



Comune di Modena

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE
ANNO 2011

Centro di Responsabilità: 00001
Direzione Generale

Assessore: Sindaco e Giunta

Dirigente Responsabile: Dott. Giuseppe Dieci

SCHEDA GENERALE

a cura di Giunta, Assessori di riferimento, Direttore Generale in collaborazione con il Dirigente Responsabile

CENTRI ANALITICI	DIRIGENTI DI SERVIZIO E POSIZ. ORGANIZZATIVE
0101 - Servizi Direzione Generale	
0102 - Programmazione e Partecipazioni societarie	Dott. Davide Manelli
0201 - Gabinetto del Sindaco	Anna Maria Mucciarini (PO)
0203 - Rappresentanza	Anna Maria Mucciarini (PO)
0405 - Ufficio Stampa	
1401 - Avvocatura Civica	Avv. Vincenzo Villani
	Avv. Stefano Maini (PO)
1501 - Comunicazione, Marketing e Relazioni con i cittadini	Dott. Enrico Guerzoni (PO)

PROGETTI DI ENTE DI INTERESSE DEL CDR

INDIRIZZI GENERALI

INDIRIZZI SPECIFICI

PEG 2011 - SEZIONE 1: PROGETTI E OBIETTIVI



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 01-15

**EFFETTO MODENA, pensieri per la città che cambia -
Stati Generali della città**

Codice: 01-15

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Sviluppare un progetto che prevede un ampio percorso di consultazione della città sul proprio futuro e sulla propria identità, coinvolgendo le istituzioni, la città organizzata, i singoli cittadini. Il percorso si articolerà in una prima fase dedicata alla verifica del metodo e dell'appropriatezza dei contenuti e in una seconda fase rivolta ad approfondire i singoli contenuti: Stato sociale e compatibilità; sviluppo e lavoro; la città che cambia (urbanistica) e spostamento della linea storica; coesione sociale e immigrazione.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Sperimentare un nuovo modello di relazione-partecipazione tra Città e Amministrazione:

- 1) Consultare la città organizzata sul percorso e sui contenuti del progetto Effetto Modena.
- 2) Realizzare ricerche e focus sull'identità della città e sui problemi maggiormente sentiti.
- 3) Coinvolgere la Giunta, il Consiglio comunale e le strutture dell'Amministrazione nella definizione e nell'articolazione del percorso.
- 4) Attivare e gestire il confronto sul sito internet dedicato (www.comune.modena.it/effettomodena) e attraverso gli altri strumenti di comunicazione dell'Amministrazione comunale (Facebook, youtube).
- 5) Realizzare Convegni internazionali sui temi in oggetto per un confronto diretto tra diverse esperienze.
- 6) Delibere di indirizzo del Consiglio Comunale sul percorso Effetto Modena e a seguire sulle proposte scaturite dal confronto.
- 7) Promuovere incontri di strada anche attraverso la sperimentazione di nuove tecnologie (open space technology, bar camp, World café) per attivare l'interesse dei cittadini.
- 8) Realizzare campagne di comunicazione.
- 10) Organizzare iniziative che garantiscano la presenza a Modena di autorevoli esponenti del pensiero moderno in relazione al futuro delle città.
- 11) Analizzare la realtà modenese da parte di un organismo terzo (OCSE "Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo economico") anche in relazione ad esperienze analoghe maturate in altri territori in Italia e all'estero.
- 12) Nell'ambito del percorso "economia":
 - realizzazione di un documento di indirizzi/impegni/obiettivi per l'economia modenese con il coinvolgimento della Provincia, Università e Camera di Commercio;
 - realizzazione di un convegno sul futuro e sullo sviluppo della città;
 - firma di un "Patto per lo sviluppo e la crescita della città e il territorio";
 - realizzazione di un workshop con il coinvolgimento delle maggiori realtà e forze sociali della città;
 - realizzazione di un "bar camp" (laboratorio di idee) tra studenti universitari con il coinvolgimento delle facoltà maggiormente interessate all'argomento.
- 13) Avvio dei percorsi "urbanistica" e "coesione sociale" con la definizione nello specifico delle singole attività.
- 14) Nell'ambito del percorso "Stato sociale e compatibilità":
 - realizzazione di un concorso di idee suddiviso in tre sezioni: fotografia, racconto, video;
 - organizzazione di una iniziativa di premiazione dei vincitori del concorso e di presentazione

dei materiali prodotti;
- realizzazione di una pubblicazione che raccoglie i materiali prodotti.

Inizio: 01/03/2010 **Fine Presunta:** 31/03/2012 **Fine:** **Complessità:** 5 **Ore Previste:** 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Malavolta Maurizio Collaboratori: Sitton Silvia, Venturi Vittorio, Guerzoni Enrico, Saccani Franca, Alessandrini Roberto, Forghieri Claudio, Mucciarini Anna Maria, Scagliarini Annalisa, Pugliese Filomena, Canafoglia Valter

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicare:
------------------------------	----------------------



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2520

Coordinamento generale delle attività e delle spese
relative alla comunicazione pubblica e istituzionale

Codice: 2520

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:
Coordinare le attività e le spese di comunicazione dell'Ente.

Obiettivi specifici:

- Coordinamento generale di tutte le attività di comunicazione dell'ente: progettazione, pianificazione, realizzazione e distribuzione.
- Istituzione di capitoli di bilancio in ogni CDR specifici per le spese di comunicazione, gestione centralizzata di tutta l'attività economica - gestionale: affidamenti, impegni, liquidazioni.
- Istituzione di un capitolo unico delle spese di pubblicità su radio, televisioni, stampa e relativa gestione degli aspetti organizzativi e gestionali: pianificazione, progettazione grafica, affidamenti, liquidazioni.
- Definizione del piano di comunicazione generale dell'ente, della individuazione e selezione tramite procedure pubbliche delle ditte esterne a cui affidare lavori di comunicazione.
- Predisposizione di un capitolato tecnico tipo di riferimento per la realizzazione di procedure pubbliche di selezione nel campo della comunicazione.
- Gestione della procedura via internet per la gestione di tutte le attività e richieste di comunicazione.
- Riduzione almeno del 20% delle spese di comunicazione rispetto all'anno 2010.
- Riduzione del ricorso ad agenzie grafiche esterne del 50% rispetto all'anno 2010.

