

Comune di Modena

Settore Smart City, servizi demografici e partecipazione

Ufficio comunicazione - 15 novembre 2023

Tra carattere e pixel

50 anni di grafica del Comune di Modena

**Lezione presso I.I.S. Adolfo Venturi
sulla storia dell'ufficio grafica
del Comune di Modena in occasione
del suo cinquantenario.**

**Dalle tecniche di design grafico
prima dell'avvento dei software digitali,
alle moderne applicazioni tecnologie.**

A cura di Cinzia Casasanta grafica dell'Ufficio comunicazione del Comune di Modena

Interventi di Claudia Caffagni, Rossana Marmioli e Lucia Barbieri dell'Ufficio comunicazione del Comune di Modena

1973
1983

Agli albori di questa prima decade il processo grafico di comunicazione è prettamente analogico: con le impaginazioni che ancora vengono composte a mano libera.



VERDE a MODENA

DIPARTIMENTO PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
ASSESSORATO AL DECENTRAMENTO

verde pubblico a Modena oggi:
1.800.000 mq.
nel 1981:
2.160.000 mq.

OGNI ABITANTE OGGI DISPONE DI 10 mq. DI VERDE, NELL'81 AVRA' A DISPOSIZIONE 12 mq.

Un dato importante se si pensa che solo 14 anni fa, all'entrata in vigore del Piano Regolatore, lo standard di verde dei cittadini modenesi era soltanto di 4,80 mq.

La differenza fra i 10 mq. di oggi e i 4,80 del '64 non è solo un'ipotesi: i lavori sono già in corso di realizzazione o appaltati.

In particolare: PARCO AMENDOLA SUD per 200.000 mq., PARCO 10111 APRILE 400.000 mq., QUARTIERE GIARDINO con 475.000 mq.

Sono inoltre in attuazione importanti opere di restauro e ripristino di aiuole, siepi e alberi nei giardini pubblici e nel parco che circonda il centro storico.

a Modena un bosco di 18.000 alberi nelle strade della città: UN PATRIMONIO DI TUTTI I CITTADINI

La gestione quasi totale delle aree edificabili da parte del Comune ha consentito che ogni metro quadrato della città sia dotato di verde, di alberi, come di ogni altro servizio: scuole, strade, centri civici e commerciali.

Il patrimonio che via via si è andato creando rende e sarà sempre più rendere la città uno spazio in cui sia possibile non solo "sopravvivere", ma invece vivere bene.

La manutenzione di 1mq. di VERDE costerebbe 950 lire l'anno x 1.800.000 mq. = L. 1.710.000.000!

GESTIAMO IL NOSTRO VERDE:
LA TUTELA DI QUESTO PATRIMONIO E' AFFIDATA INNANZITUTTO AL RISPETTO DEI CITTADINI E PER LA SUA CONSERVAZIONE E' IMPORTANTE IL LAVORO VOLONTARIO.

Per la vostra disponibilità al lavoro volontario rivolgersi alle sedi di quartiere.



COMUNE DI MODENA

PER TUTTI I RAGAZZI E RAGAZZE
dai 12 ai 14 anni

UN MODO NUOVO DI TRASCORRERE L'ESTATE
INSIEME / DAL 27 GIUGNO AL 5 AGOSTO

NEI **CENTRI ESTIVI**
"APERTI" dalle 9 alle 12,30 e dalle 16 alle 19

PER FARE

SPORT GITE
SPETTACOLI MUSICA
TRASMISSIONI RADIO

PER TROVARE LABORATORI DI {
FALEGNAMERIA
FOTOGRAFIA
STAMPA, ecc.

sedi: QUARTIERE CENTRO STORICO/scuole Campori - via Ganaceto, 143
QUARTIERE MODENA EST (E GLI ALTRI)/scuole Modena Est - presso centro civico
per informazioni: UFFICIO SCUOLE DEL COMUNE / via Mondatora 49 / tel. 222425 - int. 228

A CURA DI COORDINAM. SCUOLE E UFF. GRAFICA-AUDIOVISIVE/G.V. 4927 - STAMPERIA COMUNALE

1973
1983

3 In epoca predigitale le tante iniziative della Amministrazione comunale danno l'opportunità di progettare la comunicazione al cittadino su molteplici formati, sempre composti manualmente.



