



*Comune di Modena*

---

**PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE  
ANNO 2011**

**Centro di Responsabilità: 00001**  
Direzione Generale  
**Assessore:** Sindaco e Giunta  
**Dirigente Responsabile:** Dott. Giuseppe Dieci

---

**SCHEMA GENERALE**

a cura di Giunta, Assessori di riferimento, Direttore Generale in collaborazione con il Dirigente Responsabile

<b>CENTRI ANALITICI</b>	<b>DIRIGENTI DI SERVIZIO E POSIZ. ORGANIZZATIVE</b>
0101 - Servizi Direzione Generale	
0102 - Programmazione e Partecipazioni societarie	Dott. Davide Manelli
0201 - Gabinetto del Sindaco	Anna Maria Mucciarini (PO)
0203 - Rappresentanza	Anna Maria Mucciarini (PO)
0405 - Ufficio Stampa	
1401 - Avvocatura Civica	Avv. Vincenzo Villani
	Avv. Stefano Maini (PO)
1501 - Comunicazione, Marketing e Relazioni con i cittadini	Dott. Enrico Guerzoni (PO)

**PROGETTI DI ENTE DI INTERESSE DEL CDR****INDIRIZZI GENERALI****INDIRIZZI SPECIFICI**

## **PEG 2011 - SEZIONE 1: PROGETTI E OBIETTIVI**





Codice: 01-15

Tipo: Validato

Data Stampa:

**Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:**

Sviluppare un progetto che prevede un ampio percorso di consultazione della città sul proprio futuro e sulla propria identità, coinvolgendo le istituzioni, la città organizzata, i singoli cittadini. Il percorso si articolerà in una prima fase dedicata alla verifica del metodo e dell'appropriatezza dei contenuti e in una seconda fase rivolta ad approfondire i singoli contenuti: Stato sociale e compatibilità; sviluppo e lavoro; la città che cambia (urbanistica) e spostamento della linea storica; coesione sociale e immigrazione.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

Sperimentare un nuovo modello di relazione-partecipazione tra Città e Amministrazione:

- 1) Consultare la città organizzata sul percorso e sui contenuti del progetto Effetto Modena.
- 2) Realizzare ricerche e focus sull'identità della città e sui problemi maggiormente sentiti.
- 3) Coinvolgere la Giunta, il Consiglio comunale e le strutture dell'Amministrazione nella definizione e nell'articolazione del percorso.
- 4) Attivare e gestire il confronto sul sito internet dedicato ([www.comune.modena.it/effettomodena](http://www.comune.modena.it/effettomodena)) e attraverso gli altri strumenti di comunicazione dell'Amministrazione comunale (Facebook, youtube).
- 5) Realizzare Convegni internazionali sui temi in oggetto per un confronto diretto tra diverse esperienze.
- 6) Delibere di indirizzo del Consiglio Comunale sul percorso Effetto Modena e a seguire sulle proposte scaturite dal confronto.
- 7) Promuovere incontri di strada anche attraverso la sperimentazione di nuove tecnologie (open space technology, bar camp, World café) per attivare l'interesse dei cittadini.
- 8) Realizzare campagne di comunicazione.
- 10) Organizzare iniziative che garantiscano la presenza a Modena di autorevoli esponenti del pensiero moderno in relazione al futuro delle città.
- 11) Analizzare la realtà modenese da parte di un organismo terzo (OCSE "Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo economico") anche in relazione ad esperienze analoghe maturate in altri territori in Italia e all'estero.
- 12) Nell'ambito del percorso "economia":
  - realizzazione di un documento di indirizzi/impegni/obiettivi per l'economia modenese con il coinvolgimento della Provincia, Università e Camera di Commercio;
  - realizzazione di un convegno sul futuro e sullo sviluppo della città;
  - firma di un "Patto per lo sviluppo e la crescita della città e il territorio";
  - realizzazione di un workshop con il coinvolgimento delle maggiori realtà e forze sociali della città;
  - realizzazione di un "bar camp" (laboratorio di idee) tra studenti universitari con il coinvolgimento delle facoltà maggiormente interessate all'argomento.
- 13) Avvio dei percorsi "urbanistica" e "coesione sociale" con la definizione nello specifico delle singole attività.
- 14) Nell'ambito del percorso "Stato sociale e compatibilità":
  - realizzazione di un concorso di idee suddiviso in tre sezioni: fotografia, racconto, video;
  - organizzazione di una iniziativa di premiazione dei vincitori del concorso e di presentazione

dei materiali prodotti;  
- realizzazione di una pubblicazione che raccoglie i materiali prodotti.

---

**Inizio:** 01/03/2010    **Fine Presunta:** 31/03/2012    **Fine:**    **Complessità:** 5    **Ore Previste:** 0

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Malavolta Maurizio Collaboratori: Sitton Silvia, Venturi Vittorio, Guerzoni Enrico, Saccani Franca, Alessandrini Roberto, Forghieri Claudio, Mucciarini Anna Maria, Scagliarini Annalisa, Pugliese Filomena, Canafoglia Valter

---

**Allegati:**

<b>Avanzamento al:</b>	.....	<b>Ore dedicate:</b>
------------------------	-------	----------------------



---

Codice: 2520

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:  
Coordinare le attività e le spese di comunicazione dell'Ente.