Inizio: 03/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 5

Ore Previste: 4000

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Saccani Franca, Casasanta Cinzia, Padovani Alice, Sala Gianni, Pavesi Vanni

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2522

Sistemi multimediali di comunicazione, web tv di territorio e organizzazione nuovi livelli di navigazione dei siti web

Codice: 2522

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Realizzare una piattaforma per la comunicazione multimediale.

Obiettivi specifici:

- Progettazione e realizzazione di un nuovo sistema di comunicazione territoriale denominato web tv territoriale, zona interessata quartiere Sacca, avente per obiettivo l'integrazione dei residenti provenienti da altre nazioni con i cittadini modenesi.
- Nuova organizzazione dei sistemi di navigazione dei siti web del comune per migliorare la navigazione e comprensione dei cittadini.
- Realizzazione di 6 puntate della web-tv di circa un'ora ciascuna.
- Definizione del progetto del nuovo sistema di navigazione.

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 31/12/2012

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 1000

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Proponente: Rondinone Giovanna Collaboratori: Forghieri Claudio, Prandini Monica, Ballabeni Fiorenza

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2524

Accordo Programma Quadro 2011-2013 - Ministero
Gioventù e Regione Emilia Romagna - Nuovo
progetto coordinato dal Comune di Modena per il
Sistema Informativo Giovanile dell'Emilia Romagna -
Informagiovanionline.it

Codice: 2524

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Presentazione del nuovo progetto coordinato dal Comune di Modena per Accordo di
Programma Quadro 2011-2013.

Obiettivi specifici:

- Definizione del nuovo progetto di sviluppo e coordinamento del Sistema Informativo Giovanile dell'Emilia Romagna e del portale Informagiovanionline.it.
- Approvazione del progetto da parte della Regione Emilia Romagna e del Ministero della Gioventù.
- Finanziamento di 350.000,00 € anno 2011 e seguenti.
- Definizione dei nuovi accordi contrattuali con le Amministrazioni Provinciali e Comunali per l'attività delle redazioni provinciali (9 redazioni).
- Coordinamento attività redazioni regionale, provinciali, comunali.
- Sviluppo e realizzazione di nuove interfacce (rete Centri Aggregazione Giovanile, incontro domanda e offerta sale prove, spazi per esibirsi, spazi per organizzare eventi).

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 31/12/2013

Fine:

Complessità: 5

Ore Previste: 150

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Pavesi Vanni

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2525
Comunicazione istituzionale e comunicazione
strategica

Codice: 2525

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Progettare la comunicazione strategica e istituzionale cittadina in una prospettiva bi-direzionale.

Obiettivi specifici:

- Definizione delle attività e iniziative di comunicazione per informare i cittadini circa le decisioni e i progetti della Giunta per lo sviluppo e il futuro della città.
- Progettazione, gestione e realizzazione delle attività di comunicazione previste e attivazione di sistemi di ascolto dei cittadini, creazione di report finalizzati a sostenere i processi decisionali finali.
- Definizione di un progetto relativo a strutture e mezzi che favoriscano la conoscenza e l'individuazione delle rilevanze storiche e architettoniche di Modena con particolare riferimento ai nuovi insediamenti e realizzazioni.

Inizio: 01/04/2011

Fine Presunta: 30/11/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 200

Responsabile Generale: Malavolta Maurizio Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Proponente: Dieci Giuseppe Collaboratori: Saccani Franca

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2527

Comunicazione e new media - Piano strategico di
comunicazione bi-direzionale tra amministrazione e
cittadini

Codice: 2527

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: Obiettivo generale:

Pianificare la presenza continuativa del Comune di Modena sui più diffusi social web.

Obiettivi specifici:

- Sviluppo della presenza del Comune di Modena su tutte le piattaforme più diffuse di social network, free communication e altre reti sociali presenti sul web (Facebook, Twitter, Youtube, Flicher).
- Gestione di un'attività quotidiana di comunicazione bi-direzionale con i cittadini modenesi e le persone in genere.
- Promozione e informazione circa le principali attività dell'Amministrazione Comunale e apertura di dialogo con la città.
- Definizione e sviluppo di un palinsesto settimanale per la comunicazione multimediale.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2013

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 500

Responsabile Generale: Malavolta Maurizio Responsabile Operativo: Guerzoni Enrico Collaboratori: Forghieri Claudio, Dieci Giuseppe

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2654

Misurazione della qualità percepita dai cittadini
relativa ai servizi erogati dall'Ente (customer
satisfaction)

Codice: 2654

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Nell'attuale organizzazione delle attività e dei servizi delle pubbliche amministrazioni, sono sempre più essenziali gli strumenti di verifica e "misurazione", tanto in chiave di "gradimento" e "qualità percepita" dagli utenti, quanto a riscontro della professionalità degli operatori e dell'adeguatezza degli assetti operativi e organizzativi.

Il Comune di Modena dal 2001 ha costituito una struttura (Ufficio Ricerche) orientata a conoscere le opinioni dei cittadini e il grado di soddisfazione degli utenti dei servizi erogati dal Comune stesso, anticipando le successive indicazioni ministeriali in tal senso.

Le più recenti indicazioni ministeriali hanno infatti individuato la "customer satisfaction" come strumento di valutazione e come mezzo per il miglioramento dei servizi, secondo criteri strettamente connessi al soddisfacimento dei bisogni dei cittadini.

Le indagini effettuate dall'Ufficio Ricerche (alcune che si ripetono regolarmente nel tempo con cadenza annuale o biennale, altre con una periodicità non regolare o con carattere occasionale) costituiscono anche uno strumento di partecipazione sociale, basato sulla metodologia della ricerca sociale.