1973
1983

Il processo creativo
si arricchisce di
pari passo con
l'opportunità di
potersi avvalere di
immagini sempre
più incisive e di
impatto. Il grafico
progetta con
maggior fantasia.

4



1973
1983

Nella realizzazione
dei disegni
si interviene
manualmente
anche nel
preparare le singole
matrici cromatiche,
usando il colore
rossetto opaco
alla luce, per la
successiva stampa.

5



1973
1983

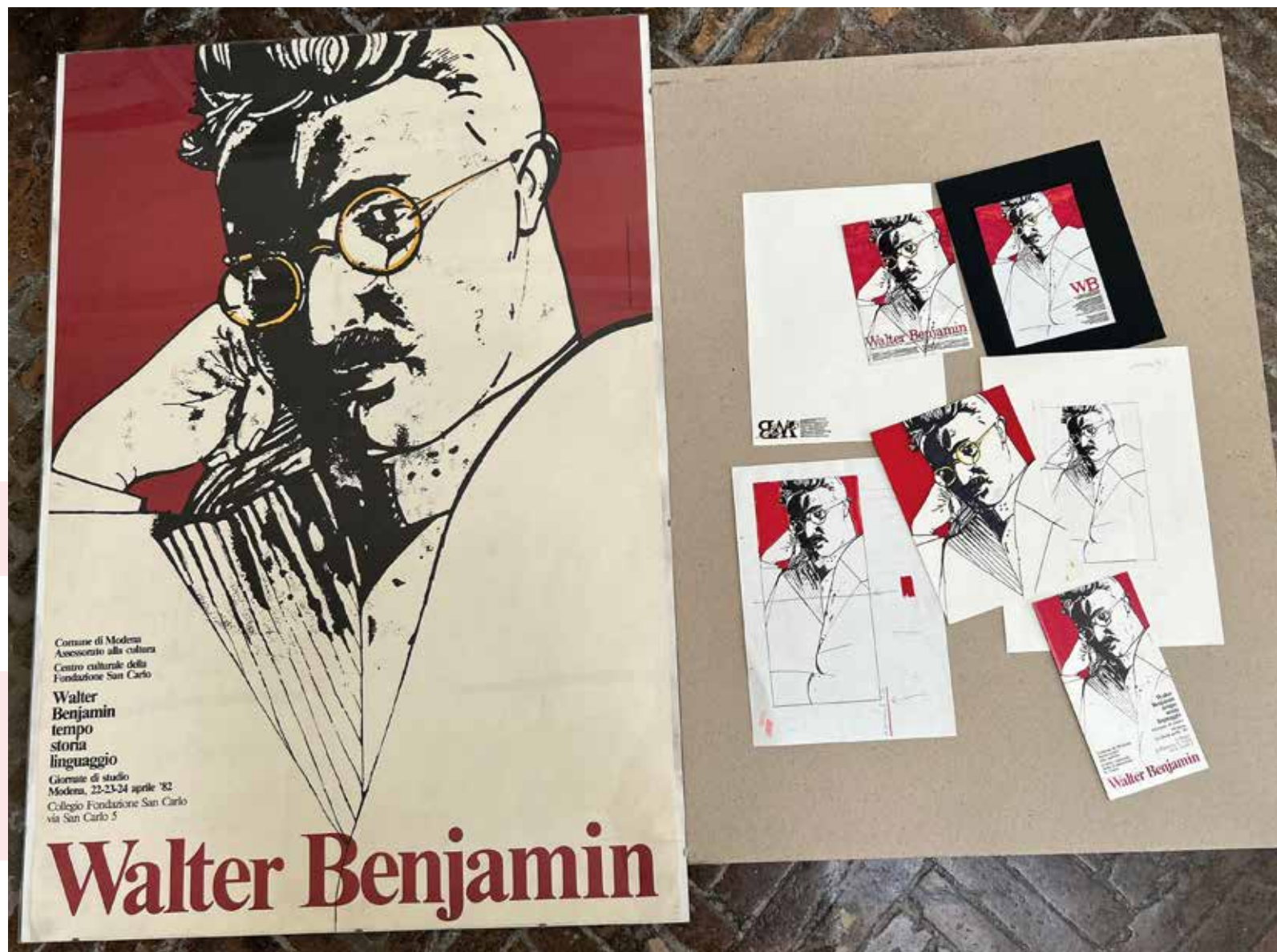
6 Creazione di progetti tramite bozzetti schizzati e assemblati in tutte le loro parti: immagini cromatiche preparate con maschere per matrici, più headline composti anche con i manuali trasferibili.