Obiettivi specifici:

- Coordinamento generale di tutte le attività di comunicazione dell'ente: progettazione, pianificazione, realizzazione e distribuzione.
- Istituzione di capitoli di bilancio in ogni CDR specifici per le spese di comunicazione, gestione centralizzata di tutta l'attività economica - gestionale: affidamenti, impegni, liquidazioni.
- Istituzione di un capitolo unico delle spese di pubblicità su radio, televisioni, stampa e relativa gestione degli aspetti organizzativi e gestionali: pianificazione, progettazione grafica, affidamenti, liquidazioni.
- Definizione del piano di comunicazione generale dell'ente, della individuazione e selezione tramite procedure pubbliche delle ditte esterne a cui affidare lavori di comunicazione.
- Predisposizione di un capitolato tecnico tipo di riferimento per la realizzazione di procedure pubbliche di selezione nel campo della comunicazione.
- Gestione della procedura via internet per la gestione di tutte le attività e richieste di comunicazione.
- Riduzione almeno del 20% delle spese di comunicazione rispetto all'anno 2010.
- Riduzione del ricorso ad agenzie grafiche esterne del 50% rispetto all'anno 2010.

---

Inizio: 03/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 5      Ore Previste: 4000

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Saccani Franca, Casasanta Cinzia, Padovani Alice, Sala Gianni, Pavesi Vanni

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2522

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:  
Realizzare una piattaforma per la comunicazione multimediale.

Obiettivi specifici:

- Progettazione e realizzazione di un nuovo sistema di comunicazione territoriale denominato web tv territoriale, zona interessata quartiere Sacca, avente per obiettivo l'integrazione dei residenti provenienti da altre nazioni con i cittadini modenesi.
- Nuova organizzazione dei sistemi di navigazione dei siti web del comune per migliorare la navigazione e comprensione dei cittadini.
- Realizzazione di 6 puntate della web-tv di circa un'ora ciascuna.
- Definizione del progetto del nuovo sistema di navigazione.

---

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 1000

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Proponente: Rondinone Giovanna Collaboratori: Forghieri Claudio, Prandini Monica, Ballabeni Fiorenza

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



**Comune  
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2524

Accordo Programma Quadro 2011-2013 - Ministero  
Gioventù e Regione Emilia Romagna - Nuovo  
progetto coordinato dal Comune di Modena per il  
Sistema Informativo Giovanile dell'Emilia Romagna -  
[Informagiovanionline.it](http://Informagiovanionline.it)

---

Codice: 2524

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Presentazione del nuovo progetto coordinato dal Comune di Modena per Accordo di  
Programma Quadro 2011-2013.

Obiettivi specifici:

- Definizione del nuovo progetto di sviluppo e coordinamento del Sistema Informativo Giovanile dell'Emilia Romagna e del portale [Informagiovanionline.it](http://Informagiovanionline.it).
- Approvazione del progetto da parte della Regione Emilia Romagna e del Ministero della Gioventù.
- Finanziamento di 350.000,00 € anno 2011 e seguenti.
- Definizione dei nuovi accordi contrattuali con le Amministrazioni Provinciali e Comunali per l'attività delle redazioni provinciali (9 redazioni).
- Coordinamento attività redazioni regionale, provinciali, comunali.
- Sviluppo e realizzazione di nuove interfacce (rete Centri Aggregazione Giovanile, incontro domanda e offerta sale prove, spazi per esibirsi, spazi per organizzare eventi).

---

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 31/12/2013

Fine:

Complessità: 5      Ore Previste: 150

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Pavesi Vanni

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2525

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Progettare la comunicazione strategica e istituzionale cittadina in una prospettiva bi-direzionale.

Obiettivi specifici:

- Definizione delle attività e iniziative di comunicazione per informare i cittadini circa le decisioni e i progetti della Giunta per lo sviluppo e il futuro della città.
- Progettazione, gestione e realizzazione delle attività di comunicazione previste e attivazione di sistemi di ascolto dei cittadini, creazione di report finalizzati a sostenere i processi decisionali finali.
- Definizione di un progetto relativo a strutture e mezzi che favoriscano la conoscenza e l'individuazione delle rilevanze storiche e architettoniche di Modena con particolare riferimento ai nuovi insediamenti e realizzazioni.

---

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 30/11/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 200

---

Responsabile Generale: Malavolta Maurizio Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Proponente: Dieci Giuseppe Collaboratori: Saccani Franca

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2527

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Pianificare la presenza continuativa del Comune di Modena sui più diffusi social web.

Obiettivi specifici:

- Sviluppo della presenza del Comune di Modena su tutte le piattaforme più diffuse di social network, free communication e altre reti sociali presenti sul web (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr).
- Gestione di un'attività quotidiana di comunicazione bi-direzionale con i cittadini modenesi e le persone in genere.
- Promozione e informazione circa le principali attività dell'Amministrazione Comunale e apertura di dialogo con la città.
- Definizione e sviluppo di un palinsesto settimanale per la comunicazione multimediale.

---

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2013

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 500

---

Responsabile Generale: Malavolta Maurizio Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Forghieri Claudio, Dieci Giuseppe

---

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Codice: 2654

Tipo: Validato

Data Stampa:

**Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:**

Nell'attuale organizzazione delle attività e dei servizi delle pubbliche amministrazioni, sono sempre più essenziali gli strumenti di verifica e "misurazione", tanto in chiave di "gradimento" e "qualità percepita" dagli utenti, quanto a riscontro della professionalità degli operatori e dell'adeguatezza degli assetti operativi e organizzativi.

Il Comune di Modena dal 2001 ha costituito una struttura (Ufficio Ricerche) orientata a conoscere le opinioni dei cittadini e il grado di soddisfazione degli utenti dei servizi erogati dal Comune stesso, anticipando le successive indicazioni ministeriali in tal senso.

Le più recenti indicazioni ministeriali hanno infatti individuato la "customer satisfaction" come strumento di valutazione e come mezzo per il miglioramento dei servizi, secondo criteri strettamente connessi al soddisfacimento dei bisogni dei cittadini.