Mediante l'attività dell'Ufficio Ricerche, l'Amministrazione Comunale persegue i seguenti obiettivi generali relativi alla misurazione della customer satisfaction:

- 1) fornire ai diversi settori dell'Amministrazione strumenti di valutazione e di lavoro;
- 2) costituire una vasta banca dati e ottenere un consistente risparmio economico attraverso:
 - la realizzazione di un unico punto di progettazione, elaborazione ed analisi dei risultati, che consente di evitare ripetizioni e sprechi;
 - la messa a sistema di relazioni e competenze diverse presenti nell'Ente (es. Ufficio Statistica, Ufficio Qualità);
 - la realizzazione di studi trasversali per tematica e sottocampioni;
 - la possibilità, su alcuni tipi di ricerca di fare confronti con dati di altre realtà;
 - la possibilità di fornire agli organi di governo della città elementi utili per predisporre i programmi di attività amministrativa.

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) Condivisione e progettazione di criteri per la misurazione della qualità percepita relativa ai servizi erogati (customer satisfaction), in stretta collaborazione con i Settori coinvolti;

2) Realizzazione, nell'ambito del programma di ricerche per il 2011, di ricerche di customer satisfaction specifiche:

- per conto di diversi Settori dell'Ente: Settore Istruzione e Rapporti con l'Università; Settore Cultura, Turismo e Politiche Giovanili; Settore Polizia Municipale e Politiche delle Sicurezze; Settore Politiche Economiche e Sport; Settore Trasformazione Urbana, Qualità Edilizia, Fascia Ferroviaria;
- in collaborazione con soggetti esterni, al fine di agevolare il confronto della realtà del Comune di Modena con altre differenti.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Martinelli Vittorio Collaboratori: Burani Nicola, Loschi Silvia,

Francia Mauro, Leonelli Fabio, Severi Giulia, Chiari Franco, Villanti Giovanni

Allegati:

Avanzamento al:	Ore Dedicate:
-----------------	---------------



**Comune
di Modena**

Scheda Progetto n° - 2718

Estensione a tutto l'Ente delle nuove modalità per la
definizione e la gestione degli obiettivi del PEG
(Piano Esecutivo di Gestione)

Codice: 2718

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: **OBIETTIVO GENERALE:**

Migliorare, semplificare e rendere più efficace il sistema di programmazione dell'Ente.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) A seguito della positiva conclusione della sperimentazione effettuata nel corso del 2010 (v. obiettivo 01-01 anno 2010), estendere a tutti i settori dell'Ente il nuovo programma Pianoweb per l'attività di definizione e monitoraggio degli obiettivi del Piano Esecutivo di Gestione e ridurre i tempi di approvazione del Peg rispetto al 2010.
- 2) Ottenere una migliore definizione degli obiettivi, una loro completa condivisione ed una più efficace gestione degli obiettivi intersettoriali. A tal fine verrà consolidata la modalità di individuazione degli obiettivi di ciascun settore attraverso specifici incontri di negoziazione che coinvolgano tutti i soggetti interessati (Dirigente del settore, Assessore di riferimento, Direzione generale, Assessore alle Politiche finanziarie, Dirigenti del Settore Politiche finanziarie e del Settore Personale).
- 3) Effettuare un monitoraggio bimestrale (al 30/6, al 31/8, al 31/10 e al 31/12) sullo stato di avanzamento di tutti gli obiettivi dell'Ente.

INDICATORI:

- 1) Numero di giorni intercorrenti fra l'inizio dell'anno e l'approvazione del Peg. Valore iniziale: 173 giorni nel 2010 (approvazione Peg 2010 il 23/6/2010): Valore atteso: 115 giorni (approvazione Peg 2011 entro il 30/4/2011) – Riduzione in termini percentuali: 31%
- 2) Numero di obiettivi contenenti indicatori misurabili: valore iniziale 94% (riferito solo ai settori aderenti alla sperimentazione 2010). Valore atteso: 100% (riferito a tutti i settori dell'ente)
- 3) Numero verifiche di monitoraggio sull'avanzamento di tutti gli obiettivi dell'Ente. Valore iniziale: 2 Valore atteso: 4.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 20/01/2012

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Manelli Davide Collaboratori: Galli Giorgia, Tripi Stefano, Lolli Maddalena, Luppi Gianni

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Codice: 2719

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Garantire l'adeguamento costante del sistema delle partecipazioni comunali alle finalità dell'Amministrazione e alle innovazioni normative.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Dare applicazione alla deliberazione del Consiglio comunale n. 84 del 23/12/2010 (Ricognizione delle partecipazioni societarie del Comune di Modena - Autorizzazione al mantenimento o alla dismissione ai sensi della legge 244/2007), che ha stabilito, in particolare, lo scioglimento della società Partecipazioni Immobiliari e l'unificazione fra Modena Formazione e Carpi Formazione.

1) Partecipazioni Immobiliari: coadiuvare il liquidatore della società nell'individuazione delle modalità per massimizzare l'attivo patrimoniale, al fine di predisporre il bilancio finale di liquidazione e richiedere la cancellazione della società dal registro delle imprese entro il 31/12/2011

2) Modena Formazione e Carpiformazione: concordare ed attuare, insieme alle società Modena Formazione, Carpiformazione e Iride Formazione e ai rispettivi soci di riferimento, un progetto di integrazione delle tre società che permetta di ottenere un nuovo soggetto in situazione di equilibrio economico. Definire l'assetto societario e il modello di governance del nuovo soggetto. Azzerare la partecipazione del Comune di Modena in Carpiformazione.

INDICATORI:

1) Cancellazione della società Partecipazioni Immobiliari dal Registro delle Imprese entro il 31/12/2011.

2) Presentazione al Consiglio Comunale della proposta di deliberazione relativa all'integrazione dei tre soggetti entro il 30/6/2011.