1973
1983

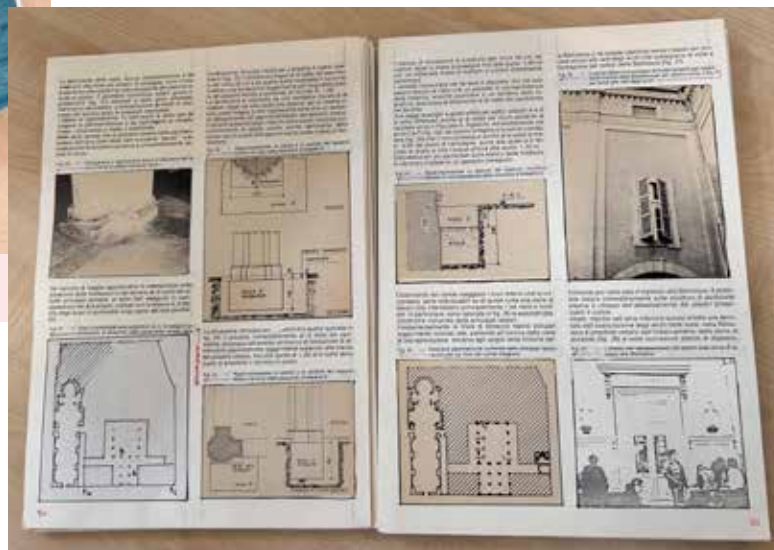
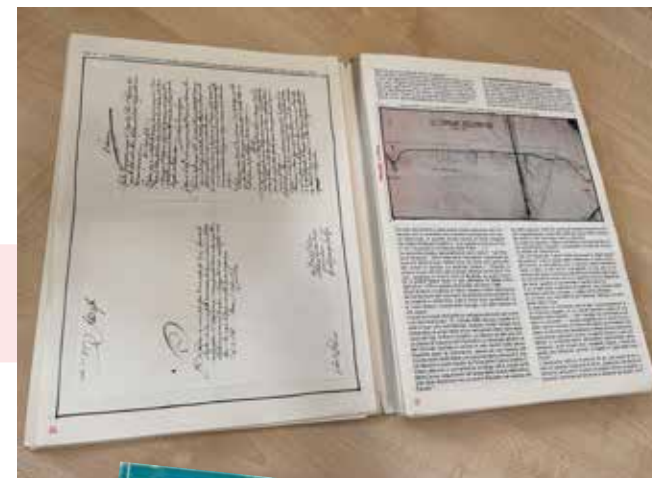
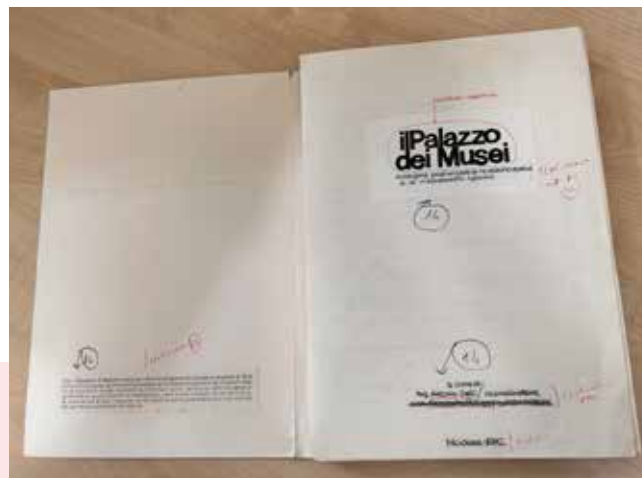
Si incrementano i progetti grafici dove un singolo evento richiede la realizzazione di vari prodotti grafici: dal manifesto al dépliant, dalle cartoline ai fogli intestati, ecc.