Le indagini effettuate dall'Ufficio Ricerche (alcune che si ripetono regolarmente nel tempo con cadenza annuale o biennale, altre con una periodicità non regolare o con carattere occasionale) costituiscono anche uno strumento di partecipazione sociale, basato sulla metodologia della ricerca sociale.

Mediante l'attività dell'Ufficio Ricerche, l'Amministrazione Comunale persegue i seguenti obiettivi generali relativi alla misurazione della customer satisfaction:

- 1) fornire ai diversi settori dell'Amministrazione strumenti di valutazione e di lavoro;
- 2) costituire una vasta banca dati e ottenere un consistente risparmio economico attraverso:
  - la realizzazione di un unico punto di progettazione, elaborazione ed analisi dei risultati, che consente di evitare ripetizioni e sprechi;
  - la messa a sistema di relazioni e competenze diverse presenti nell'Ente (es. Ufficio Statistica, Ufficio Qualità);
  - la realizzazione di studi trasversali per tematica e sottocampioni;
  - la possibilità, su alcuni tipi di ricerca di fare confronti con dati di altre realtà;
  - la possibilità di fornire agli organi di governo della città elementi utili per predisporre i programmi di attività amministrativa.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

- 1) Condivisione e progettazione di criteri per la misurazione della qualità percepita relativa ai servizi erogati (customer satisfaction), in stretta collaborazione con i Settori coinvolti;
- 2) Realizzazione, nell'ambito del programma di ricerche per il 2011, di ricerche di customer satisfaction specifiche:
  - per conto di diversi Settori dell'Ente: Settore Istruzione e Rapporti con l'Università; Settore Cultura, Turismo e Politiche Giovanili; Settore Polizia Municipale e Politiche delle Sicurezze; Settore Politiche Economiche e Sport; Settore Trasformazione Urbana, Qualità Edilizia, Fascia Ferroviaria;
  - in collaborazione con soggetti esterni, al fine di agevolare il confronto della realtà del Comune di Modena con altre differenti.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3      Ore Previste: 0

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2718

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Migliorare, semplificare e rendere più efficace il sistema di programmazione dell'Ente.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

- 1) A seguito della positiva conclusione della sperimentazione effettuata nel corso del 2010 (v. obiettivo 01-01 anno 2010), estendere a tutti i settori dell'Ente il nuovo programma Pianoweb per l'attività di definizione e monitoraggio degli obiettivi del Piano Esecutivo di Gestione e ridurre i tempi di approvazione del Peg rispetto al 2010.
- 2) Ottenere una migliore definizione degli obiettivi, una loro completa condivisione ed una più efficace gestione degli obiettivi intersettoriali. A tal fine verrà consolidata la modalità di individuazione degli obiettivi di ciascun settore attraverso specifici incontri di negoziazione che coinvolgano tutti i soggetti interessati (Dirigente del settore, Assessore di riferimento, Direzione generale, Assessore alle Politiche finanziarie, Dirigenti del Settore Politiche finanziarie e del Settore Personale).
- 3) Effettuare un monitoraggio bimestrale (al 30/6, al 31/8, al 31/10 e al 31/12) sullo stato di avanzamento di tutti gli obiettivi dell'Ente.

**INDICATORI:**

- 1) Numero di giorni intercorrenti fra l'inizio dell'anno e l'approvazione del Peg. Valore iniziale: 173 giorni nel 2010 (approvazione Peg 2010 il 23/6/2010); Valore atteso: 115 giorni (approvazione Peg 2011 entro il 30/4/2011) – Riduzione in termini percentuali: 31%
- 2) Numero di obiettivi contenenti indicatori misurabili: valore iniziale 94% (riferito solo ai settori aderenti alla sperimentazione 2010). Valore atteso: 100% (riferito a tutti i settori dell'ente)
- 3) Numero verifiche di monitoraggio sull'avanzamento di tutti gli obiettivi dell'Ente. Valore iniziale: 2 Valore atteso: 4.

---

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 20/01/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Manelli Davide Collaboratori: Galli Giorgia, Tripi Stefano, Lolli Maddalena, Luppi Gianni

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2719

Tipo: Validato

Data Stampa:

**Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:**

Garantire l'adeguamento costante del sistema delle partecipazioni comunali alle finalità dell'Amministrazione e alle innovazioni normative.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

Dare applicazione alla deliberazione del Consiglio comunale n. 84 del 23/12/2010 (Riconoscimento delle partecipazioni societarie del Comune di Modena - Autorizzazione al mantenimento o alla dismissione ai sensi della legge 244/2007), che ha stabilito, in particolare, lo scioglimento della società Partecipazioni Immobiliari e l'unificazione fra Modena Formazione e Carpi Formazione.

1) Partecipazioni Immobiliari: coadiuvare il liquidatore della società nell'individuazione delle modalità per massimizzare l'attivo patrimoniale, al fine di predisporre il bilancio finale di liquidazione e richiedere la cancellazione della società dal registro delle imprese entro il 31/12/2011

2) Modena Formazione e Carpiformazione: concordare ed attuare, insieme alle società Modena Formazione, Carpiformazione e Iride Formazione e ai rispettivi soci di riferimento, un progetto di integrazione delle tre società che permetta di ottenere un nuovo soggetto in situazione di equilibrio economico. Definire l'assetto societario e il modello di governance del nuovo soggetto. Azzerare la partecipazione del Comune di Modena in Carpiformazione.

**INDICATORI:**

1) Cancellazione della società Partecipazioni Immobiliari dal Registro delle Imprese entro il 31/12/2011.

2) Presentazione al Consiglio Comunale della proposta di deliberazione relativa all'integrazione dei tre soggetti entro il 30/6/2011.