3) Azzeramento della partecipazione del Comune di Modena in Carpiformazione entro il 31/12/2011

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Manelli Davide Collaboratori: Righi Barbara, Del Sapio Rosanna

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



Codice: 2720

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Adeguare le modalità di lavoro dell'Avvocatura Civica alle nuove norme in materia di processo telematico (art. 4, 1 L. 22/02/10 e art. 13 D.lgs n. 104/110)

OBIETTIVI SPECIFICI:

1) Redigere e spedire tutti gli atti del TAR e Consiglio di Stato anche in forma telematica, compresi documenti ed allegati (previa digitalizzazione), relativi ai nuovi procedimenti e agli adempimenti che sopravverranno nei procedimenti già avviati.

2) Monitorare le comunicazioni del Tribunale di Modena relative ai procedimenti già informatizzati attraverso la consultazione via web anziché attraverso l'accesso fisico presso la cancelleria

INDICATORI:

1) Trasmissione anche telematica del 100% degli atti

2) Riduzione del 50% degli accessi fisici alla cancelleria del Tribunale di Modena (mediamente da 2 a 1 volta a settimana)

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 3

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Villani Vincenzo Collaboratori: Maini Stefano, Beltrami Barbara, Cappelletto Martina, Messori Stefania

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicare:



Codice: 2721

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Attuare un efficace coordinamento dei progetti maggiormente rilevanti che coinvolgono diversi settori dell'Amministrazione e che sono ritenuti prioritari, con l'obiettivo di perseguire la migliore realizzazione del programma di mandato.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- 1) Coordinare le azioni volte all'individuazione di una più efficiente localizzazione degli uffici e dei servizi comunali in modo da ridurre i costi per affitti e per le utenze e ottimizzare i collegamenti
- 2) Coordinare le azioni per il recupero e la riqualificazione del comparto ex AMCM
- 3) Monitorare le azioni il completamento e l'inaugurazione del Museo Enzo Ferrari
- 4) Monitorare l'attuazione degli Accordi di programma volti al recupero e al riutilizzo di importanti contenitori del centro storico (Ospedale S. Agostino, Ospedale Estense, Palazzo dei Musei, comparto S. Paolo, ...)
- 5) Monitorare la realizzazione del Piano degli Investimenti
- 6) Monitorare e valorizzare le azioni di semplificazione e innovazione amministrativa, nonché i percorsi di qualità e la soddisfazione degli utenti

INDICATORI:

- 1a) Entro il 31/5/2011 approvazione in Consiglio comunale del nuovo piano sedi
- 1b) Entro il 31/12/2011 predisposizione e approvazione del bando per l'individuazione del terzo polo per gli uffici comunali
- 2a) Entro il 31/7/2011 completamento delle procedure per la realizzazione del nuovo Teatro delle Passioni nel comparto ex AMCM
- 2b) Entro il 31/10/2011 approvazione del bando per l'alienazione dell'area del comparto ex AMCM
- 3) Museo Casa Natale Enzo Ferrari: verifica sulle azioni realizzate dai settori competenti finalizzate al completamento dell'opera (entro il 31/10/2011) e all'inaugurazione (entro il 31/12/2011)
- 4) Accordi di programma: n. 2 verifiche sulle azioni realizzate dai settori competenti (entro il 30/9/2011 ed entro il 31/12/2011)
- 5) Monitoraggio mensile sullo stato di attuazione del Piano degli Investimenti
- 6a) Verifica bimestrale delle azioni di semplificazione
- 6b) Realizzazione di un momento di confronto pubblico con altre realtà simili sui percorsi qualità

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 5

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Dieci Giuseppe

Allegati:

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:



Codice: 2722

Tipo: Validato

Data Stampa:

Obiettivo: OBIETTIVO GENERALE:

Coordinamento delle iniziative realizzate in ambito cittadino e nazionale relative alla commemorazione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

In occasione del 150° le Istituzioni e le maggiori associazioni che operano sul territorio comunale organizzano iniziative volte a commemorare l'evento con diversi appuntamenti di vario genere (culturale, ricreativo, sportivo, sociale) che verranno realizzati durante l'anno.

E' necessario che tutte queste iniziative vengano coordinate tra loro per evitare la concomitanza di importanti eventi, realizzare un calendario unico, favorire le attività di comunicazione e divulgazione ed il coinvolgimento della popolazione e per garantire la massima diversificazione delle proposte. Questi presupposti rendono strategica l'attività di coordinamento che farà capo all'Ufficio del Sindaco.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Coordinamento delle attività volte alla realizzazione delle iniziative:

- 1) realizzazione di incontri di coordinamento con i diversi soggetti istituzionali e le realtà aggregative, associazioni e gruppi che propongono attività;
- 2) individuazione, nell'ambito delle singole attività, di soggetti da coinvolgere al fine di garantire lo svolgimento delle iniziative;
- 3) realizzazione di campagne promozionali e divulgative attraverso i mezzi di comunicazione dell'amministrazione e degli altri soggetti coinvolti, favorendo la realizzazione di calendari, proposte e materiali unificati al fine di garantire efficacia ed efficienza delle attività in fase di realizzazione;
- 4) coordinamento delle attività realizzate a livello nazionale con quelle a livello locale garantendo la massima pubblicizzazione, anche attraverso mezzi divulgativi nazionali (radio/televisione), delle iniziative in modo complessivo. Tale attività valorizzerà le iniziative locali e favorirà la loro conoscenza garantendo in questo modo una ampia partecipazione di tutta la cittadinanza;
- 5) realizzazione di incontri con i referenti della comunicazione dell'ente al fine di coordinare le attività, favorire lo scambio di informazioni, garantire campagne di promozione uniche per dare rilievo alle singole proposte;
- 6) coordinamento delle iniziative dal 2 al 4 giugno 2011.