7



1973
1983

8 Interessanti e impegnativi i progetti di pubblicazioni e libri, con la loro composita realizzazione dal menabò iniziale, impaginato seguendo una gabbia di riferimento e montando i singoli elementi ancora manualmente.



1973
1983

Con l'ausilio di
gabbie compositive
vengono montate
con forbici e scotch
sia le strisciate di
testo *foto*composte,
che le immagini
disegnate o
fotografiche.



1973
1983

Con l'ausilio di
gabbie compositive
vengono montate
con forbici e scotch
sia le strisciate di
testo *fotocomposte*,
che le immagini
disegnate o
fotografiche.

10



1973
1983

Le strisciate di testo che componevano i menabò dei vari lavori grafici erano forniti da compositori esterni, tramite macchinari di fusione a piombo (la *Linotype*) e successivamente tramite la *fotocomposizione* su supporto digitale. Servivano ai grafici per comporre tutte le impaginazioni; la stampa avveniva nella Stamperia comunale, dopo avere creato le pellicole cromatiche in camera oscura (matrici) e le lastre

.....

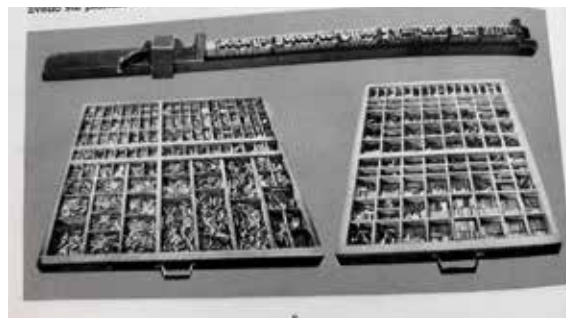
LA LINOTYPE



Linotype



Righe impaginate sul tavolo del compositore



*Compositoio
Cassetto caratteri mobili*



Crogiuolo

LA FOTOCOMPOSIZIONE



Fotocomposizione digitale



*Dall'operatore alla pellicola stampata
con correzioni fatte direttamente a video*

1983
1993

Nella seconda decade si moltiplicano le iniziative del Comune in tutti i settori e, in particolare, in ambito culturale. Infatti l'Ufficio preposto al progetto grafico, nato come *Ufficio Grafica e Audiovisivi*, diventa *Ufficio Grafica, Comunicazione, Marketing e Relazione con i cittadini*.

12



1983
1993

Si utilizzano ancora di bozzetti preparatori manuali, con le indicazioni tecniche e compositive dei testi e delle immagini da inserire. Bozzetti esecutivi completi di tutti gli elementi da consegnare ai tipografi per la stampa *litografica* od *offset*.

13



1983
1993

Si utilizzano ancora di bozzetti preparatori manuali, con le indicazioni tecniche e compositive dei testi e delle immagini da inserire. Bozzetti esecutivi completi di tutti gli elementi da consegnare ai tipografi per la stampa *litografica* od *offset*.

14



1983
1993

Si utilizzano ancora di bozzetti preparatori manuali, con le indicazioni tecniche e compositive dei testi e delle immagini da inserire. Bozzetti esecutivi completi di tutti gli elementi da consegnare ai tipografi per la stampa litografica od offset.