3) Azzeramento della partecipazione del Comune di Modena in Carpiformazione entro il 31/12/2011

---

Inizio: 01/01/2011      Fine Presunta: 31/12/2011      Fine:      Complessità: 3      Ore Previste: 0

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Manelli Davide Collaboratori: Righi Barbara, Del Sazio Rosanna

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2720

Tipo: Validato

Data Stampa:

**Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:**

Adeguare le modalità di lavoro dell'Avvocatura Civica alle nuove norme in materia di processo telematico (art. 4, 1 L. 22/02/10 e art. 13 D.lgs n. 104/110)

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

- 1) Redigere e spedire tutti gli atti del TAR e Consiglio di Stato anche in forma telematica, compresi documenti ed allegati (previa digitalizzazione), relativi ai nuovi procedimenti e agli adempimenti che sopravverranno nei procedimenti già avviati.
- 2) Monitorare le comunicazioni del Tribunale di Modena relative ai procedimenti già informatizzati attraverso la consultazione via web anziché attraverso l'accesso fisico presso la cancelleria

**INDICATORI:**

- 1) Trasmissione anche telematica del 100% degli atti
- 2) Riduzione del 50% degli accessi fisici alla cancelleria del Tribunale di Modena (mediamente da 2 a 1 volta a settimana)

---

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Villani Vincenzo Collaboratori: Maini Stefano, Beltrami Barbara, Cappelletto Martina, Messori Stefania

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



---

Codice: 2721

Tipo: Validato

Data Stampa:

**Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:**

Attuare un efficace coordinamento dei progetti maggiormente rilevanti che coinvolgono diversi settori dell'Amministrazione e che sono ritenuti prioritari, con l'obiettivo di perseguire la migliore realizzazione del programma di mandato.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

- 1) Coordinare le azioni volte all'individuazione di una più efficiente localizzazione degli uffici e dei servizi comunali in modo da ridurre i costi per affitti e per le utenze e ottimizzare i collegamenti
- 2) Coordinare le azioni per il recupero e la riqualificazione del comparto ex AMCM
- 3) Monitorare le azioni il completamento e l'inaugurazione del Museo Enzo Ferrari
- 4) Monitorare l'attuazione degli Accordi di programma volti al recupero e al riutilizzo di importanti contenitori del centro storico (Ospedale S. Agostino, Ospedale Estense, Palazzo dei Musei, comparto S.Paolo, ...)
- 5) Monitorare la realizzazione del Piano degli Investimenti
- 6) Monitorare e valorizzare le azioni di semplificazione e innovazione amministrativa, nonché i percorsi di qualità e la soddisfazione degli utenti

**INDICATORI:**

- 1a) Entro il 31/5/2011 approvazione in Consiglio comunale del nuovo piano sedi
- 1b) Entro il 31/12/2011 predisposizione e approvazione del bando per l'individuazione del terzo polo per gli uffici comunali
- 2a) Entro il 31/7/2011 completamento delle procedure per la realizzazione del nuovo Teatro delle Passioni nel comparto ex AMCM
- 2b) Entro il 31/10/2011 approvazione del bando per l'alienazione dell'area del comparto ex AMCM
- 3) Museo Casa Natale Enzo Ferrari: verifica sulle azioni realizzate dai settori competenti finalizzate al completamento dell'opera (entro il 31/10/2011) e all'inaugurazione (entro il 31/12/2011)
- 4) Accordi di programma: n. 2 verifiche sulle azioni realizzate dai settori competenti (entro il 30/9/2011 ed entro il 31/12/2011)
- 5) Monitoraggio mensile sullo stato di attuazione del Piano degli Investimenti
- 6a) Verifica bimestrale delle azioni di semplificazione
- 6b) Realizzazione di un momento di confronto pubblico con altre realtà simili sui percorsi qualità

---

Inizio: 01/01/2011      Fine Presunta: 31/12/2011      Fine:      Complessità: 5      Ore Previste: 0

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Dieci Giuseppe

---

Allegati:

Scheda progetto      Pagina 1

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



---

Codice: 2722

Tipo: Validato

Data Stampa:

**Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:**

Coordinamento delle iniziative realizzate in ambito cittadino e nazionale relative alla commemorazione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

In occasione del 150° le Istituzioni e le maggiori associazioni che operano sul territorio comunale organizzano iniziative volte a commemorare l'evento con diversi appuntamenti di vario genere (culturale, ricreativo, sportivo, sociale) che verranno realizzati durante l'anno.

E' necessario che tutte queste iniziative vengano coordinate tra loro per evitare la concomitanza di importanti eventi, realizzare un calendario unico, favorire le attività di comunicazione e divulgazione ed il coinvolgimento della popolazione e per garantire la massima diversificazione delle proposte. Questi presupposti rendono strategica l'attività di coordinamento che farà capo all'Ufficio del Sindaco.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

Coordinamento delle attività volte alla realizzazione delle iniziative:

- 1) realizzazione di incontri di coordinamento con i diversi soggetti istituzionali e le realtà aggregative, associazioni e gruppi che propongono attività;
- 2) individuazione, nell'ambito delle singole attività, di soggetti da coinvolgere al fine di garantire lo svolgimento delle iniziative;
- 3) realizzazione di campagne promozionali e divulgative attraverso i mezzi di comunicazione dell'amministrazione e degli altri soggetti coinvolti, favorendo la realizzazione di calendari, proposte e materiali unificati al fine di garantire efficacia ed efficienza delle attività in fase di realizzazione;
- 4) coordinamento delle attività realizzate a livello nazionale con quelle a livello locale garantendo la massima pubblicizzazione, anche attraverso mezzi divulgativi nazionali (radio/televisione), delle iniziative in modo complessivo. Tale attività valorizzerà le iniziative locali e favorirà la loro conoscenza garantendo in questo modo una ampia partecipazione di tutta la cittadinanza;
- 5) realizzazione di incontri con i referenti della comunicazione dell'ente al fine di coordinare le attività, favorire lo scambio di informazioni, garantire campagne di promozione uniche per dare rilievo alle singole proposte;
- 6) coordinamento delle iniziative dal 2 al 4 giugno 2011.