Inizio: 01/01/2011

Fine Presunta: 31/12/2011

Fine:

Complessità: 4

Ore Previste: 0

Responsabile Generale: Dieci Giuseppe Responsabile Operativo: Malavolta Maurizio Collaboratori: Scagliarini Annalisa, Alessandrini Roberto, Guerzoni Enrico, Saccani Franca, Pugliese Filomena, Forghieri Claudio, Francia Paola

Allegati:

Avanzamento al:

Ore Dedicate:

PEG 2011 - SEZIONE 2: DOTAZIONI DI PERSONALE

CdR 01 - DIREZIONE GENERALE

CATEGORIA	PROFILO PROFESSIONALE	DOTAZIONE
DIR	DIRIGENTE	2
	GIORNALISTA	1
D3	FUNZIONARIO AMMINISTRATIVO	3
D3	FUNZIONARIO COMUNICAZIONE	2
D1	ISTRUTTORE DIRETTIVO COMUNICAZIONE	6
D1	ISTRUTTORE DIRETTIVO AMM.VO	5
C	ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO	14
C	ISTRUTTORE TECNICO	2
B3	COLLABORATORE TECNICO	5
B1	ESECUTORE DI SERVIZIO	5
B1	ESECUTORE TECNICO	1
A	OPERATORE DI SERVIZIO	5
	TOTALE	51

PEG 2011 - SEZIONE 3:
DOTAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE

Legenda Gestori ^(*)

Codice Gestore	Descrizione
01	Direzione Generale
03	Personale, Organizzazione e Semplificazione Amministrativa, Privacy, Qualità
04	Sistemi Informativi e Servizi Demografici
05	Politiche Finanziarie e Patrimoniali
06	Servizio Patrimonio
07	Polizia Municipale e Politiche delle Sicurezze
09	Istruzione e Rapporti con l'Università
10	Cultura, Turismo e Politiche Giovanili
12	Politiche Sociali, Sanitarie e Abitative
16	Pianificazione Territoriale, Trasporti e Mobilità
17	Ambiente e Protezione civile
19	Trasformazione Urbana e Qualità Edilizia, Fascia Ferroviaria
21	Lavori Pubblici
23	Servizio Economato
24	Politiche Economiche e Sport
27	Affari Generali e Istituzionali
28	Manutenzione e Logistica
99	“Testate”, ovvero raggruppamenti di più voci di PEG assegnate a Gestori diversi

^(*) Il *Gestore* è il Centro di Responsabilità al quale compete la gestione del procedimento di spesa e di entrata e quindi il *Codice Gestore* identifica il C.d.R. o il Servizio per il quale ciascuna voce di PEG costituisce dotazione finanziaria.

USCITE CORRENTI – TITOLO I

CENTRO RESP. CENTRO ANALITICO		101 DIREZIONE GENERALE 101 SERVIZI DIREZIONE GENERALE		VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
990		1010801	99		1010801	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLA DIREZIONE GENERALE		278.170,00		278.170,00		278.170,00
990 10		1010801	03		1010801	03	PERSONALE		278.170,00		278.170,00		278.170,00
957		1010802	99		1010802	99	SPESE PER ACQUISTO DI BENI DELLA DIREZIONE GENERALE		8.000,00		8.000,00		8.000,00
957 39		1010802	01		1010802	01	ALTRI ACQUISTI DI BENI		8.000,00		8.000,00		8.000,00
956		1010803	99		1010803	99	SPESE PER I SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DIREZIONE GENERALE		970,00		970,00		970,00
956 60		1010803	04		1010803	04	TELEFONO		700,00		700,00		700,00
956 61		1010803	23		1010803	23	SPESE PER I SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DELLA DIREZIONE GENERALE		270,00		270,00		270,00
958		1010803	99		1010803	99	SPESE PER ACQUISTO DI SERVIZI PER LA DIREZIONE GENERALE		30.000,00		30.000,00		30.000,00
958 1		1010803	01		1010803	01	ALTRE COLLABORAZIONI		500,00				
958 74		1010803	01		1010803	01	ALTRI SERVIZI		9.500,00		10.000,00		10.000,00
958 78		1010803	01		1010803	01	CONSULENZE, PRESTAZIONI INTELLETTUALI, STUDI E RICERCHE		20.000,00		20.000,00		20.000,00
996		1010803	99		1010803	99	SPESE PER LA QUALIFICAZIONE - INNOVAZIONE		3.653,00		3.653,00		3.653,00
996 46		1010803	03		1010803	03	INIZIATIVE RIVOLTE ALLA FORMAZIONE DEL PERSONALE		3.653,00		3.653,00		3.653,00
991		1010807	03		1010807	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE		17.517,00		17.517,00		17.517,00
							TOTALE TITOLO 1		338.310,00		338.310,00		338.310,00
							TOTALE CENTRO ANALITICO 101		338.310,00		338.310,00		338.310,00

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE
CENTRO ANALITICO 102 PROGRAMMAZIONE E PARTECIPAZION

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
980	1010801	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLA PROGRAMMAZIONE		211.439,00		211.439,00		211.439,00
980 10	1010801	03	PERSONALE		211.439,00		211.439,00		211.439,00
981	1010807	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE		13.267,00		13.267,00		13.267,00
			TOTALE TITOLO 1		224.706,00		224.706,00		224.706,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO 102		224.706,00		224.706,00		224.706,00