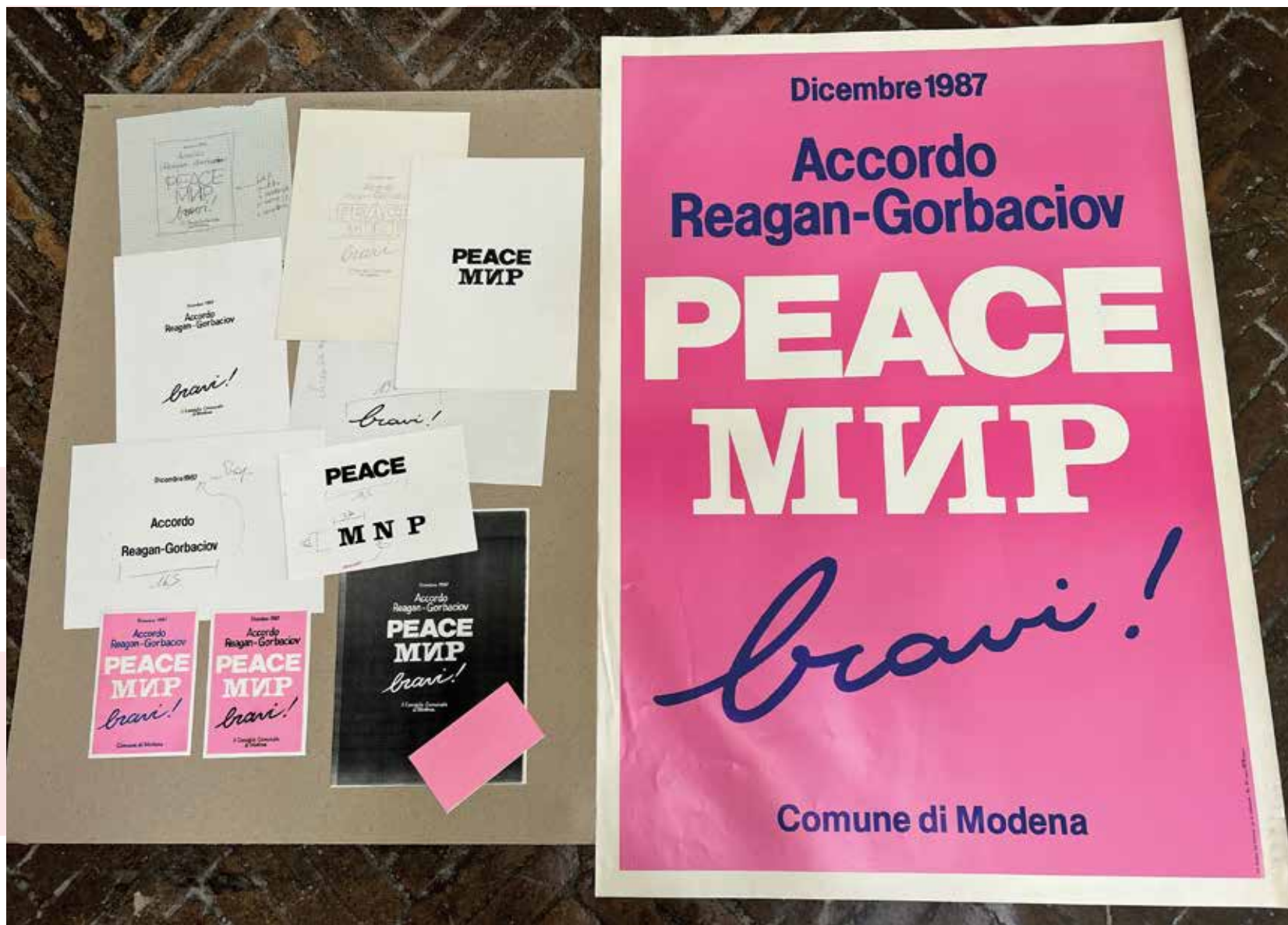
15



1983
1993

Si utilizzano ancora di bozzetti preparatori manuali, con le indicazioni tecniche e compositive dei testi e delle immagini da inserire. Bozzetti esecutivi completi di tutti gli elementi da consegnare ai tipografi per la stampa litografica od offset.