---

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

---

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Malavolta Maurizio Collaboratori: Scagliarini Annalisa, Alessandrini Roberto, Guerzoni Enrico, Saccani Franca, Pugliese Filomena, Forghieri Claudio, Francia Paola

---

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



## **PEG 2011 - SEZIONE 2: DOTAZIONI DI PERSONALE**



**CdR 01 - DIREZIONE GENERALE**

CATEGORIA	PROFILO PROFESSIONALE	DOTAZIONE
DIR	DIRIGENTE	2
	GIORNALISTA	1
D3	FUNZIONARIO AMMINISTRATIVO	3
D3	FUNZIONARIO COMUNICAZIONE	2
D1	ISTRUTTORE DIRETTIVO COMUNICAZIONE	6
D1	ISTRUTTORE DIRETTIVO AMM.VO	5
C	ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO	14
C	ISTRUTTORE TECNICO	2
B3	COLLABORATORE TECNICO	5
B1	ESECUTORE DI SERVIZIO	5
B1	ESECUTORE TECNICO	1
A	OPERATORE DI SERVIZIO	5
	<b>TOTALE</b>	<b>51</b>



**PEG 2011 - SEZIONE 3:  
DOTAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE**

**Legenda Gestori** <sup>(\*)</sup>

<b>Codice Gestore</b>	<b>Descrizione</b>
01	Direzione Generale
03	Personale, Organizzazione e Semplificazione Amministrativa, Privacy, Qualità
04	Sistemi Informativi e Servizi Demografici
05	Politiche Finanziarie e Patrimoniali
06	Servizio Patrimonio
07	Polizia Municipale e Politiche delle Sicurezze
09	Istruzione e Rapporti con l'Università
10	Cultura, Turismo e Politiche Giovanili
12	Politiche Sociali, Sanitarie e Abitative
16	Pianificazione Territoriale, Trasporti e Mobilità
17	Ambiente e Protezione civile
19	Trasformazione Urbana e Qualità Edilizia, Fascia Ferroviaria
21	Lavori Pubblici
23	Servizio Economato
24	Politiche Economiche e Sport
27	Affari Generali e Istituzionali
28	Manutenzione e Logistica
99	“Testate”, ovvero raggruppamenti di più voci di PEG assegnate a Gestori diversi

<sup>(\*)</sup> Il *Gestore* è il Centro di Responsabilità al quale compete la gestione del procedimento di spesa e di entrata e quindi il *Codice Gestore* identifica il C.d.R. o il Servizio per il quale ciascuna voce di PEG costituisce dotazione finanziaria.

**USCITE CORRENTI – TITOLO I**



## COMUNE DI MODENA

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 101 SERVIZI DIREZIONE GENERALE

## USCITE

VOCE PEG	COD. BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
990	1010801	99	!RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLA DIREZIONE GENERALE	278.170,00	278.170,00	278.170,00	278.170,00
990 10	1010801	03	!PERSONALE	278.170,00	278.170,00	278.170,00	278.170,00
957	1010802	99	!SPESE PER ACQUISTO DI BENI DELLA DIREZIONE GENERALE	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
957 39	1010802	01	!ALTRI ACQUISTI DI BENI	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
956	1010803	99	!SPESE PER I SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DIREZIONE GENERALE	970,00	970,00	970,00	970,00
956 60	1010803	04	!TELEFONO	700,00	700,00	700,00	700,00
956 61	1010803	23	!SPESE PER I SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DIREZIONE GENERALE	270,00	270,00	270,00	270,00
958	1010803	99	!SPESE PER ACQUISTO DI SERVIZI PER LA DIREZIONE GENERALE	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
958 1	1010803	01	!ALTRI COLLABORAZIONI	9.500,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
958 74	1010803	01	!ALTRI SERVIZI	9.500,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
958 78	1010803	01	!CONSULENZE, PRESTAZIONI INTELLETTUALI, STUDI E RICERCHE	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
996	1010803	99	!SPESE PER LA QUALIFICAZIONE - INNOVAZIONE	3.653,00	3.653,00	3.653,00	3.653,00
996 46	1010803	03	!INTIIZIATIVE RIVOLTE ALLA FORMAZIONE DEL PERSONALE	3.653,00	3.653,00	3.653,00	3.653,00
991	1010807	03	!IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	17.517,00	17.517,00	17.517,00	17.517,00
		1	!TOTALE TITOLO	338.310,00	338.310,00	338.310,00	338.310,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	101	338.310,00	338.310,00	338.310,00

## COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITA"

## USCITE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 102 PROGRAMMAZIONE E PARTECIPAZION

				!PREVISIONE 2011		!PREVISIONE 2012		!PREVISIONE 2013	
! VOCE PEG	! COD. BIL.	! GEST.	! DESCRIZIONE						
980	1010801	99	! RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLA	211.439,00	211.439,00	211.439,00	211.439,00	211.439,00	211.439,00
980 10	1010801	03	! PROGRAMMAZIONE PERSONALE	211.439,00					
981	1010807	03	! IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	13.267,00	13.267,00	13.267,00	13.267,00	13.267,00	13.267,00
			! TOTALE TITOLO	1	224.706,00	224.706,00	224.706,00	224.706,00	224.706,00
			! TOTALE CENTRO ANALITICO	102	224.706,00	224.706,00	224.706,00	224.706,00	224.706,00

## COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITÀ"

## USCITE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 201 GABINETTO DEL SINDACO

VOCE PEG	COD. BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
950	1010101	99	!RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO AL GABINETTO DEL SINDACO	374.242,00	374.242,00	374.242,00	374.242,00
950 10	1010101	03	!PERSONALE	374.242,00	374.242,00	374.242,00	374.242,00
964	1010101	01	!SPESA PER COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE DEL GABINETTO DEL SINDACO	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00
953	1010102	99	!SPESA PER ACQUISTO DI BENI DEL GABINETTO DEL SINDACO	17.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00
953 1	1010102	01	!STAMPATI E COMUNICAZIONE	5.000,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
953 32	1010102	02	!CANCELLERIA E CARTA	3.600,00	3.900,00	3.900,00	3.900,00
953 36	1010102	23	!PERIODICHE PUBBLICAZIONI	900,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
953 39	1010102	01	!ALTRI ACQUISTI DI BENI	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
952	1010103	99	!SPESA PER SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DEL GABINETTO DEL SINDACO	63.817,00	39.817,00	39.817,00	39.817,00
952 1	1010103	01	!ALTRI COLLABORAZIONI	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
952 46	1010103	03	!FORMAZIONE PROFESSIONALE	577,00	4.200,00	4.200,00	5.577,00
952 60	1010103	04	!TELEFONO	3.200,00	5.040,00	5.040,00	4.200,00
952 61	1010103	23	!POSTALI	53.000,00	28.000,00	28.000,00	5.040,00
952 74	1010103	01	!ACQUISTO DI ALTRI SERVIZI	53.000,00	28.000,00	28.000,00	28.000,00
971	1010103	01	!MANUTENZIONE SALE STORICHE DEL PALAZZO COMUNALE	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
2223	1010103	01	!INIZIATIVE PER LE CELEBRAZIONE DELLE RICORRENZE CIVILI E RELIGIOSE	43.000,00	48.000,00	48.000,00	48.000,00
963	1010107	99	!IMPOSTA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE	31.434,00	31.434,00	31.434,00	31.434,00
963 93	1010107	01	!TRAP PER COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE	7.650,00	23.784,00	23.784,00	7.650,00
963 99	1010107	03	!TRAP	23.784,00	23.784,00	23.784,00	23.784,00
2202	1010504	06	!AFFITTI PASSIVI	6.800,00	6.800,00	6.800,00	6.800,00
2221	1010803	01	!INIZIATIVE DIVERSE	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
2224	1010805	99	!CONTRIBUTI A TERZI PER PATROCINI	40.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
2224 96	1010805	01	!CONTRIBUTI PER PATROCINI AD ASSOCIAZIONI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI	40.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
10388	1010805	01	!CENTRO PER LA PACE - CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONI	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00

## COMUNE DI MODENA

ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITÀ"

USCITE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 201 GABINETTO DEL SINDACO

VOCE PEG	COD. BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
2303	1	1050205	01 CONTRIBUTI ETRASFERIMENTI A FONDAZIONI	185.000,00	199.000,00	203.000,00	
2303		1050205	01 CONTRIBUTI ETRASFERIMENTI A FONDAZIONE "MARCO BIAGI"	26.000,00	33.000,00	35.000,00	
2303	2	1050205	01 CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI A FONDAZIONE "MARIO DEL MONTE"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
2303	3	1050205	01 CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI A FONDAZIONE "ERMANNO GORRIERI"	8.000,00	8.000,00	8.000,00	
2303	4	1050205	01 CONTRIBUTI A FONDAZIONE "CASA NATALE ENZO FERRARI"	141.000,00	148.000,00	150.000,00	
			!TOTALE TITOLO	1	946.793,00	901.793,00	905.793,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	201	946.793,00	901.793,00	905.793,00

## COMUNE DI MODENA

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE

USCITE

CENTRO ANALITICO 203 RAPPRESENTANZA

VOCE PEG	COD. BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
160	1010101	99	!RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLA RAPPRESENTANZA	93.666,00	93.666,00	93.666,00	93.666,00
160 10	1010101	03	!PERSONALE	93.666,00	93.666,00	93.666,00	93.666,00
161	1010107	03	!IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	5.970,00	5.970,00	5.970,00	5.970,00
2170 96	1010205	99	!SERVIZI DELLA BANDA CITTADINA	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
2170	1010205	01	!CONTRIBUTO ALLA BANDA CITTADINA	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
2205	1010802	01	!ACQUISTO DI BENI PER SPESE DI RAPPRESENTANZA	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
2201	1010803	01	!ACQUISTO DI SERVIZI PER SPESE DI RAPPRESENTANZA	35.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
2203 60	1010803	99	!SPESE VARIE DI RAPPRESENTANZA	400,00	400,00	400,00	400,00
2203	1010803	04	!SPESE TELEFONICHE	400,00	400,00	400,00	400,00
2204	1010803	01	!SPESE PER SERVIZIO TRASPORTI	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
			!TOTALE TITOLO	1	198.036,00	188.036,00	188.036,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	203	198.036,00	188.036,00	188.036,00

## COMUNE DI MODENA

ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITA"

USCITE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 405 UFFICIO STAMPA

VOCE PEG	COD. BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
1181	1010801	99	!RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SERVIZIO	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00
1181 10	1010801	03	!STAMPA	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00
1182	1010801	01	!COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE !DEL SERVIZIO STAMPA	213.000,00	213.000,00	213.000,00	213.000,00
1100	1010803	99	!SPESA PER ACQUISTO DI SERVIZI	154.800,00	154.800,00	154.800,00	154.800,00
1100 60	1010803	04	!TELEFONO	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00
1100 78	1010803	01	!CONSULENZE, PRESTAZIONI INTELLETTUALI, !STUDI E RICERCHE	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00
1100 79	1010803	01	!ALTRI SERVIZI	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
1187	1010807	99	!IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	26.137,00	26.137,00	26.137,00	26.137,00
1187 93	1010807	01	!IRAP COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE	18.105,00	18.105,00	18.105,00	18.105,00
1187 99	1010807	03	!IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	8.032,00	8.032,00	8.032,00	8.032,00
			!TOTALE TITOLO	1	522.225,00	522.225,00	522.225,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	405	522.225,00	522.225,00	522.225,00