CENTRO RESP. ANALITICO 101 DIREZIONE GENERALE 201 GABINETTO DEL SINDACO

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE 2011	PREVISIONE 2012	PREVISIONE 2013
950	1010101	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO AL GABINETTO DEL SINDACO	374.242,00	374.242,00	374.242,00
950 10	1010101	03	PERSONALE	374.242,00	374.242,00	374.242,00
964	1010101	01	SPESE PER COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE DEL GABINETTO DEL SINDACO	90.000,00	90.000,00	90.000,00
953	1010102	99	SPESE PER ACQUISTO DI BENI DEL GABINETTO DEL SINDACO	17.500,00	12.500,00	12.500,00
953 1	1010102	01	STAMPATI E COMUNICAZIONE	5.000,00		
953 32	1010102	23	CANCELLERIA E CARTA	3.600,00	3.600,00	3.600,00
953 36	1010102	23	PERIODICI E PUBBLICAZIONI	900,00	900,00	900,00
953 39	1010102	01	ALTRI ACQUISTI DI BENI	8.000,00	8.000,00	8.000,00
952	1010103	99	SPESE PER SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DEL GABINETTO DEL SINDACO	63.817,00	39.817,00	39.817,00
952 1	1010103	01	ALTRE COLLABORAZIONI	2.000,00	2.000,00	2.000,00
952 46	1010103	03	FORMAZIONE PROFESSIONALE	577,00	577,00	577,00
952 60	1010103	04	TELEFONO	3.200,00	4.200,00	4.200,00
952 61	1010103	23	POSTALI	5.040,00	5.040,00	5.040,00
952 74	1010103	01	ACQUISTO DI ALTRI SERVIZI	53.000,00	28.000,00	28.000,00
971	1010103	01	MANUTENZIONE SALE STORICHE DEL PALAZZO COMUNALE	6.000,00	6.000,00	6.000,00
2223	1010103	01	INIZIATIVE PER LE CELEBRAZIONE DELLE RICORRENZE CIVILI E RELIGIOSE	43.000,00	48.000,00	48.000,00
963 93	1010107	99	IMPOSTA REGIONALE ATTIVIT? PRODUTTIVE	31.434,00	31.434,00	31.434,00
963 99	1010107	01	IRAP PER COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE	7.650,00	7.650,00	7.650,00
	1010107	03	IRAP	23.784,00	23.784,00	23.784,00
2202	1010504	06	AFFITTI PASSIVI	6.800,00	6.800,00	6.800,00
2221	1010803	01	INIZIATIVE DIVERSE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
2224 96	1010805	99	CONTRIBUTI A TERZI PER PATROCINI	40.000,00	30.000,00	30.000,00
	1010805	01	CONTRIBUTI PER PATROCINI AD ASSOCIAZIONI	40.000,00	30.000,00	30.000,00
2240	1010805	01	CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DI RELAZIONI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE E ORGANISMI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI			
				75.000,00	50.000,00	50.000,00
10388	1010805	01	CENTRO PER LA PACE - CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONI	4.000,00	4.000,00	4.000,00

CENTRO RESP. ANALITICO 101 DIREZIONE GENERALE
201 GABINETTO DEL SINDACO

VOCE	PEG	COD.	BIL.	GEST.	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
2303	1	1050205		01	CONTRIBUTI ETRASFERIMENTI A FONDAZIONI		185.000,00		199.000,00		203.000,00
2303	2	1050205		01	CONTRIBUTI ETRASFERIMENTI A FONDAZIONE "MARCO BIAGI"		26.000,00		33.000,00		35.000,00
2303	3	1050205		01	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI A FONDAZIONE "MARIO DEL MONTE"		10.000,00		10.000,00		10.000,00
2303	4	1050205		01	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI A FONDAZIONE "ERMANNO GORRIERI"		8.000,00		8.000,00		8.000,00
				01	CONTRIBUTI A FONDAZIONE "CASA NATALE ENZO FERRARI"		141.000,00		148.000,00		150.000,00
					TOTALE TITOLO	1	946.793,00		901.793,00		905.793,00
					TOTALE CENTRO ANALITICO	201	946.793,00		901.793,00		905.793,00

CENTRO RESP. ANALITICO 101 DIREZIONE GENERALE
203 RAPPRESENTANZA

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
160	1010101	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO ALLA RAPPRESENTANZA		93.666,00		93.666,00		93.666,00
160 10	1010101	03	PERSONALE		93.666,00		93.666,00		93.666,00
161	1010107	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE		5.970,00		5.970,00		5.970,00
2170	1010205	99	SERVIZI DELLA Banda CITTADINA		18.000,00		18.000,00		18.000,00
2170 96	1010205	01	CONTRIBUTO ALLA Banda CITTADINA		18.000,00		18.000,00		18.000,00
2205	1010802	01	ACQUISTO DI BENI PER SPESE DI RAPPRESENTANZA		20.000,00		20.000,00		20.000,00
2201	1010803	01	ACQUISTO DI SERVIZI PER SPESE DI RAPPRESENTANZA		35.000,00		25.000,00		25.000,00
2203	1010803	99	SPESE VARIE DI RAPPRESENTANZA		400,00		400,00		400,00
2203 60	1010803	04	SPESE TELEFONICHE		400,00		400,00		400,00
2204	1010803	01	SPESE PER SERVIZIO TRASPORTI		25.000,00		25.000,00		25.000,00
			TOTALE TITOLO	1	198.036,00		188.036,00		188.036,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO	203	198.036,00		188.036,00		188.036,00

CENTRO RESP. ANALITICO 101 DIREZIONE GENERALE
405 UFFICIO STAMPA

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
1181	1010801	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SERVIZIO STAMPA	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00
1181 10	1010801	03	PERSONALE	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00	128.288,00
1182	1010801	01	COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE DEL SERVIZIO STAMPA	213.000,00	213.000,00	213.000,00	213.000,00	213.000,00	213.000,00
1100	1010803	99	SPESE PER ACQUISTO DI SERVIZI DELL'UFFICIO STAMPA	154.800,00	154.800,00	154.800,00	154.800,00	154.800,00	154.800,00
1100 60	1010803	04	TELEFONO	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00
1100 78	1010803	01	CONSULENZE, PRESTAZIONI INTELLETTUALI, STUDI E RICERCHE	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00
1100 79	1010803	01	ALTRI SERVIZI	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
1187 93	1010807	99	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE IRAP COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE	26.137,00	26.137,00	26.137,00	26.137,00	26.137,00	26.137,00
1187 99	1010807	03	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	18.105,00	18.105,00	18.105,00	18.105,00	18.105,00	18.105,00
			TOTALE TITOLO 1	8.032,00	8.032,00	8.032,00	8.032,00	8.032,00	8.032,00
				522.225,00	522.225,00	522.225,00	522.225,00	522.225,00	522.225,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO 405	522.225,00	522.225,00	522.225,00	522.225,00	522.225,00	522.225,00