16



1983
1993

Si utilizzano ancora di bozzetti preparatori manuali, con le indicazioni tecniche e compositive dei testi e delle immagini da inserire. Bozzetti esecutivi completi di tutti gli elementi da consegnare ai tipografi per la stampa *litografica* od *offset*.

17



1993
2003

Nella decade
successiva la
progettazione vede
l'introduzione
graduale dei
software digitali su
piattaforma Mac
(Page Maker,
Quark Xpress,
Photoshop).

18



1993
2003

Si moltiplicano
le esigenze
comunicative dei
Settori comunali
che necessitano
di prodotti grafici
periodici, compositi
e ricchi di tante
informazioni per il
cittadino: il *news
organ* del Comune
si evolve seguendo
la crescita
tecnologica
comunicativa.

19



1993
2003

Il giornale del
Comune segue
la storia della
comunicazione
dell'Ente,
cambiando nella
sua immagine il
formato (*tabloid/
magazine*), la
impaginazione e la
testata (*headline*).

20



1993
2003

Il giornale del Comune esige mensilmente l'operato full time di un grafico che costruisce il menabò su gabbia compositiva di riferimento. Su di essa tutte le singole pagine prendono forma, assemblando i testi e i titoli degli articoli scritti dai giornalisti dell'Ufficio Stampa, assieme ai disegni, alle foto e alle inserzioni pubblicitarie.

21



1993
2003

Nel corso di questi decenni, il Comune di Modena si è avvalso dell'utilizzo di diversi *house organ* rivolti alla cittadinanza o ai propri dipendenti.

22



1993
2003

La *Carta dei Servizi* è un prodotto grafico importante per la sua valenza conoscitiva dell'operato del Comune nei confronti della città. È richiesta da tutti i Settori per comunicare le proprie mansioni pubbliche, con l'esigenza di renderla graficamente interessante ed incisiva.

23



1993
2003

Altro progetto grafico interessante e impegnativo nella sua creazione è la realizzazione dei visual di una manifestazione ricorrente di anno in anno.

24



1993
2003

L'Ufficio grafica
del Comune si
cimenta anche nel
progettare prodotti
grafici fantasiosi
e particolari,
come espositori
tridimensionali
fustellati, adesivi,
badge, giochi di
società per adulti
e bambini.

25



2003
2013

Nel 2004 il Comune di Modena ha celebrato il trentesimo anniversario dell'Ufficio grafica con una mostra sulla storia del manifesto, il prodotto più efficace e comunicativo che veicola al meglio il messaggio dell'Ente verso la città.



2003
2013

27 **É sempre più frequente la richiesta, da parte dei Settori, di creare e promuovere una campagna pubblicitaria: si progettano molteplici prodotti coordinati (dal cartaceo al web, dal gadget all'allestimento, dalla segnaletica alle inserzioni sui media, ecc.).**



2003
2013

28 **É sempre più frequente la richiesta, da parte dei Settori, di creare e promuovere una campagna pubblicitaria: si progettano molteplici prodotti coordinati (dal cartaceo al web, dal gadget all'allestimento, dalla segnaletica alle inserzioni sui media, ecc.).**



2003
2013

Attività fondamentale del lavoro grafico è la creazione del marchio identificativo di un servizio, evento, conferenza, iniziativa che promuove il Comune, in tutti i suoi settori. Il logo è la componente fondamentale di ogni brand perché, attraverso la sua valenza simbolica, ne rappresenta l'identità usando colori, segni e lettering consoni al suo significato.

