
CENTRO RESP.	124	POLITICHE ECONOMICHE E SPORT				
TITOLO	1	SPESE CORRENTI	PREVISIONE	2010	PREVISIONE	2011
	01	PERSONALE	1.761.307,00		1.762.626,00	1.762.626,00
	02	ACQUISTO DI MATERIE PRIME E/O BENI DI CONSUMO	52.641,00		53.060,00	53.060,00
	03	PRESTAZIONI DI SERVIZI	3.998.559,03		4.008.559,03	4.008.559,03
	04	UTILIZZO DI BENI DI TERZI	174.127,00		174.127,00	174.127,00
	05	TRASFERIMENTI	937.500,00		937.500,00	937.500,00
	06	INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI	432.856,82		413.263,10	365.102,20
	07	IMPOSTE E TASSE	114.468,00		114.468,00	114.468,00
		TOTALE TITOLO 1	7.471.458,85		7.463.603,13	7.415.442,23
		TOTALE	7.471.458,85		7.463.603,13	7.415.442,23