## COMUNE DI MODENA

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 1401 AVVOCATURA CIVICA

USCITE

VOCE PEG	COD. BIL.	GEST!	DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
2150	1010203	01	!SPESA PER LITI ED ATTI A DIFESA DELLE RAGIONI DEL COMUNE	37.068,00	37.068,00	37.068,00	37.068,00
180	1010801	99	!RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SERVIZIO AVVOCATURA CIVICA	278.790,00	278.790,00	278.790,00	278.790,00
180 10	1010801	03	!PERSONALE	278.790,00	278.790,00	278.790,00	278.790,00
183	1010802	99	!SPESA PER ACQUISTO DI BENI DEL SERVIZIO AVVOCATURA CIVICA	24.466,00	24.466,00	24.466,00	24.466,00
183 32	1010802	23	CANCELLERIA E CARTA	9.900,00	9.900,00	9.900,00	9.900,00
183 36	1010802	23	PERIODICI E PUBBLICAZIONI	12.200,00	12.200,00	12.200,00	12.200,00
183 39	1010802	01	ALTRI ACQUISTI DI BENI	2.366,00	2.366,00	2.366,00	2.366,00
182	1010803	99	!SPESA PER SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO AVVOCATURA CIVICA	7.687,00	7.687,00	7.687,00	7.687,00
182 46	1010803	03	!FORMAZIONE DEL PERSONALE	457,00	457,00	457,00	457,00
182 59	1010803	17	!UTENZE	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
182 60	1010803	04	!TELEFONO	600,00	600,00	600,00	600,00
182 61	1010803	23	!SPESA POSTALI	630,00	630,00	630,00	630,00
181	1010807	03	!IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	17.682,00	17.682,00	17.682,00	17.682,00
		1	!TOTALE TITOLO	365.693,00	365.693,00	365.693,00	365.693,00
			!TOTALE CENTRO ANALITICO	1401	365.693,00	365.693,00	365.693,00

COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITÀ

USCITE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 1501 COMUNIC. MKT. RELAZ. CON CITTADIN

! VOCE PEG ! COD.BIL. !GEST!DESCRIZIONE

VOCE PEG	COD.BIL.	!GEST!	DESCRIZIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
1060	10	1010801	99 !RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO AL SERVIZIO	738.345,00	738.345,00	
		1010801	03 !COMUNICAZIONE-MARKETING-RELAZIONI CON CITTADINI	738.345,00	738.345,00	
		1010802	99 !COMUNICAZIONE	22.000,00	22.000,00	
1099	32	1010802	01 !CANCELLERIA E CARTA	18.500,00	20.500,00	
10376	32	1010802	99 !ACQUISTO DI BENI PER IL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E RELAZIONE (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)	65.000,00	75.700,00	
10376	36	1010802	01 !STAMPATI	60.000,00	40.000,00	
		1010802	23 !ABBONAMENTI A RIVISTE, QUOTIDIANI E PUBBLICAZIONI E MATERIALE	83.700,00	55.700,00	
		1010802	01 !ACQUISTO DI PUBBLICAZIONI INFORMATIVO	18.700,00	15.700,00	
10376	39	1010802	01 !ALTRI ACQUISTI DI BENI	18.000,00	15.000,00	
10398		1010802	01 !ACQUISTO DI BENI VARI PER IL SISTEMA INFORMATIVO GIOVANI - REGIONE EMILIA ROMAGNA	50.000,00	50.000,00	
20074		1010802	99 !ACQUISTO DI BENI PER I SERVIZI GENERALI DEL SETTORE PROGETTO QUALITA', ENTE PROGETTO EUROPA MARKETING (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)	8.300,00	6.300,00	
20074	35	1010802	23 !CARBURANTI E LUBRIFICANTI	300,00	300,00	
20074	39	1010802	01 !ALTRI ACQUISTI DI BENI	8.000,00	6.000,00	
2394		1010803	01 !RETE CIVICA	25.000,00	25.000,00	
10360		1010803	01 !SPESE PER INSERZIONI SU ELENCO TELEFONICO	11.206,00	11.206,00	
10375		1010803	99 !ACQUISTO DI SERVIZI PER IL SERVIZIO MARKETING E COMUNICAZIONE	194.100,00	174.100,00	
10375	1	1010803	01 !SPESE PUBBLICITARIE SU EMMITTENZA LOCALE	10.000,00	10.000,00	
10375	52	1010803	01 !MANUTENZIONE MOBILI E ATTREZZATURE	20.000,00	20.000,00	
		1010803	01 !MACCHINE UFFICIO	100.000,00	100.000,00	
		1010803	17 !UTENZE	104.000,00	104.000,00	
10375	59	1010803	04 !TELEFONO	4.500,00	4.500,00	
10375	60	1010803	23 !SPESE POSTALI	15.600,00	15.600,00	
10375	61	1010803	23 !PULIZIA LOCALI	40.000,00	30.000,00	
10375	63	1010803	01 !SPESE PER PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA	30.000,00	30.000,00	

## COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITÀ"

## USCITE

CENTRO RESP. 1001 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 1501 COMUNIC. MKT. RELAZ. CON CITTADIN

VOCE PEG	COD. BIL.	!GEST!DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
10377	1010803	01 COMPENSI A TERZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE AI CITTADINI (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)	1.040.450,00	1.061.259,00	1.082.068,00	
10378	1010803	01 INIZIATIVE E INTERVENTI VARI DEL SERVIZIO INFORMAZIONE E RELAZIONE (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)	4.500,00	4.500,00	4.500,00	
10397	1010803	01 ACQUISTO DI SERVIZI VARI PER GESTIONE SISTEMA INFORMATIVO GIOVANI - REGIONE EMILIA ROMAGNA	250.000,00	250.000,00	250.000,00	
20075	1010803	99 ACQUISTO DI SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE	14.000,00	14.000,00	14.000,00	
20075 74	1010803	01 ALTRE COLLABORAZIONI	12.000,00	12.000,00	12.000,00	
10396	1010804	01 NOLEGGI PER LA STAMPERIA	35.000,00	35.000,00	35.000,00	
1073	1010807	99 IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	52.318,00	52.318,00	52.318,00	
1073 99	1010807	03 IRAP	52.318,00	52.318,00	52.318,00	
20700	1110203	99 ACQUISTO DI SERVIZI PER FIERE, MOSTRE E MERCATI DIVERSI	1.300,00	1.300,00	1.300,00	
20700 59	1110203	17 UTENZE	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
20700 74	1110203	01 SPESE PER LA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE ALLA FIERA DI MODENA	300,00	300,00	300,00	
		!TOTALE TITOLO	1	2.526.719,00	2.519.528,00	2.521.537,00
		!TOTALE CENTRO ANALITICO	1501	2.526.719,00	2.519.528,00	2.521.537,00
		!TOTALE CENTRO DI RESP.	101	5.122.482,00	5.060.291,00	5.066.300,00

## COMUNE DI MODENA

CENTRO RESP.	TITOLO	1 SPESE CORRENTI	ANALISI DELLA SPESA PER INTERVENTO			
			101 DIREZIONE GENERALE	PREVISIONE 2011	PREVISIONE 2012	PREVISIONE 2013
01 PERSONALE				2.405.940,00	2.405.940,00	2.405.940,00
02 ACQUISTO DI MATERIE PRIME E/O BENI DI CONSUMO				230.466,00	217.466,00	198.666,00
03 PRESTAZIONI DI SERVIZI				1.957.951,00	1.929.760,00	1.950.569,00
04 UTILIZZO DI BENI DI TERZI				41.800,00	41.800,00	41.800,00
05 TRASFERIMENTI				322.000,00	301.000,00	305.000,00
07 IMPOSTE E TASSE				164.325,00	164.325,00	164.325,00
TOTALE TITOLO 1				5.122.482,00	5.060.291,00	5.066.300,00
TOTALE				5.122.482,00	5.060.291,00	5.066.300,00

## USCITE

**ENTRATE CORRENTI – TITOLI I, II E III**



COMUNE DI MODENA

## ELenco CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITA'

## ENTRATE

## COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITÀ"

## ENTRATE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 1501 COMUNIC. MKT. RELAZ. CON CITTADIN

VOCE PEG	COD. BIL.	!DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011 !PREVISIONE	2012 !PREVISIONE	2013
1543	2022250	01 !CONTRIBUTO DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA !PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO !GIOVANI	300.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00
1770	2052570	01 !CONTRIBUTI DA COMUNI PER PROGETTI !TELEMATICI	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
		!TOTALE TITOLO	2	305.000,00	305.000,00	305.000,00
3335	3053660	01 !INTROITI VARI PER IL SERVIZIO DI !STAMPERIA ( SERVIZIO RILEVANTE AI FIN I !DELL'I.V.A. )	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
		!TOTALE TITOLO	3	20.000,00	20.000,00	20.000,00
		!TOTALE CENTRO ANALITICO	1501	325.000,00	325.000,00	325.000,00
		!TOTALE CENTRO DI RESP.	101	354.000,00	329.000,00	329.000,00

**ENTRATE IN CONTO CAPITALE – TITOLO IV**



## COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITA"

## ENTRATE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 101 SERVIZI DIREZIONE GENERALE

VOCE PEG		! COD. BIL. ! GEST ! DESCRIZIONE		! PREVISIONE		2011 ! PREVISIONE		2012 ! PREVISIONE		2013	
4453	4014033	01	! ALIENAZIONE QUOTE DI PARTECIPAZIONE IN SOCIETA'		6.454.000,00		6.700.000,00		6.700.000,00		6.700.000,00
4456	4014033	01	! ALIENAZIONE QUOTE DI SOCIETA DESTINATE ALL'ESTINZIONE DEL DEBITO		246.000,00						
4680	4054615	01	! CONTRIBUTI DALLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO PER INVESTIMENTI DIVERSI		2.350.000,00		230.000,00		6.930.000,00		6.700.000,00
			! TOTALE TITOLO	4	9.050.000,00						
			! TOTALE CENTRO ANALITICO	101	9.050.000,00		6.930.000,00		6.700.000,00		6.700.000,00

COMUNE DI MODENA

## ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITÀ

## ENTRATE

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE  
CENTRO ANALITICO 201 GABINETTO DEL SINDACO

REZIONE GENERALE

!VOCE	PEG	COD. BIL.	GEST!DESCRIZIONE	!PREVISIONE	2011	!PREVISIONE	2012	!PREVISIONE	2013
4667	4054615	01	!CONTRIBUTI DA SOGGETTI DIVERSI PER INVESTIMENTI		255.000,00		3.836.500,00		
			!TOTALE TITOLO	4		255.000,00		3.836.500,00	
			!TOTALE CENTRO ANALITICO	201		255.000,00		3.836.500,00	
			!TOTALE CENTRO DI RESP.	101		9.305.000,00		10.766.500,00	
								6.700.000,00	