29



2003
2013

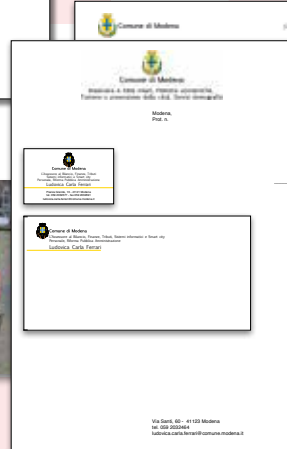
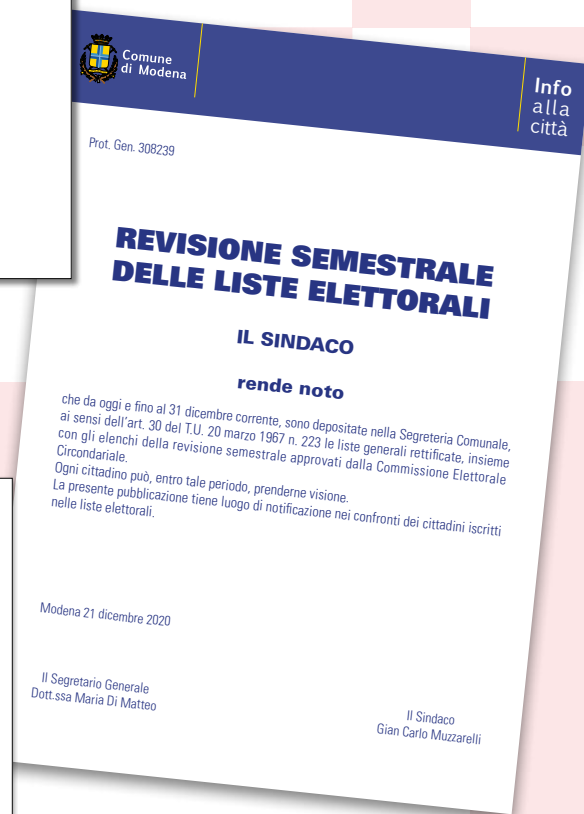
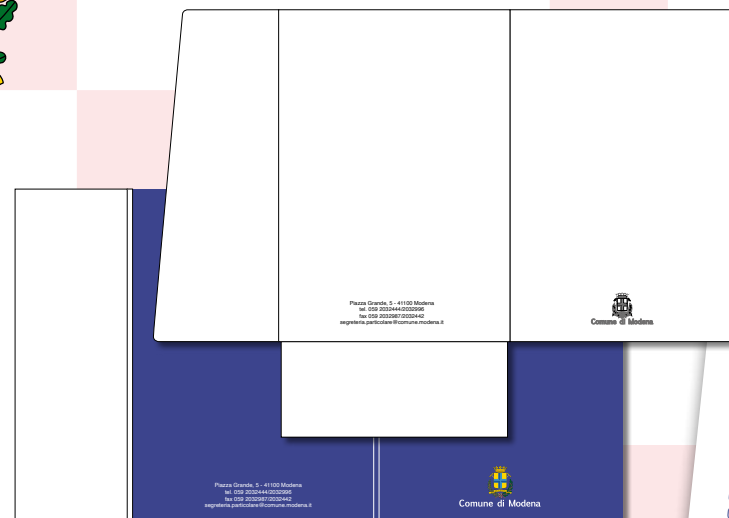
Simbolo per
autonomia
dell'identità
comunale, lo stemma
del Comune di
Modena si è evoluto
stilisticamente nel
tempo, di pari passo
con l'evoluzione
tecnologica. Esso
deve comparire in
tutti i prodotti grafici
dell'Ente; il suo uso
è regolato dal brand
book.



	NERO nere: 100%		MARONE cyan: 50% magenta: 70% giallo: 100%		ROSSO magenta: 100% nere: 15%
	ORO SCURO cyan: 20% magenta: 40% giallo: 100%		AZZURRO SCURO cyan: 90% magenta: 60% nere: 15%		VERDE SCURO cyan: 90% giallo: 100% nere: 40%
	ORO CHIARO magenta: 15% giallo: 100%		AZZURRO CHIARO cyan: 70% magenta: 20% nere: 15%		VERDE CHIARO cyan: 70% magenta: 20% giallo: 100%



Euphemia UCAS bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#/(,;:=^&\$%



2013
2023

Nel corso dell'utimo decennio l'Ufficio grafica si arricchisce di nuove tecnologie e ambiti creativi, fornendo un servizio di immagine a 360°.



2013
2023

.....