CENTRO RESP. ANALITICO 101 DIREZIONE GENERALE
1401 AVVOCATURA CIVICA

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE 2011	PREVISIONE 2012	PREVISIONE 2013
2150	1010203	01	! SPESE PER LITI ED ATTI A DIFESA DELLE ! RAGIONI DEL COMUNE	37.068,00	37.068,00	37.068,00
180	1010801	99	! RETRIBUZIONE AL PERSONALE DEL SERVIZIO ! AVVOCATURA CIVICA	278.790,00	278.790,00	278.790,00
180 10	1010801	03	! PERSONALE	278.790,00	278.790,00	278.790,00
183	1010802	99	! SPESE PER ACQUISTO DI BENI DEL SERVIZIO ! AVVOCATURA CIVICA	24.466,00	24.466,00	24.466,00
183 32	1010802	23	! CANCELLERIA E CARTA	9.900,00	9.900,00	9.900,00
183 36	1010802	23	! PERIODICI E PUBBLICAZIONI	12.200,00	12.200,00	12.200,00
183 39	1010802	01	! ALTRI ACQUISTI DI BENI	2.366,00	2.366,00	2.366,00
182	1010803	99	! SPESE PER SERVIZI DI FUNZIONAMENTO DEL ! SERVIZIO AVVOCATURA CIVICA	7.687,00	7.687,00	7.687,00
182 46	1010803	03	! FORMAZIONE DEL PERSONALE	457,00	457,00	457,00
182 59	1010803	17	! UTENZE	6.000,00	6.000,00	6.000,00
182 60	1010803	04	! TELEFONO	600,00	600,00	600,00
182 61	1010803	23	! SPESE POSTALI	630,00	630,00	630,00
181	1010807	03	! IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE	17.682,00	17.682,00	17.682,00
			! TOTALE TITOLO 1	365.693,00	365.693,00	365.693,00
			! TOTALE CENTRO ANALITICO 1401	365.693,00	365.693,00	365.693,00

COMUNE DI MODENA

ELENCO CAPITOLI PER CENTRO DI RESPONSABILITA'

USCITE

CENTRO RESP. CENTRO ANALITICO		101 1501	DIREZIONE GENERALE COMUNIC MKT.RELAZ.CON CITTADIN		VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
1060		1010801	99	RETRIBUZIONE AL PERSONALE ADDETTO AL SERVIZIO										
1060 10		1010801	03	COMUNICAZIONE-MARKETING-RELAZIONI CON CITTADINI PERSONALE					738.345,00	738.345,00		738.345,00	738.345,00	
1099		1010802	99	SPESE PER ACQUISTO DI BENI DELL'UFFICIO										
1099 32		1010802	01	COMUNICAZIONE					18.500,00	18.500,00		20.500,00	22.000,00	
10376		1010802	01	CANCELLERIA E CARTA					18.500,00	18.500,00		20.500,00	22.000,00	
10376 32		1010802	99	ACQUISTO DI BENI PER IL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E RELAZIONE (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)										
10376 36		1010802	01	STAMPATI					83.700,00	83.700,00		75.700,00	55.700,00	
		1010802	23	ABBONAMENTI A RIVISTE, QUOTIDIANI, ACQUISTO DI PUBBLICAZIONI E MATERIA LE INFORMATIVO					65.000,00	65.000,00		60.000,00	40.000,00	
10376 39		1010802	01	ALTRI ACQUISTI DI BENI					700,00	700,00		700,00	700,00	
10398		1010802	01	ALTRI ACQUISTI DI BENI					18.000,00	18.000,00		15.000,00	15.000,00	
		1010802	01	ACQUISTO DI BENI VARI PER IL SISTEMA INFORMATIVO GIOVANI - REGIONE EMILIA ROMAGNA					50.000,00	50.000,00		50.000,00	50.000,00	
20074		1010802	99	ACQUISTO DI BENI PER I SERVIZI GENERALI DEL SETTORE PROGETTO QUALITA' ENTE										
20074 35		1010802	23	PROGETTO EUROPA MARKETING (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)					8.300,00	8.300,00		6.300,00	6.000,00	
20074 39		1010802	01	CARBURANTI E LUBRIFICANTI					300,00	300,00		300,00	300,00	
		1010802	01	ALTRI ACQUISTI DI BENI					8.000,00	8.000,00		6.000,00	6.000,00	
2394		1010803	01	RETE CIVICA					25.000,00	25.000,00		25.000,00	25.000,00	
10360		1010803	01	SPESE PER INSERZIONI SU ELENCO TELEFONICO										
		1010803	01	SPESE PER INSERZIONI SU ELENCO TELEFONICO					11.206,00	11.206,00		11.206,00	11.206,00	
10375		1010803	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER IL SERVIZIO MARKETING E COMUNICAZIONE										
10375 1		1010803	01	SPESE PUBBLICITARIE SU EMITTENZA LOCALE 15% ART. 41 DLGS 177 /2005					194.100,00	194.100,00		174.100,00	174.100,00	
10375 52		1010803	01	MANUTENZIONE MOBILI E ATTREZZATURE					10.000,00	10.000,00				
10375 59		1010803	17	MACCHINE UFFICIO					20.000,00	20.000,00		20.000,00	20.000,00	
10375 60		1010803	04	UTENZE					100.000,00	100.000,00		100.000,00	100.000,00	
10375 61		1010803	23	TELEFONO					4.000,00	4.000,00		4.000,00	4.000,00	
10375 63		1010803	23	SPESE POSTALI					4.500,00	4.500,00		4.500,00	4.500,00	
10375 79		1010803	01	PULIZIA LOCALI					15.600,00	15.600,00		15.600,00	15.600,00	
		1010803	01	SPESE PER PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA					40.000,00	40.000,00		30.000,00	30.000,00	

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE
CENTRO ANALITICO 1501 COMUNIC MKT.RELAZ.CON CITTADIN

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
10377	1010803	01	COMPENSI A TERZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE AI CITTADINI(SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		1.040.450,00				
10378	1010803	01	INIZIATIVE E INTERVENTI VARI DEL SERVIZIO INFORMAZIONE E RELAZIONE (SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA)		4.500,00		1.061.259,00		1.082.068,00
10397	1010803	01	ACQUISTO DI SERVIZI VARI PER GESTIONE SISTEMA INFORMATIVO GIOVANI - REGIONE EMILIA ROMAGNA		250.000,00		250.000,00		250.000,00
20075	1010803	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE		14.000,00		14.000,00		14.000,00
20075 1	1010803	01	ALTRE COLLABORAZIONI		2.000,00		2.000,00		2.000,00
20075 74	1010803	01	ALTRI SERVIZI		12.000,00		12.000,00		12.000,00
10396	1010804	01	NOLEGGI PER LA STAMPERIA		35.000,00		35.000,00		35.000,00
1073	1010807	99	IMPOSTA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE		52.318,00		52.318,00		52.318,00
1073 99	1010807	03	IRAP		52.318,00		52.318,00		52.318,00
20700	1110203	99	ACQUISTO DI SERVIZI PER FIERE, MOSTRE E MERCATI DIVERSI		1.300,00		1.300,00		1.300,00
20700 59	1110203	17	UTENZE		1.000,00		1.000,00		1.000,00
20700 74	1110203	01	SPESE PER LA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE ALLA FIERA DI MODENA		300,00		300,00		300,00
			TOTALE TITOLO		2.526.719,00		2.519.528,00		2.521.537,00
			TOTALE CENTRO ANALITICO		2.526.719,00		2.519.528,00		2.521.537,00
			TOTALE CENTRO DI RESP.		5.122.482,00		5.060.291,00		5.066.300,00

COMUNE DI MODENA		ANALISI DELLA SPESA PER INTERVENTO			USCITE		
CENTRO RESP.		101	DIREZIONE GENERALE		PREVISIONE 2012	PREVISIONE 2013	
TITOLO 1 SPESE CORRENTI							
01 PERSONALE				PREVISIONE 2011			
02 ACQUISTO DI MATERIE PRIME E/O BENI DI CONSUMO				2.405.940,00	2.405.940,00	2.405.940,00	
03 PRESTAZIONI DI SERVIZI				230.466,00	217.466,00	198.666,00	
04 UTILIZZO DI BENI DI TERZI				1.957.951,00	1.929.760,00	1.950.569,00	
05 TRASFERIMENTI				41.800,00	41.800,00	41.800,00	
07 IMPOSTE E TASSE				322.000,00	301.000,00	305.000,00	
TOTALE TITOLO 1				164.325,00	164.325,00	164.325,00	
TOTALE				5.122.482,00	5.060.291,00	5.066.300,00	
				5.122.482,00	5.060.291,00	5.066.300,00	

ENTRATE CORRENTI – TITOLI I, II E III

CENTRO RESP. ANALITICO 101 DIREZIONE GENERALE
201 GABINETTO DEL SINDACO

VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
1500	2012100	01	DEBITO VITALIZIO DELLO STATO A FAVORE DELLA CITTA' DI MODENA INSIGNITA DI MEDAGLIA D'ORO		4.000,00		4.000,00		4.000,00
			TOTALE TITOLO		4.000,00		4.000,00		4.000,00
3441	3053710	01	SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DEL GABINETTO DEL SINDACO (RILEVANTE AI FINI IVA)		25.000,00				
			TOTALE TITOLO		25.000,00				
			TOTALE CENTRO ANALITICO	201	29.000,00		4.000,00		4.000,00

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE
CENTRO ANALITICO 1501 COMUNIC MKT.RELAZ.CON CITTADIN

VOCE	PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
1543		2022250	01	CONTRIBUTO DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO GIOVANI		300.000,00		300.000,00		300.000,00
1770		2052570	01	CONTRIBUTI DA COMUNI PER PROGETTI TELEMATICI		5.000,00		5.000,00		5.000,00
				TOTALE TITOLO 2		305.000,00		305.000,00		305.000,00
3335		3053660	01	INTROITI VARI PER IL SERVIZIO DI STAMPERIA (SERVIZIO RILEVANTE AI FIN I DELL' I.V.A.)		20.000,00		20.000,00		20.000,00
				TOTALE TITOLO 3		20.000,00		20.000,00		20.000,00
				TOTALE CENTRO ANALITICO 1501		325.000,00		325.000,00		325.000,00
				TOTALE CENTRO DI RESP. 101		354.000,00		329.000,00		329.000,00

ENTRATE IN CONTO CAPITALE – TITOLO IV

CENTRO RESP. CENTRO ANALITICO	101 101	DIREZIONE GENERALE SERVIZI DIREZIONE GENERALE	VOCE PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
4453	4014033	01	ALIENAZIONE QUOTE DI PARTECIPAZIONE IN SOCIETA'				6.454.000,00		6.700.000,00		6.700.000,00	
4456	4014033	01	ALIENAZIONE QUOTE DI SOCIETA DESTINATE ALL'ESTINZIONE DEL DEBITO				246.000,00					
4680	4054615	01	CONTRIBUTI DALLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO PER INVESTIMENTI DIVERSI				2.350.000,00		230.000,00			
			TOTALE TITOLO			4	9.050.000,00		6.930.000,00		6.700.000,00	
			TOTALE CENTRO ANALITICO			101	9.050.000,00		6.930.000,00		6.700.000,00	

CENTRO RESP. 101 DIREZIONE GENERALE
CENTRO ANALITICO 201 GABINETTO DEL SINDACO

VOCE	PEG	COD.BIL.	GEST	DESCRIZIONE	PREVISIONE	2011	PREVISIONE	2012	PREVISIONE	2013
4667		4054615	01	CONTRIBUTI DA SOGGETTI DIVERSI PER INVESTIMENTI		255.000,00		3.836.500,00		
				TOTALE TITOLO	4	255.000,00		3.836.500,00		
				TOTALE CENTRO ANALITICO	201	255.000,00		3.836.500,00		
				TOTALE CENTRO DI RESP.	101	9.305.000,00		10.766.500,00		6.700.000,00